

Kaufmann/Kauffrau im Gesundheitswesen

Abschlussprüfung

GESCHÄFTS- UND LEISTUNGSPROZESSE IN EINRICHTUNGEN DES GESUNDHEITSWESENS

Ungebundene Aufgaben - Probeklausur 1

Die Aufgaben dieser Übungsklausur orientieren sich am IHK-Prüfungskatalog und ähneln den Aufgaben, die in der „richtigen“ Prüfung gestellt werden können. Mit diesen Aufgaben kannst du mit anderen Auszubildenden gemeinsam lernen, deine Ergebnisse vergleichen und Unklarheiten diskutieren. Lade deine Kollegen und Freunde am besten direkt in den Kurs ein.

Viel Erfolg beim Lernen und für die Prüfung!

Wir haben Aufgaben und Lösungsvorschläge mit größter Sorgfalt erstellt, können jedoch nicht für die Richtigkeit aller Angaben garantieren.

Uns ist das die Einhaltung des Urheberrechts sehr wichtig. Von Azubinet erstellte Übungsaufgaben und Probeklausuren, die sich an den Lehrplänen orientieren, werden exklusiv für Auszubildende und deren Unternehmen zur Verfügung gestellt.

Original-Prüfungsaufgaben der Industrie- und Handelskammern müssen in Papierform bezogen werden. IHK-Prüfungsaufgaben und Musterlösungen dürfen nicht vervielfältigt oder öffentlich wiedergegeben werden. Zuwiderhandlungen werden seitens der Urheber zivil- und strafrechtlich verfolgt. Auch auf Azubinet dürfen keine IHK-Prüfungsaufgaben oder sonstige urheberrechtlich geschützte Werke ohne Genehmigung des Inhabers der Rechte veröffentlicht werden.

Situation

Sie sind für die Medikuss GmbH tätig. Das Unternehmen ist im Bereich der stationären und ambulanten Versorgung, in der Rehabilitation sowie in der Pflege als Dienstleister tätig.

Sie wirken in der Marketing-Abteilung des Unternehmens mit.

Aufgabe 1 (72 Punkte)

1.1 Nennen Sie **vier** Marketingziele. (8 Punkte)

1.2 Der Marketing-Mix besteht aus vier Elementen, den „4 P's“. Nennen Sie diese und geben Sie zu jedem Element den englischen Fachbegriff an. (8 Punkte)

1.3 Sie planen neue Marketing-Aktivitäten im Internet. Eine Möglichkeit besteht darin, Social Media zu nutzen. Nennen Sie **zwei** weitere Möglichkeiten. (4 Punkte)

1.4 Nennen Sie **zwei** Vorteile und **zwei** Nachteile von Social Media Marketing. (8 Punkte)

1.5 Bei der Planung von Maßnahmen im Bereich Social Media beobachten Sie direkte Wettbewerber der Medikuss GmbH. Nennen Sie **drei** Gesichtspunkte, die dabei besonders im Fokus liegen. (6 Punkte)

1.6 Sie diskutieren verschiedene Marketing-Maßnahmen. So werden unter anderem Sponsoring, Eventmarketing und die Teilnahme an einer Messe genannt. Nennen Sie zu jeder Maßnahme jeweils **zwei** Vorteile und **zwei** Nachteile. Vermeiden Sie Doppelnennungen. (24 Punkte)

Sponsoring

Vorteile:

Nachteile:

Eventmarketing

Vorteile:

Nachteile:

Teilnahme an einer Messe

Vorteile: _____

Nachteile: _____

1.7 Die Medikuss GmbH erwägt, eine eigene Gesundheits- und Fitness-App anzubieten. In dieser App können sportlich aktive Nutzer sportliche Aktivitäten eintragen und erhalten Bonus-Punkte für Aktivitäten sowie Empfehlungen, bspw. zu bewusster Ernährung und Informationen zu ihrer Fitness. Von gesammelten Bonus-Punkten können Gutscheine freigeschaltet werden oder Spenden an gemeinnützige Organisationen getätigt werden.

Nennen Sie **zwei** Vorteile für die Medikuss GmbH und **zwei** Vorteile für die Nutzer der App. (8 Punkte)

Vorteile für die Medikuss GmbH:

Vorteile für die Nutzer der App:

1.8 Auf welche Aspekte sollte bei einer solchen App bezüglich des Datenschutzes besonders geachtet werden? Nennen Sie **zwei** Aspekte. (6 Punkte)

Aufgabe 2 (28 Punkte)

Sie wirken bei der Begleitung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) der Medikuss GmbH mit.

2.1 Beschreiben Sie **zwei** Ziele des BGM. (6 Punkte)

2.2 Für das BGM ist die Bestandsaufnahme wichtig. Nennen Sie **vier** Aspekte, die bei der Bestandsaufnahme untersucht werden können. (8 Punkte)

2.3 Welche Präventivmaßnahmen zur Gesundheitsförderung können eingeführt werden? Nennen Sie **drei** Beispiele. (6 Punkte)

2.4 Damit die Mitarbeiter der Medikuss GmbH sinnvoll über das BGM informiert werden können, muss dieses über unterschiedliche Kanäle kommuniziert werden. Nennen Sie **vier** mögliche Kanäle, die Sie nutzen können. (8 Punkte)
