**Anordnung der Lernsituationen im Lernfeld 4**

| **Nr.** | **Abfolge/Bezeichnung der Lernsituationen** | **Zeitrichtwert** | **Beiträge der Fächer zum Kompetenzerwerb in Abstimmung mit dem jeweiligen Fachlehrplan** |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.1 | Entwurf eines Work-out-Flyers „six days to a six pack“ | 40 UStd. | Umsetzung der Medienausgabe  Englisch  Sport |
| 4.2 |  |  |  |
| 4.3 |  |  |  |
| 4.4 |  |  |  |
| … |  |  |  |
| … |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **1. Ausbildungsjahr**  **Bündelungsfach:** Umsetzung der Medienausgabe  **Lernfeld 4:** Daten crossmedial ausgeben (80 UStd.)  **Lernsituation 4.1:** Work-out-Flyer „six days to a six pack“ (40 UStd.) | | | Einstiegsszenario  Ein neues Fitnessstudio möchte zur Gewinnung von neuen Kundinnen und Kunden einen kleinen Work-out-Plan „six days to a six pack“ mit einer Auflage von 2 000 Stück produzieren. Der Work-out-Plan soll sechs Abbildungen von sechs unterschiedlichen Fitnessübungen zur Ausbildung eines Sixpacks enthalten.  Die Geschäftsführung des Fitnessstudios möchte den Work-out-Plan nicht größer als in DIN A4 produzieren und wünscht sich Empfehlungen für mögliche Ausgabe- und Weiterverarbeitungsoptionen. Das Fitnessunternehmen bevorzugt, wenn möglich, ökologische Möglichkeiten für die Produktion des Work-out-Plans.  Darüber hinaus möchte die Geschäftsführung den Work-out-Plan auch als digitales Werbemittel nutzen, um junge Erwachsene direkt in ihrem Lebensraum anzusprechen. Auch für diesen Bereich benötigt die Geschäftsführung Empfehlungen für entsprechende Werbemedien und Werbeplattformen.  Die gewünschten Informationen für die geplanten Werbemaßnahmen bezüglich der Medien-, Produktions- und Materialauswahl sowie die Hinweise, wie die Daten aufbereitet werden müssen, damit eine reibungslose Produktion möglich ist, sollen der Geschäftsführung in Form einer Kundenpräsentation präsentiert werden, sodass der Kunde im Anschluss an die Präsentation die Werbemaßnahmen auswählen kann, die zu seinem Vorhaben passen. | Handlungsprodukt/Lernergebnis  Kundenpräsentation, welche mögliche Ausgabe- und Weiterverarbeitungsverfahren, Materialien, Vorgehensweisen, Arbeitsanweisungen (Datenanlage etc.) sowie Produktionsabläufe enthält.   * Auswahl einer geeigneten Flyerart * Auswahl eines geeigneten Druckverfahrens * Auswahl eines geeigneten Weiterverarbeitungsverfahrens * Auswahl eines geeigneten Materials * Auswahl einer geeigneten digitalen Werbeform * Planung aller Produktionsabläufe * Ausarbeitung aller produktionstechnischen Vorgaben sowie der Unfallverhütungs- und Umweltschutzvorschriften * Erstellung einer Kundenpräsentation mit allen relevanten Angaben   ggf. Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung   * Klassenarbeit zum Thema Druckverfahren/Weiterverarbeitung * Kundenpräsentation | | Wesentliche Kompetenzen  Die Schülerinnen und Schüler   * analysieren adressatengerecht einen Kundenauftrag * beschaffen und verarbeiten Informationen zur Lösung der Kundenwünsche * erarbeiten mittels Informationsrecherche Lösungsvorschläge für die Kundenwünsche * entwickeln auf Grundlage des Kundenauftrags mögliche Produktionsabläufe * visualisieren ihre Arbeitsergebnisse in Form einer Präsentation * präsentieren ihre Arbeitsergebnisse der Kundin bzw. dem Kunden * kennen die Unterschiede sowie die Vor- und Nachteile der einzelnen Druckverfahren * wählen ein passendes Druckverfahren für den Kundenauftrag aus * kennen die Unterschiede sowie die Vor- und Nachteile der einzelnen Materialien * wählen ein passendes Material für den Kundenauftrag aus * kennen die Unterschiede sowie die Vor- und Nachteile der einzelnen Weiterverarbeitungsverfahren * wählen ein passendes Weiterverarbeitungsverfahren für den Kundenauftrag aus * entscheiden sich für eine passende Flyerart * kennen die Unterschiede, Vor- und Nachteile einzelner digitaler Werbeformen * wählen eine passende digitale Werbeform aus * berücksichtigen bei der Planung der Produktionsabläufe alle produktionstechnischen Vorgaben sowie Unfallverhütungs- und Umweltschutzvorschriften   reflektieren ihre ausgewählten Produktionsabläufe sowie die produktionstechnischen Vorgaben hinsichtlich ihrer Korrektheit und Umsetzbarkeit. | Konkretisierung der Inhalte   * Recherche, Planung und Auswahl eines passenden Printmediums sowie der passenden Weiterverarbeitung * Recherche, Planung und Auswahl eines passenden Druckverfahrens * Beachtung und Auswahl möglicher ökologischer Produktionsmöglichkeiten * Recherche, Planung und Auswahl passender Medien für die digitale Bewerbung des Work-out-Plans * Planung und Ausarbeitung der Ausgabeprozesse unter Berücksichtigung produktspezifischer Vorgaben * Überprüfung aller Ergebnisse und Reflexion des Planungsablaufes * Präsentation aller Ergebnisse   Bezüge zu anderen Fächern   * Fremdsprache/Englisch: Zweisprachigkeit * Sport/Gesundheitsförderung: Work-out/Gesundheit | | Lern- und Arbeitstechniken  Internetrecherche, Arbeits- und Aktionsplan, Präsentation, Vortrag | | | Unterrichtsmaterialien/Fundstelle  Fachbücher, Internet | | | Organisatorische Hinweise  Computerraum mit Internetanschluss | | |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen der Digitalisierung in den entsprechenden Farben.)