

Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel

Verkäufer/-in

Abschlussprüfung (Teil 1)

VERKAUF UND WERBEMASSNAHMEN

Probeklausur 1

In dieser Übungsklausur kannst du 100 Punkte erreichen. Die Aufgaben dieser Übungsklausur orientieren sich am IHK-Prüfungskatalog und ähneln den Aufgaben, die in der „richtigen“ Prüfung gestellt werden können. Mit diesen Aufgaben kannst mit anderen Auszubildenden gemeinsam lernen, deine Ergebnisse vergleichen und Unklarheiten diskutieren. Lade deine Kollegen und Freunde am besten direkt in den Kurs ein.

Viel Erfolg beim Lernen und für die Prüfung!

Wir haben Aufgaben und Lösungsvorschläge mit größter Sorgfalt erstellt, können jedoch nicht für die Richtigkeit aller Angaben garantieren.

Uns ist das die Einhaltung des Urheberrechts sehr wichtig. Von Azubinet erstellte Übungsaufgaben und Probeklausuren, die sich an den Lehrplänen orientieren, werden exklusiv für Auszubildende und deren Unternehmen zur Verfügung gestellt.

Original-Prüfungsaufgaben der Industrie- und Handelskammern müssen in Papierform bezogen werden. IHK-Prüfungsaufgaben und Musterlösungen dürfen nicht vervielfältigt oder öffentlich wiedergegeben werden. Zuwiderhandlungen werden seitens der Urheber zivil- und strafrechtlich verfolgt. Auch auf Azubinet dürfen keine IHK-Prüfungsaufgaben oder sonstige urheberrechtlich geschützte Werke ohne Genehmigung des Inhabers der Rechte veröffentlicht werden.

Aufgabe 1 (20 Punkte)

1.1 Sie werden an der Kasse eingesetzt. Ein Kunde möchte mit der abgebildeten Karte zahlen. Nennen Sie **drei** Vorteile dieses Bezahlsystems. (3 Punkte)



1.2 Der Bezahlterminal fällt aus. Daraufhin beschwert sich der Kunde lautstark, woraufhin auch andere Kunden auf die Situation aufmerksam werden.

Nennen Sie **drei** Maßnahmen, wie Sie in dieser Situation angemessen reagieren. (6 Punkte)

1.3 Nennen Sie **drei** weitere Zahlungsmöglichkeiten. (3 Punkte)

1.4 Geben Sie **drei** mögliche Gründe für Kassendifferenzen an. (3 Punkte)

Aufgabe 3 (10 Punkte)

3.1 In den Filialen der gutMarkt GmbH können die Kunden ihre leeren Ein- und Mehrweg-Getränkeflaschen zurückgeben. Bei der Rückgabe erhalten sie das beim Kauf einbehaltene Pfand zurück.

Nennen Sie **zwei** Vorteile dieses Pfandsystems. (2 Punkte)

3.2 Geben Sie an, welche Getränke mit dem folgenden Kennzeichen versehen werden und geben Sie die Höhe des Pfands für solche Getränke an. (2 Punkte)



DPG-Kennzeichnung
Quelle: Wikipedia

3.3 Im Team der gutMarkt-Filiale in Worpswede ist es zu einem Konflikt gekommen. Erläutern Sie anhand von **drei** Beispielen, wie Konflikte im Team entstehen können. (3 Punkte)

3.4 Nennen Sie **drei** Maßnahmen, mit denen Sie Konflikten im Team vorbeugen können. (3 Punkte)

Aufgabe 4 (13 Punkte)

4.1 Die gutMarkt GmbH verfügt über ein breites Sortiment.

Erläutern Sie, was ein breites Sortiment ist. (2 Punkte)

4.2 In der Filiale der gutMarkt GmbH befindet sich eine Frischetheke für Wurst- und Käsewaren an.

Nennen Sie **einen** Vorteil für die Kunden. (2 Punkte)

4.3 Sie sind damit beauftragt worden, die Produkte der gutMarkt GmbH mit denen der GeizMarkt AG zu vergleichen.

Geben Sie **drei** Möglichkeiten an, um Informationen über Produkte der GeizMarkt AG einzuholen. (3 Punkte)

4.4 Vervollständigen Sie das folgende Schema zur Analyse der gutMarkt GmbH im Vergleich zur GeizMarkt AG. (6 Punkte)

Wettbewerber	gutMarkt GmbH	GeizMarkt AG
Angebotene Produkte	Lebensmittel, Kleidung, Elektronikartikel, Haushaltswaren, Kosmetika	Lebensmittel
Einzelhandelsform	Warenhaus	Discounter
Sortimentsbreite		
Sortimentstiefe		
Vorteil für die Kunden (jeweils einer)		

Aufgabe 5 (29 Punkte)

5.1 Die gutMarkt GmbH plant zum neuen Schuljahr eine Werbekampagne zur Vermarktung von Schulartikeln.

Vervollständigen Sie den Werbeplan mit von Ihnen gewählten Beispielen. (10 Punkte)

Fragestellung	Teil des Werbeplans	Beispiel
Wer soll umworben werden?		
Wo soll die Werbung erfolgen?		
Wann soll die Werbung durchgeführt werden?		
Wie soll geworben werden?		
		max. 180.000,00 EUR

5.2 Nennen Sie **zwei** Verkaufszonen, die im Einzelhandel anzutreffen sind und nennen Sie **jeweils** eine Warengruppe, die in der jeweiligen Verkaufszone üblicherweise anzutreffen ist. (4 Punkte)

5.3 Entscheiden und begründen Sie, in welcher Verkaufszone die beworbenen Schulartikel platziert werden sollten. (4 Punkte)

5.4 Es sollen unter anderem Schultüten zur Einschulung angeboten werden.

Nennen Sie **einen** Artikel, der im Rahmen einer Verbundplatzierung angeboten werden kann. (3 Punkte)
