**Anordnung der Lernsituationen im Lernfeld 3**

| **Nr.** | **Abfolge/Bezeichnung der Lernsituationen**  | **Zeitrichtwert** | **Beiträge der Fächer zum Kompetenzerwerb in Abstimmung mit dem jeweiligen Fachlehrplan** |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.1 | Erstellung eines mehrseitigen Theaterprogrammheftes in digitaler Form (E-Book) sowie als Printversion (Brochure) | 70 UStd. |  |
| 3.2 | Projektierung einer begleitenden Social-Media-Kampagne für die internationale Theatertournee | 10 UStd. |  |
| 3.3 |  |  |  |
| 3.4 |  |  |  |
| … |  |  |  |
| … |  |  |  |

|  |
| --- |
| **1. Ausbildungsjahr****Bündelungsfach:** Mediengerechte Gestaltung und Aufbereitung**Lernfeld 3:** Daten crossmedial aufbereiten (80 UStd.)**Lernsituation 3.2:** Projektierung einer begleitenden Social-Media-Kampagne für die internationale Theatertournee (10 UStd.) |
| EinstiegsszenarioDie internationale Theatergruppe „Scaena“ plant für die anstehende Theatertournee eine begleitende Social-Media-Kampagne. Hierzu sollen verschiedene Social-Media-Kanäle verglichen werden und auf Basis der zur Verfügung gestellten Daten eine exemplarische Kampagne aufbereitet werden. Der Kunde stellt über einen Cloud-Link verschiedene Dateien (Textmanuskript, Bilddaten, Audio-/Videofiles) bereit. Informationen über die ausgabespezifischen und qualitativen Anforderungen werden eingeholt und die erforderlichen Dateiformate berücksichtigt. Die digitalen und analogen Dateien werden für den Verwendungszweck nach den gültigen Standards analysiert und angepasst. Die Einsatzmöglichkeiten (technische und rechtliche Parameter) der verschiedenen Dateien werden geplant und geprüft. Im Anschluss wird ein Beitrag (post, reel, tweet …) gestaltet. Die technischen Informationen und Schritte zur Erstellung eines Beitrags werden in einem Handout gesichert. Zur Bearbeitung werden die Grundlagen verschiedener Software angewendet, konvertiert und das Material in das benötigte Ausgabeformat exportiert. Abschließend werden Arbeitsprozess sowie die Medienprodukte dokumentiert und bewertet. | Handlungsprodukt/Lernergebnis* Handout Social-Media
* Social-Media-Beitrag

ggf. Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung* Bewertung des Handouts
* Bewertung des Vortrags
 |
| Wesentliche KompetenzenDie Schülerinnen und Schüler* recherchieren die technischen Anforderungen für einen Social-Media-Beitrag
* recherchieren die technischen Kriterien für einen Social-Media-Beitrag
* prüfen Dateien entsprechend den technischen Voraussetzungen für einen Social-Media-Beitrag und optimieren diese
* planen ihren Arbeitsprozess zur technischen Umsetzung des Handlungsprodukts, auch mithilfe von digitalen Medien
* berücksichtigen den rechtlichen Rahmen für den Einsatz von Datenmaterial
* setzen branchenübliche Layout-, Bild- und Videobearbeitungsprogramme fachgerecht ein
* analysieren und vergleichen verschiedene Social-Media-Kanäle
* verwalten Datenformate und unterschiedliche Speichermedien
* präsentieren digital gestützt ihre Arbeitsergebnisse.
 | **Konkretisierung der Inhalte** * Technische Anforderungen an crossmediale Produkte
* Möglichkeiten der Datenübertragung, Speicherung und Backupstrategien
* Bildparameter: Farbsysteme, Farbtiefe, Auflösung
* Animation
* Dateiformate
* Quelltext
* Bildrechte
* Dateiformate
* Hashtags
* Swipe-up-Links
* Giphys
* Musik (Musikrecht)
 |
| Lern- und ArbeitstechnikenSelbstständig planen, durchführen und bewerten, komplexe Informationen filtern und Aufgabenstellungen gliedern, Zeit planen |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle |
| Organisatorische Hinweise* Das Lernszenario bietet Anknüpfungspunkte in Fremdsprachlicher Kommunikation und lässt sich übergreifend von mehreren Lehrenden durchführen
* Digitale Endgeräte, Bild- und Layoutprogramme, interaktive Präsentationsmöglichkeit
* Mögliche Einbindung innerhalb eines Europaprojektes (Erasmus+, DFZQ)
 |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen der Digitalisierung in den entsprechenden Farben.)