**Anordnung der Lernsituationen im Lernfeld 6**

| **Nr.** | **Abfolge/Bezeichnung der Lernsituationen** | **Zeitrichtwert** | **Beiträge der Fächer zum Kompetenzerwerb in Abstimmung mit dem jeweiligen Fachlehrplan** |
| --- | --- | --- | --- |
| 6.1 | Entwicklung von alternativen Gestaltungsentwürfen für eine Websiteerweiterung mit funktionaler Komponente | 20 UStd. |  |
| 6.2 | Umsetzungsplanung und Prototyping des ausgewählten Gestaltungsentwurfs | 20 UStd. |  |
| 6.3 | Responsive Umsetzung der Websiteerweiterung inklusive Einpflegen einer skriptbasierten Komponente | 30 UStd. |  |
| 6.4 | Suchmaschinenoptimierung für den Webauftritt und Testen der Barrierefreiheit | 10 UStd. |  |
| … |  |  |  |
| … |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **2. Ausbildungsjahr**  **Bündelungsfach:** Mediengerechte Gestaltung und Aufbereitung  **Lernfeld 6:** Digitale Medienprodukte konzipieren, gestalten und realisieren (80 UStd.)  **Lernsituation 6.1:** Entwicklung von alternativen Gestaltungsentwürfen für eine Websiteerweiterung mit funktionaler Komponente (20 UStd.) | | | Einstiegsszenario  Als Medienfachkraft erhalten Sie den Auftrag, die bestehende Website der Müsli-Bar MyMIXX um einen neuen Angebotsbereich zu erweitern. Zukünftig möchte MyMIXX es seinen Kundinnen und Kunden online ermöglichen, Müslis oder Porridges individuell aus einer Zutatenliste zu konfigurieren und zur Abholung zu bestellen.  Über einen Startseitenlink sollen die Seitenbesuchenden auf eine Landingpage gelangen, die mit einem Call-to-Action zur Sichtung und Zusammenstellung der Zutaten auffordert. Der Vorgang soll mit einer Auswahl des Bereitstellungstermins, dem Absenden der Bestellung und dem Rückmelden einer erfolgreichen Bestellungsentgegennahme enden. Gestaltungsentwürfe sollen entwickelt werden. | Handlungsprodukt/Lernergebnis  Verschiedene Gestaltungsentwürfe der Websiteerweiterung:   * Style Tiles (als Ergebnis der Analyse und kreativer Erschließung der Gestaltungsvorgaben) für das Design der Websiteerweiterung * Mockup für das Layout der Landingpage   ggf. Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung   * Beobachtung der Handlungsprozesse und Sichtung der Handlungsprodukte (SoMi) * Fachliche Reflexion der Ergebnisse (SoMi) * Berücksichtigung der fachtheoretischen Inhalte in der Klassenarbeit (SchrL) | | Wesentliche Kompetenzen  Die Schülerinnen und Schüler   * untersuchen das Corporate Design und das Startseitenlayout der bestehenden Website in Zweierteams und können daraus ihre gestalterischen Vorgaben und Freiräume ableiten * wählen Kreativitätstechniken fallbezogen aus und setzen diese zur Ideenfindung ein * visualisieren ihre Entwürfe in Form von Style Tiles/Style Escapes * präsentieren ihre Entwürfe softwaregestützt * nehmen kriteriengeleitetes Feedback an und nutzen es zur Optimierung ihrer Gestaltungsentwürfe * informieren sich über den responsiven Workflow aus passenden – auch fremdsprachlichen – Quellen * entwickeln auf der Basis des Erlernten responsive Layouts in Form eines Mockups für die Landingpage. | Konkretisierung der Inhalte   * Zielgruppenanalyse * Kreativitätstechniken (z. B. 7 Hüte, Morphologische Matrix, 6–3–5) * Corporate Design * Websitetypen * Style Tile und Mockup * Landingpagelayouts auf Mobil- und Desktopgeräten (ohne technische Umsetzung mit Media Queries oder Frameworks, siehe LS 6.3) * Auflösungen und Seitenverhältnisse mobiler Websitelayouts (setzt die Behandlung statischer Desktoplayouts in LF 2 voraus) als Übergang zu LS 6.2 | | Lern- und Arbeitstechniken   * Aufeinander abgestimmtes kreatives Arbeiten in Zweierteams (z. B. Think–Pair–Share) * Softwaregestützte individuelle Umsetzungsarbeiten am Rechnerarbeitsplatz * Sichtung und Diskussion von Ergebnissen im Plenum | | | Unterrichtsmaterialien/Fundstelle   * Startseite (index.html) der MyMiXX-Müslibar mit erkennbaren Elementen des Corporate Designs * Corporate-Design-Handreichung mit Logo, Hausfarbe, Hausschrift * Infomaterial zu ausgewählten Kreativitätstechniken (Fachbuch, Onlineressourcen) * Style-Tile-Template (PSD-Datei, z. B. via [www.styletil.es](http://www.styletil.es) als Kreativitätstool) und Rechnerarbeitsplatz mit Bildbearbeitungssoftware * Infomaterial zum Aufbau einer Landingpage * Ggf. Mock-up-Vorlage * [Responsive Webdesign – Die umfassende Anleitung für eine responsive Website (webdesign-journal.de)](https://www.webdesign-journal.de/anleitung-responsive-webdesign) | | | Organisatorische Hinweise   * Klärung der vorhandenen Grundkenntnisse und Fertigkeiten (Kompetenzen) aus LF 2 (1. Ausbildungsjahr) * Rechnerraum mit Kreativsoftware und digitaler Präsentationstechnik | | |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen der Digitalisierung in den entsprechenden Farben.)