



BilRessNetzwerk
Bildung für Ressourcenschonung
und Ressourceneffizienz



LehrRess

Unterstützung von Bildungsträgern
im Bereich der **Ressourceneffizienz**




Das Phänomen Obsoleszenz

Weiterbildungs- und Unterrichtsmaterialien zur Ressourcenschonung und Ressourceneffizienz auf Basis von ProgRess II

Handlungsfeld:
Produkte und Konsum ressourcenschonender gestalten

Gestaltungsaspekt:
Ressourcenschonung in die Produktentwicklung einbeziehen

IZT – Institut für
Zukunftsstudien und
Technologiebewertung
gGmbH

Autor/-innen:
Dr. Antje Wilke
Dr. Michael Scharp
m.scharp@izt.de

Projektleitung
Dr. Michael Scharp




Das BilRessNetzwerk wird im Rahmen des Auftrags „Kompetenzzentrum Ressourceneffizienz 2015-2019“ betrieben, der bei der VDI Zentrum Ressourceneffizienz GmbH (VDI ZRE) angesiedelt ist.



VDI Zentrum
Ressourceneffizienz

Durchgeführt von:



IZT Institut für
Zukunftsstudien und
Technologiebewertung

Im Auftrag des:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
Siedlung, Bau und Reaktorsicherheit



NATIONALE
KLIMASCHUTZ
INITIATIVE

- Foliensatz 1 – Weiterbildung für Lehrende.

Diese Folie dient als Übersicht über die vorliegenden Materialien.

- Es gibt ein Word-Dokument „Unterrichtsreihe“ mit Sachanalyse, Rahmung des Unterrichts und Unterrichtsvorschlägen, sowie Materialanhang
- Der erste Foliensatz ist die Einführung in das Programm ProgRess (Foliensatz I)
- In dieser Präsentation ist die Sachanalyse als Weiterbildung aufgearbeitet (Foliensatz II).
- Foliensatz III enthält die Rahmung des Unterrichts und Foliensatz IV die Unterrichtsvorschläge.
- In der Sachanalyse sowie in der dazugehörigen Unterrichtsreihe wird exemplarisch diskutiert und aufgezeigt, wie das Phänomen Obsoleszenz mit Ressourcenschonung und unserem Konsum zusammenhängt.
- Die Unterrichtsvorschläge zeigen Möglichkeiten auf, wie der Gestaltungsaspekt „Ressourcenschonung in die Produktentwicklung einbeziehen“ im Unterricht bearbeitet werden kann.

1. Word-Dokument:

- Sachanalyse
- Rahmung der Unterrichtsreihe
- Unterrichtsvorschläge (Arbeitsblätter und Materialanhang)

2. Powerpoint-Dokument

- Foliensatz I – Einführung ProgRess
- Foliensatz II – Sachanalyse (Weiterbildung für Lehrende)
- Foliensatz III – Rahmung der Unterrichtsreihe (Weiterbildung für Lehrende)
- Foliensatz IV – Unterrichtsvorschläge (Unterrichtsmaterialien)

- Diese Folie dient als Übersicht über die vorliegenden Materialien.
- Es gibt ein Word-Dokument „Unterrichtsreihe“ mit Sachanalyse, Rahmung des Unterrichts und Unterrichtsvorschlägen, sowie Materialanhang
- Der erste Foliensatz ist die Einführung in das Programm ProgRess (Foliensatz I)
- In dieser Präsentation ist die Sachanalyse als Weiterbildung aufgearbeitet (Foliensatz II).
- Foliensatz III enthält die Rahmung des Unterrichts und Foliensatz IV die Unterrichtsvorschläge.
- In der Sachanalyse sowie in der dazugehörigen Unterrichtsreihe wird exemplarisch diskutiert und aufgezeigt, wie das Phänomen Obsoleszenz mit Ressourcenschonung und unserem Konsum zusammenhängt.
- Die Unterrichtsvorschläge zeigen Möglichkeiten auf, wie der Gestaltungsaspekt „Ressourcenschonung in die Produktentwicklung einbeziehen“ im Unterricht bearbeitet werden kann.

Grundlage: ProgRes II (2016)

LehrRes
Unterstützung von Bildungsträgern
im Bereich der Ressourceneffizienz



Das Phänomen Obsoleszenz

3

- Diese und die folgenden Folien dienen als Einstieg und liefern eine Einordnung des Themas in ProgRes II, (dem politischen Programm der Bundesregierung für die Ressourceneffizienz).
- Mit dem Programm ProgRes soll Wirtschaft und Gesellschaft auf dem Weg zu einer ressourcenschonenden und ressourceneffizienten Lebens- und Wirtschaftsweise geführt werden unter Beachtung der Nachhaltigkeit.

Textquelle: BMUB 2016

Grundlage für eine Strategie der Ressourcenschonung und Ressourceneffizienz ist das ProgRes-Programm der Bundesregierung. Das Thema Ressourceneffizienz ist in den letzten Jahren sowohl in Deutschland als auch auf der Ebene der Europäischen Union immer mehr in den Fokus der politischen Diskussion gerückt. Es gewinnt auch international zunehmend an Bedeutung. So haben sich 2015 unter deutschem Vorsitz auch die Mitgliedstaaten der G7 des Themas angenommen, um über Maßnahmen zur Verbesserung der Ressourceneffizienz zu beraten. Dazu wurde unter anderem die Gründung einer G7-Allianz für Ressourceneffizienz zum freiwilligen Wissensaustausch und zur Netzworlbildung beschlossen. Die Bundesregierung stellt sich in diesem Zusammenhang ihrer Verantwortung. Bereits 2002 hat die sie in ihrer nationalen Nachhaltigkeitsstrategie das Ziel verankert, Deutschlands Rohstoffproduktivität bis 2020 gegenüber 1994 zu verdoppeln. 2012 folgte das Deutsche Ressourceneffizienzprogramm (ProgRes), das dazu beitragen soll, dieses Ziel der Nachhaltigkeitsstrategie zu erreichen. Dabei soll der Fokus des Programms aber nicht nur auf der Steigerung der Effizienz liegen, sondern auch darstellen, inwieweit der Einsatz von Rohstoffen, zum Beispiel in Umwelttechnologien, vielfach auch natürliche Ressourcen schützt. Die Bundesregierung hat mit ProgRes beschlossen, alle vier Jahre über die Entwicklung der Ressourceneffizienz in Deutschland zu berichten, die Fortschritte zu bewerten und das Ressourceneffizienzprogramm fortzuentwickeln. Mit ProgRes II liegt nun der erste dieser Fort-

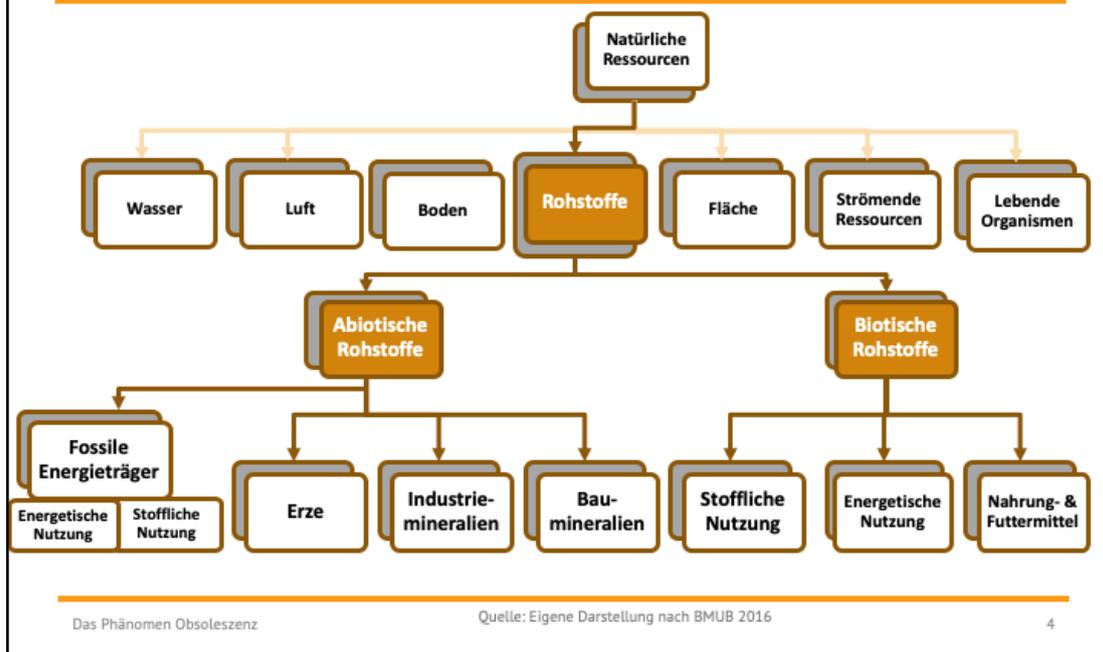
schrittsberichte vor. ProgRes hat bislang die Steigerung der Ressourceneffizienz entlang der gesamten Wertschöpfungskette bei der Nutzung abiotischer und biotischer Rohstoffe betrachtet, nicht aber die damit verbundenen Aspekte der Energieeffizienz. Beide Bereiche, Materialeffizienz und Energieeffizienz, sind aber eng miteinander verflochten. Mit ProgRes II sollen deshalb, wo dies sinnvoll ist, verstärkt Energie- und Materialströme gemeinsam betrachtet werden, so dass sie sich gegenseitig unterstützen können. ProgRes II basiert weiter auf den vier Leitideen von ProgRes I:

- Ökologische Notwendigkeiten mit ökonomischen Chancen, Innovationsorientierung und sozialer Verantwortung verbinden
- Globale Verantwortung als zentrale Orientierung unserer nationalen Ressourcenpolitik sehen
- Wirtschafts- und Produktionsweisen in Deutschland schrittweise von Primärrohstoffen unabhängiger machen, die Kreislaufwirtschaft weiterentwickeln und ausbauen
- Nachhaltige Ressourcennutzung durch gesellschaftliche Orientierung auf qualitatives Wachstum langfristig sichern.

Um diese Leitideen umzusetzen, werden die Indikatoren und Ziele zur Ressourcenschonung aus der deutschen Nachhaltigkeitsstrategie um weitere Indikatoren und Ziele ergänzt und Gestaltungsansätze aufgezeigt, um die Ressourceneffizienz entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu verbessern. Es geht darum, eine nachhaltige Rohstoffversorgung zu sichern, Ressourceneffizienz in der Produktion zu steigern, Produkte und Konsum ressourcenschonender zu gestalten und eine ressourceneffiziente Kreislaufwirtschaft auszubauen. Dafür werden Maßnahmen für ressourcenrelevante Handlungsfelder wie Bauen, nachhaltige Stadtentwicklung und Informations- und Kommunikationstechnik in die Wege geleitet sowie übergreifende rechtliche, ökonomische und informatorische Instrumente genutzt.

Quelle (Text und Abbildung)

- BMUB 2016: Progress II. Online: http://www.bmub.bund.de/fileadmin/Daten_BMU/Pool/Broschueren/progress_ii_broschuere_bf.pdf



- ProgRes hat eine eigene Ressourcensystematik.
- Zu den natürlichen Ressourcen gehören Wasser, Luft, Boden, Rohstoffe, Fläche, Strömende Ressourcen (Luft, Sonnenlicht, bewegtes Wasser) sowie lebende Organismen.
- Rohstoffe wiederum werden unterschieden in *biotische*, also erneuerbare, natürlich vorkommende Stoffe tierischer oder pflanzlicher Herkunft, z. B. Produkte aus der Land- oder Forstwirtschaft, einerseits und *nicht-biotische oder abiotische* Rohstoffen wie fossile Energieträger (Erdöl, Kohle) oder Erze, Industrie- und Baumineralien, andererseits.

Quelle:

- BMUB 2016: ProgRes II – Das deutsche Programm für Ressourceneffizienz. Online: <http://www.bmub.bund.de/themen/wirtschaft-produkte-ressourcen-tourismus/ressourceneffizienz/deutsches-ressourceneffizienzprogramm/progress-ii/>

Einordnung in ProgRess Handlungsfelder

-
- Handlungsfeld 1 - Nachhaltige Rohstoffversorgung sichern
 - Handlungsfeld 2 - Ressourceneffizienz in der Produktion steigern
 - Handlungsfeld 3 - Produkte und Konsum ressourcenschonender gestalten**
 - Handlungsfeld 4 - Ressourceneffiziente Kreislaufwirtschaft ausbauen
 - Handlungsfeld 5 - Nachhaltiges Bauen und nachhaltige Stadtentwicklung
 - Handlungsfeld 6 - Ressourceneffiziente Informations- und Kommunikationstechnik
 - Handlungsfeld 7 - Übergreifende Instrumente (u.a. BilRess und LehrRess)
 - Handlungsfeld 8 - Synergie zu anderen Politikfeldern erschließen und Zielkonflikte abbauen
 - Handlungsfeld 9 - Ressourceneffizienzpolitik auf kommunaler und regionaler Ebene unterstützen
 - Handlungsfeld 10 - Ressourcenpolitik auf intern. und EU-Ebene stärken
-

- ProgRess umfasst 10 Handlungsfelder – die auf der Folie aufgeführt werden. In jedem der Handlungsfelder gibt es verschiedene Gestaltungsaspekte.
- Ein Ziel der Bundesregierung ist die **ressourcenschonendere Gestaltung von Produkten und Konsum**. Die hier beschriebene Weiterbildung und Unterrichtseinheit widmet sich diesem Handlungsfeld am Beispiel der Obsoleszenz, d.h. einer Lebensdauerverkürzung von Produkten aufgrund verschiedener Ursachen.

Quelle

- BMUB 2016: ProgRess I. Online:
<http://www.bmub.bund.de/service/publikationen/downloads/details/artikel/deutsches-ressourceneffizienzprogramm-progress/>
- BMUB 2016: ProgRess II. Online:
http://www.bmub.bund.de/fileadmin/Daten_BMU/Pool/Broschueren/progress_ii_broschuere_bf.pdf

Handlungsfeld 3 - Produkte und Konsum ressourcenschonender gestalten

- 3.1 Nationales Programm für nachhaltigen Konsum umsetzen
- 3.2 Ressourcenschonung als Kriterium für Handel und Verbraucher einführen
- 3.3 Ressourcenschonung in die Produktentwicklung einbeziehen**
- 3.4 Ressourcen durch soziale Innovationen und (Produkt-) Dienstleistungssysteme effizienter nutzen
- 3.5 Anreize zur besseren Marktdurchdringung ressourceneffizienter Produkte und Dienstleistungen ausbauen
- 3.6 Ressourcenschonung in der Beschaffung verankern

- Die Handlungsfelder von ProgRess sind mit verschiedenen Gestaltungsaspekten unterlegt, die auf der Folie dargestellt werden.
- In diesem Handlungsfeld wird das Ziel die Ressourcenschonung in die Produktentwicklung einzubeziehen als ein Gestaltungsaspekt des Handlungsfelds explizit aufgeführt. Die Vermeidung von Obsoleszenz steht exemplarisch für das Ziel.

Quelle

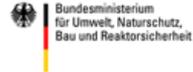
- BMUB 2016: Progress II. Online:
http://www.bmub.bund.de/fileadmin/Daten_BMU/Pool/Broschueren/progress_ii_broschuere_bf.pdf

Das BilRes-Netzwerk wird im Rahmen des Auftrags „Kompetenzzentrum Ressourceneffizienz 2015-2019“ betrieben, der bei der VDI Zentrum Ressourceneffizienz GmbH (VDI ZRE) angesiedelt ist.

Durchgeführt von:



Im Auftrag des:



VDI Zentrum Ressourceneffizienz GmbH
Bertolt-Brecht-Platz 3, 10117 Berlin

Dr. Michael Scharp
IZT - Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung gGmbH
Schopenhauerstr. 26, 14129 Berlin
m.scharp@izt.de

Prof. Holger Rohn
Projektleitung, BilRes-Büro Friedberg
IZT – Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung gGmbH
Alte Bahnhofstraße 13, 61169 Friedberg
h.rohn@izt.de

- Impressum zu der Unterrichtseinheit.

Das BilRess-Netzwerkteam



BilRessNetzwerk
Bildung für Ressourcenschonung
und Ressourceneffizienz

Das BilRess-Netzwerk wird im Rahmen des Auftrags „Kompetenzzentrum Ressourceneffizienz 2015-2019“ betrieben, der bei der VDI Zentrum Ressourceneffizienz GmbH (VDI ZRE) angesiedelt ist.

 Zentrum
Ressourceneffizienz

Durchgeführt von:

 Institut für
Zukunftsstudien und
Technologiebewertung

Im Auftrag des:

 Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
Bau und Reaktorsicherheit



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt

IZT - Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung gemeinnützige GmbH
Schopenhauerstr. 26 · 14129 Berlin
Tel. +49 (0) 30 80 30 88-0

Dr. Michael Scharp
E-Mail: m.scharp@izt.de
Tel. +49 (0) 30 80 30 88-14

- Die Folie zeigt das BilRess-Netzwerkteam.
- Obere Reihe: Dr. Michael Scharp, Angelika Wilhelm-Rechmann (PhD) und Stefan Kunterding
- Untere Reihe: Holger Rohn und Jaya Bowry

BilRessNetzwerk
Bildung für Ressourcenschonung
und Ressourceneffizienz

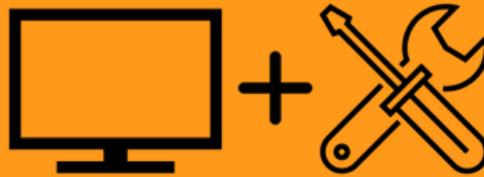


LehrRess
Unterstützung von Bildungsträgern
im Bereich der **Ressourceneffizienz**



Das Phänomen Obsoleszenz

Foliensatz II
Sachanalyse
(Weiterbildung für Lehrende)



IZT – Institut für
Zukunftsstudien und
Technologiebewertung
gGmbH

Autor/-innen:
Dr. Antje Wilke
Dr. Michael Scharp
m.scharp@izt.de

Projektleitung
Dr. Michael Scharp

Das BilRess Netzwerk wird im Rahmen des Auftrags „Kompetenzzentrum Ressourceneffizienz 2015-2019“ betrieben, der bei der VDI Zentrum Ressourceneffizienz GmbH (VDI ZRE) angesiedelt ist.

VDI
Zentrum
Ressourceneffizienz

Durchgeführt von:
izt Institut für
Zukunftsstudien und
Technologiebewertung

Im Auftrag des:
Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
Sau und Reaktorsicherheit



- Foliensatz II – Weiterbildung für Lehrende

Inhalt der Präsentation Sachanalyse

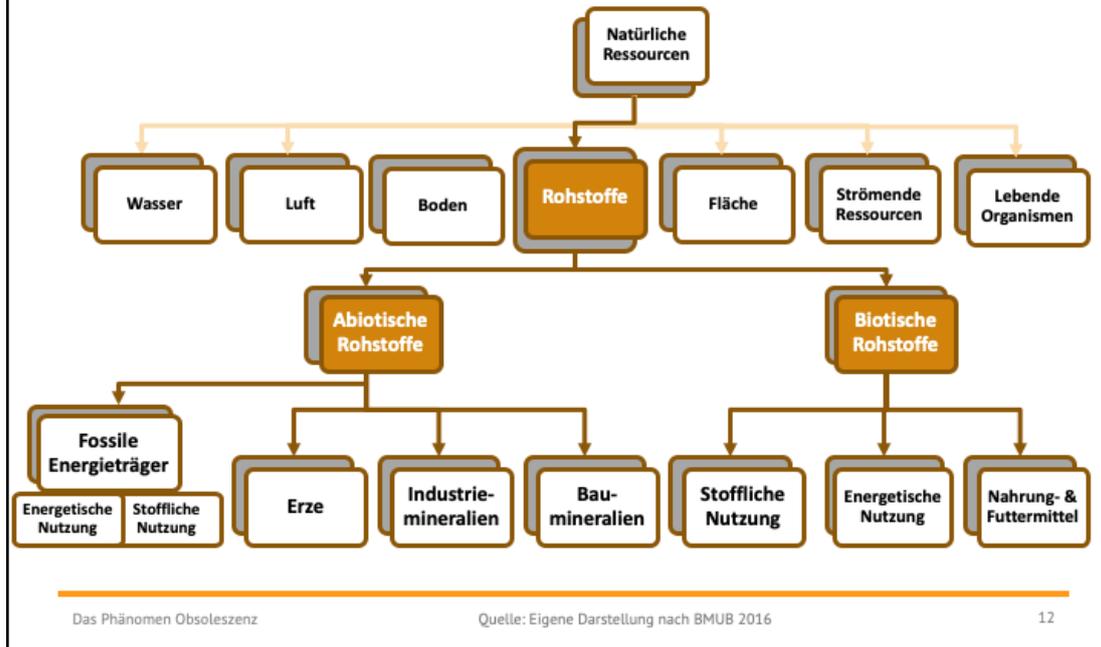
- Einleitung
- Themenbeschreibung
 - Ausführliche Beschreibung des Sachverhalts
 - Verschiedene Formen von Obsoleszenz
 - Ursachenbeschreibung
 - Daten und Fakten zu Obsoleszenz
 - Auswirkungen auf die Umwelt
- Handlungsoptionen

- Diese Folie zeigt den Inhalt dieser Weiterbildung.

Sachanalyse: Einleitung Definition Obsoleszenz

- Obsoleszenz
→ Natürliche, künstliche oder psychologische Alterung eines Produkts
- Produkte werden infolgedessen vor dem Erreichen der idealen Lebensdauer ersetzt oder entsorgt

- Diese Folie führt in die Thematik „Obsoleszenz“ ein.
- Obsoleszenz bedeutet, dass Produkte auf natürliche oder künstliche Weise altern oder veraltet sind.
- Da in allen Produkten, vor allem in Elektrogeräten, wertvolle Ressourcen stecken, sind kurzlebige Produkte – sei es aufgrund von Defekten oder wegen des Wunsches von VerbraucherInnen nach neuen Geräten – unter dem Aspekt der Ressourcenschonung und der Umweltauswirkungen kritisch zu betrachten.
- Neben Erdöl (fossiler Rohstoff) für Kunststoffe sind vor allem Metalle für Elektronikbauteile relevante Ressourcen für Elektrogeräte, die aus Erzen gewonnen werden. Eine Übersicht über natürliche Ressourcen ist auf der nächsten Folie zu sehen.
- Werden Geräte nach ihrer Nutzung nicht ordnungsgemäß dem Recyclingsystem zugeführt, gehen wertvolle Ressourcen verloren.



- Diese Systematik aus dem ProgRes-Programm soll zeigen zu welchen Kategorien nach ProgRes II (BMUB 2016) Erze, Erdöl und Industriemineralien gehören.
- Die hier relevanten Ressourcen sind den abiotischen Rohstoffen zuzuordnen.
- Durch Obsoleszenz werden sowohl Metalle als auch Kunststoffe – und damit stofflich genutztes Öl – verschwendet.

Quelle:

- Eigene Abbildung nach: BMUB 2016: ProgRes II – Das deutsche Programm für Ressourceneffizienz. Online: <http://www.bmub.bund.de/themen/wirtschaft-produkte-ressourcen-tourismus/ressourceneffizienz/deutsches-ressourceneffizienzprogramm/progress-ii/>

Sachanalyse: Obsoleszenz Ökonomische Vorteile?

- Lebensdauerverkürzung bringt ökonomische Vorteile
- billigere Materialien → erhöhte Gewinne
- einfachere Verarbeitung → langfristige Gewinnsteigerung
- Senkung der Kosten von Material und Verarbeitung
→ über die Jahre sinkt die Lebensdauer von Produkten.

- Die Idee der vorzeitigen Alterung eines Produkts hängt mit den im Markt vorhanden ökonomischen Anreizstrukturen zusammen.
- In einem gesättigten Markt ist der Produzent eines Produktes mit einer kürzeren Lebensdauer im Vorteil gegenüber anderen Marktteilnehmern.
- Die Verwendung von billigeren Materialien oder einfachere Verarbeitung bei einem neuen Modell erhöhen aufgrund geringerer Kosten die Gewinne.
- Eine schlechte Verarbeitung kann zudem zu einer Senkung der Lebensdauer des Produkts führen.
- Bei angenommener Markentreue des Verbrauchers steigt dadurch auch langfristig der Gewinn durch einen höheren Absatz.
- Ein zweiter Anbieter verfolgt nun dieselbe Strategie, um nicht benachteiligt zu sein, und senkt Kosten in Material und Verarbeitung.
- Somit sinken über die Jahre die Lebensdauer von Produkten.
- Wichtige Bedingung ist dabei, dass Lebensdauersenkung vom Verbraucher nicht wahrgenommen wird. (Schridde und Kreiß 2013:6)
- Setzen Produzenten auf langlebigere Produkte, werden diese mit geringeren Umsätzen und Gewinnen gestraft.
- Die Verkürzung der Lebensdauer tritt darum vor allem in gesättigten Märkten und bei harten Konkurrenzdruck in Erscheinung. (Schridde und Kreiß 2013:8)

Quellen:

- Schridde, Kreiß (2013), Studie „Geplante Obsoleszenz (Entstehungsursachen, Konkrete Beispiele, Schadesfolgen, Handlungsprogramm), erstellt im Auftrag der Bundestagsfraktion Bündnis90/Die Grünen, Online: <http://www.murks-nein-danke.de/blog/download/Studie-Obsoleszenz-BT-GRUENE-vorabversion.pdf>, Zugriff: 10.2016

Einteilung Obsoleszenz

Sachanalyse: Obsoleszenz Einteilung & Definitionen

- Werkstoffliche Obsoleszenz:
 - mangelnder Leistungsfähigkeit von Materialien oder Komponenten.
 - Beispiel: Plastikzahnräder im Handmixer

- Funktionelle Obsoleszenz:
 - technische und funktionale Anforderungen an ein Produkt sind nicht mehr kompatibel
 - Beispiel: veraltete Software, spezielle Kabelbuchsen

- Diese Folie erklärt die Unterteilung von Obsoleszenz.
- Werkstoffliche Obsoleszenz: Das Produkte altert aufgrund von mangelnder Leistungsfähigkeit von Materialien oder Komponenten.
- Beispiel: billigere Materialien oder einfachere Verarbeitung von Nylon-Strumpfhosen von Du Pont in den 1940er Jahren, Plastikzahnräder im Handmixer (Schridde und Kreiß 2013:17,30)
- Funktionelle Obsoleszenz: Technische und funktionale Anforderungen an ein Produkt sind nicht mehr kompatibel, wodurch das Produkt nicht funktionsfähig ist .
- Beispiel: veraltete Software, die nicht mehr update-fähig ist, zu kleine Speicherkapazität und Prozessorleistung in Handys/Smartphones, spezielle Kabelbuchsen bei Apple-Geräten

Quellen:

- Schridde, Kreiß (2013), Studie „Geplante Obsoleszenz (Entstehungsursachen, Konkrete Beispiele, Schadesfolgen, Handlungsprogramm), erstellt im Auftrag der Bundestagsfraktion Bündnis90/Die Grünen

Sachanalyse: Obsoleszenz Einteilung & Definitionen

- **Ökonomische Obsoleszenz:**
 - hohe Reparatur- oder Instandsetzungskosten, reparaturunfreundlichem Design
 - Beispiel: Verklebungen von Gehäuse bei Laptops

- **Psychologischen Obsoleszenz:**
 - Alterung aufgrund neuer Innovationen, Trends oder Konsummustern
 - Beispiel: Wunsch nach dem neuesten Smartphone-Modell

- Diese Folie erklärt die Unterteilung von Obsoleszenz.
- **Ökonomische Obsoleszenz:** Reparatur- oder Instandsetzungskosten übersteigen die Kosten für einen Neukauf, aufgrund von mangelnder Verfügbarkeit von Ersatzteilen, oder Werkzeugen, hohen Reparaturkosten sowie reparaturunfreundlichem Design.
- **Beispiel:** Verklebungen von Gehäuse bei Laptops machen eine einfache Reparatur unmöglich, Türgriffe bei Waschmaschinen sind nicht einzeln lieferbar (Schridde und Kreiß 2013:41f)
- **Psychologischen Obsoleszenz:** Alterung aufgrund neuer Innovationen, Trends oder Konsummustern, wodurch VerbraucherInnen voll funktionsfähige Produkte ersetzen.
- **Beispiel:** Wunsch nach dem neuesten Smartphone-Modell

Quellen:

- Schridde, Kreiß (2013), Studie „Geplante Obsoleszenz (Entstehungsursachen, Konkrete Beispiele, Schadesfolgen, Handlungsprogramm)“, erstellt im Auftrag der Bundestagsfraktion Bündnis90/Die Grünen

Obsoleszenz - Ursachen & Beispiele

Sachanalyse: Obsoleszenz Geschichtliches

- Obsoleszenz – ein Phänomen der Massenproduktion: eine Lebensdauerbegrenzung regt Neukäufe und die Nachfrage steigern (Theorie von B. London)

Automobilbereich (1920er Jahre):

- schnelle Modezyklen (General Motors) vs. lange Haltbarkeit (Ford)
- durch Änderung des Designs wurden Neukäufe angeregt (psychologische Obsoleszenz)



- Diese Folie erklärt die Ursprünge von Obsoleszenz.
- Obsoleszenz gibt es, seit der Massenproduktion. Da die Verbraucher zu Neukäufen angeregt werden, sollte die Nachfrage steigen und ständiges Wachstum ermöglicht werden, so die Theorie von Bernard London. (Buschenlange 2013:27)
- Obsoleszenz wurde erstmals in den USA in den 1920er Jahren im Automobilbereich eingesetzt. Marktführer Ford konzipierte Autos mit einer langen Haltbarkeit.
- General Motors hatte als Konkurrent zu Ford den Kerngedanken mittels neuer Modelle alte Modelle im Wettbewerbsprozess künstlich altern zu lassen.
- Der Wettbewerbsvorteil sollte hohe Gewinne nach sich ziehen. General Motors setzte daher auf schnelle Modezyklen und Design. Zudem sollte das Auto nicht mehr nur Fortbewegungsmittel sondern ein Lebensstilprodukt sein. Das ist psychologische Obsoleszenz.
- Dank eines geschickten Marketings von General Motors sank der Absatz für das langlebige Modell von Ford. (Schridde und Kreiß 2013:5)

Quellen:

- Buschenlange (2013), Konsumgesellschaft und Wege zur Nachhaltigkeit, Diplomica Verlag GmbH
- Schridde, Kreiß (2013), Studie „Geplante Obsoleszenz (Entstehungsursachen, Konkrete Beispiele, Schadesfolgen, Handlungsprogramm), erstellt im Auftrag der Bundestagsfraktion Bündnis90/Die Grünen

Bildquelle:

- Fotolia (o.J.): T-model Tin lizzy in front of half timbered house. Datei: #67788720 | Urheber/-

in: Bertold Werkmann. Online: <https://de.fotolia.com/id/67788720>

Sachanalyse: Obsoleszenz Geschichtliches

- Obsoleszenz – ein Phänomen der Massenproduktion: eine Lebensdauerbegrenzung regt Neukäufe und die Nachfrage steigern (Theorie von B. London)

Automobilbereich (1920er Jahre):

- schnelle Modezyklen (General Motors) vs. lange Haltbarkeit (Ford)
- durch Änderung des Designs wurden Neukäufe angeregt (psychologische Obsoleszenz)



Wird Verschleiß oder eine Alterung bewusst, d.h. mit Vorsatz herbeigeführt, oder sind andere Gründe für Obsoleszenz zu finden?

- Diese Folie erklärt die Ursprünge von Obsoleszenz.
- Obsoleszenz gibt es, seit der Massenproduktion. Da die Verbraucher zu Neukäufen angeregt werden, sollte die Nachfrage steigen und ständiges Wachstum ermöglicht werden, so die Theorie von Bernard London. (Buschenlange 2013:27)
- Obsoleszenz wurde erstmals in den USA in den 1920er Jahren im Automobilbereich eingesetzt. Marktführer Ford konzipierte Autos mit einer langen Haltbarkeit.
- General Motors hatte als Konkurrent zu Ford den Kerngedanken mittels neuer Modelle alte Modelle im Wettbewerbsprozess künstlich altern zu lassen.
- Der Wettbewerbsvorteil sollte hohe Gewinne nach sich ziehen. General Motors setzte daher auf schnelle Modezyklen und Design. Zudem sollte das Auto nicht mehr nur Fortbewegungsmittel sondern ein Lebensstilprodukt sein. Das ist psychologische Obsoleszenz.
- Dank eines geschickten Marketings von General Motors sank der Absatz für das langlebige Modell von Ford. (Schridde und Kreiß 2013:5)

Quellen:

- Buschenlange (2013), Konsumgesellschaft und Wege zur Nachhaltigkeit, Diplomica Verlag GmbH
- Schridde, Kreiß (2013), Studie „Geplante Obsoleszenz (Entstehungsursachen, Konkrete Beispiele, Schadesfolgen, Handlungsprogramm), erstellt im Auftrag der Bundestagsfraktion Bündnis90/Die Grünen

Bildquelle:

- Fotolia (o.J.): T-model Tin lizzy in front of half timbered house. Datei: #67788720 | Urheber/-

in: Bertold Werkmann. Online: <https://de.fotolia.com/id/67788720>

Sachanalyse: Bewusste Lebensdauerverkürzung – Beispiele (I)

- Phoebus Kartell (1924): Lebensdauer von Glühbirnen wurde auf 1000h begrenzt. (IEEE, 2014)
- Nylonstrumpfhosen von Du Pont: vorsätzlich in minderer Qualität produziert
- iPods, Apple (2003): nicht austauschbare Akkus wurden vorsätzlich auf 18 Monate begrenzt.



- Die Folie zeigt Beispiele aus der Vergangenheit zu bewusst herbeigeführter Obsoleszenz in Produkten.
- Ein bewusster Vorsatz die Lebensdauer zu beschränken wurde dem Phoebus Kartell im Jahr 1924 bei Glühbirnen nachgewiesen. Durch Absprachen mehrerer Glühbirnenhersteller, darunter u.a. General Electrics, Philips und Osram, wurde die Lebensdauer von Glühbirnen auf 1000 h festgelegt. Hielten sich die Hersteller nicht an diese Absprache, wurden Geldstrafen verhängt (IEEE 2014).
- Auch die Nylonstrumpfhosen von Du Pont wurden zuerst langlebig hergestellt, dann jedoch durch Änderung des Material vorsätzlich in minderer Qualität produziert (Schridde und Kreiß 2013:13).
- Im Jahr 2003 wurde Apple verklagt, nachdem die in den iPods eingebauten, nicht austauschbaren Akkus vorsätzlich auf 18 Monate begrenzt wurden. Nach außergerichtlichen Einigung bot Apple einen kostenfreien Austauschservice und gewährte eine längere Garantie von 24 Monaten (Wenzel 2013).

Quellen:

- IEEE (2014), The Great Lightbulb Conspiracy, Online: <http://spectrum.ieee.org/geek-life/history/the-great-lightbulb-conspiracy>
- Schridde, Kreiß (2013), Studie „Geplante Obsoleszenz (Entstehungsursachen, Konkrete Beispiele, Schadesfolgen, Handlungsprogramm), erstellt im Auftrag der Bundestagsfraktion Bündnis90/Die Grünen
- Wenzel (2013), Hersteller setzen bewusst auf Verschleiß, fr-online.de <http://www.fr-online.de/wirtschaft/geplante-obsoleszenz-hersteller-setzen-bewusst-auf-verschleiss,1472780,22157186.html>, Zugriff: November 2016

Bildquelle:

- Pixabay (o.J.): Glühlampe | Urheber/-in: Comfreak. Online: <https://pixabay.com/de/gl%C3%BChbirne-strom-licht-gl%C3%BChen-503881/>
- Pixabay (o.J.): iPod | Urheber/-in: mikefoster. Online: <https://pixabay.com/de/ipod-musik-mp3-spieler-lieder-1428165/>
- Fotolia (o.J.): Woman legs in stockings. Datei: #98240618 | Urheber/-in: tailerx. Online:

<https://fr.fotolia.com/id/98240618>

Sachanalyse: Bewusste Lebensdauerverkürzung – Beispiele (II)

Politisch gewollte Obsoleszenz: Die „Abwrackprämie“ (2008)

- Steigerung der Nachfrage
- Halter erhielten Prämie von 2.500 € für Verschrottung und Zulassung eines Neuwagens
- Insgesamt 1.932.929 Mal beantragt

- Aber: Schadstoffärmere, keinen Nutzen für die Umwelt, Herstellung mehr Energie der Betrieb (Seiwert 2010)



- Die Folie zeigt Beispiele aus der Vergangenheit zu bewusst herbeigeführter Obsoleszenz in Produkten.
- Eine Form von politisch gewollter Obsoleszenz war die Abwrackprämie (Umweltprämie).
- Die Bundesregierung hat damit 2008 nach der Finanzkrise das Konzept des beschleunigten Neukaufs bei Autos verfolgt.
- Für die Verschrottung ältere Fahrzeuge und Zulassung eines Neuwagens oder Jahreswagens erhielten die Halter 2.500 €. Letztlich wurde dadurch die Nachfrage gesteigert und der Umsatz der Autoindustrie angekurbelt.
- Die Verkaufszahlen stiegen von durchschnittlichen 3,3 Millionen Autos auf 3,8 Millionen Autos im Jahr 2008.
- Einen Nutzen für die Umwelt haben die schadstoffärmeren, neuen Autos jedoch nicht, da die Herstellung eines Autos mehr Energie braucht, als der Betrieb (Seiwert 2010).

Quellen:

- Seiwert (2013), Wirtschaftswoche, Abwrackprämie, Erschreckende Bilanz der Autoverschrottung, Online: <http://www.wiwo.de/unternehmen/abwrackpraemie-erschreckende-bilanz-der-autoverschrottung/5707118.html>, Zugriff: 11.2016

Bildquelle:

- Fotolia (o.J.): Autowrack am Haken. Datei: #96709863 | Urheber/-in: redaktion93. Online: <https://www.fotolia.com/id/96709863>

Sachanalyse: Gebrauchsdauer Sicht der Produktentwickler

- Geplante Gebrauchsdauer wird von Produktentwicklern nicht geleugnet (Öko-Test 2016)
„Es wäre sowohl wirtschaftlich als auch ökologisch unsinnig, ein Produkt auf fünf Jahre Haltbarkeit oder länger zu bauen, wenn man als Hersteller weiß, dass der Kunde es maximale drei Jahre lang nutzt.“ (Bender, Öko-Test 2016:15)
→ Lebensdauer wird entsprechend kürzer geplant
- Zusätzlich problematisch: Termin- und Kostendruck in der Industrie
 - nicht optimale Konstruktionen und
 - mangelnde Verarbeitung oder
 - billige Komponenten werden in Kauf genommen
- Einsparungen führen zu einer geringeren Produktlebensdauer als ursprünglich geplant

- Die Folie beschreibt die Hintergründe, wie es zu kürzer geplanten Lebensdauer von Produkten kommt.
- Nach einer Befragung von Produktentwicklern durch Ökotest wird geplante Obsoleszenz im Sinne einer geplanten Gebrauchsdauer nicht geleugnet. (Öko-Test 2016)
- Argumentiert wird jedoch, dass die Nutzungsdauer beim Verbraucher meist kürzer ist, als die Lebensdauer eines Produkts sein könnte.
- „Es wäre sowohl wirtschaftlich als auch ökologisch unsinnig, ein Produkt auf fünf Jahre Haltbarkeit oder länger zu bauen, wenn man als Hersteller weiß, dass der Kunde es maximale drei Jahre lang nutzt.“ (Bender , Öko-Test 2016:15)
- Dementsprechend wird die Lebensdauer ebenfalls kürzer geplant.
- Nach Aussagen von Ingenieuren führt außerdem der Termin- und Kostendruck in der Industrie vielfach dazu, dass nicht optimale Konstruktionen, mangelnde Verarbeitung oder billige Komponenten in Kauf genommen werden. Diese Einsparungen führen zu einer geringeren Produktlebensdauer, als ursprünglich geplant (Schridde und Kreiß 2013:19).

Quellen:

- Schridde, Kreiß (2013), Studie „Geplante Obsoleszenz (Entstehungsursachen, Konkrete Beispiele, Schadesfolgen, Handlungsprogramm), erstellt im Auftrag der Bundestagsfraktion Bündnis90/Die Grünen

- Öko-Test (2016), Test: Geplanter Murks, Ausgabe 8/2016, S. 15.

Sachanalyse: Obsoleszenz Geplanter Verschleiß?

- Studie des Umweltbundesamtes über Obsoleszenz bestätigt Verdacht von geplanten Schwachstelle nicht:

„Den Sachverhalt der geplanten Obsoleszenz im Sinne einer Designmanipulation oder bewusstem Einbau von Schwachstellen haben die Analysen in der Studie nicht bestätigt, jedoch war dies auch nicht die primäre Zielsetzung der Studie. In der Studie wurden drei typische Fallbeispiele, die in den Medien als Paradebeispiele für eine geplante Obsoleszenz im Sinne einer Designmanipulation angeprangert werden, näher untersucht. [...] **In allen drei Fällen konnte der Vorwurf einer geplanten Obsoleszenz im Sinne einer Designmanipulation nicht aufrechterhalten werden.**“
(UBA 2016a:32)

- Die Folie zeigt ein Zitat aus der UBA-Studie zu Obsoleszenz.
- Das Umweltbundesamt konnte in seiner Studie über Obsoleszenz den geplanten Verschleiß - also vorsätzlich eingebaute Schwachstellen in Geräten durch die Hersteller - nicht bestätigen
- „Den Sachverhalt der geplanten Obsoleszenz im Sinne einer Designmanipulation oder bewusstem Einbau von Schwachstellen haben die Analysen in der Studie nicht bestätigt, jedoch war dies auch nicht die primäre Zielsetzung der Studie. In der Studie wurden drei typische Fallbeispiele, die in den Medien als Paradebeispiele für eine geplante Obsoleszenz im Sinne einer Designmanipulation angeprangert werden, näher untersucht. [...] In allen drei Fällen konnte der Vorwurf einer geplanten Obsoleszenz im Sinne einer Designmanipulation nicht aufrechterhalten werden.“(UBA 2016a: 32)
- Die Studie wurde nach ihrem Erscheinen von verschiedenen Institutionen kritisiert, siehe z.B. Grüne Liga, Schridde und Heise.

Quellen:

- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“, Online:
https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/378/publikationen/te_xte_11_2016_einfluss_der_nutzungsdauer_von_produkten_obsoleszenz.pdf
- Grüne Liga www.grueneliga-berlin.de/der-rabe-ralf/jahrgang-2016/uba-studie-zur-obsoleszenz/
- Heise: www.heise.de/ct/ausgabe/2016-8-Umweltwissenschaftler-verteidigen-die-

[Industrie-gegen-Obsoleszenz-Vorwuerfe-3153273.html](#)

- Schridde: www.murks-nein-danke.de/blog/maengelliste-der-uba-studie-zu-obsoleszenz/

Sachanalyse: Obsoleszenz Sind Verbraucher Schuld?

Psychologische Obsoleszenz darf nicht unterschätzt werden

- moderner Lebensstil:
 - immer das neueste Gerät besitzen und
 - dem Trend oder
 - neuen Moden folgen
- bestimmte Markenprodukte: Prestigeobjekt bzw. Statusgewinn

- Die Folie liefert Argumente, dass die Ursachen für Obsoleszenz auf der Verbraucherseite liegen.
- Eine nicht zu unterschätzende Ursache für eine Neuanschaffung von Geräten ist die psychologische Obsoleszenz. Neuanschaffungen werden getätigt, obwohl das alte Gerät noch funktioniert.
- Das Produktmarketing suggeriert, dass das neue Produkt besser ist und z.B. zu einer besseren Lebensqualität führt.
- Immer das neueste Gerät zu besitzen und den Trend oder neuen Moden zu folgen, ist für viele Verbraucher selbstverständlich und gehört zu einem modernen Lebensstil.
- Elektronische Geräte von bestimmten Marken werden oft als Prestigeobjekten angeschafft und es geht immer mehr um Statusgewinn (Kraube 2014).

Quellen:

- Frickel (2013), Focus.de „Überteuert, abgeschottet, arrogant“. Online: http://www.focus.de/digital/computer/apple/tid-29262/ueberteuert-abgeschottet-arrogant-die-zehn-groessten-apple-aufreger_aid_908693.html. Zugriff 11.2016
- Kraube (2014), FAZ.net, Warum es immer das Allerneuste sein muss, Online: <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/familie/wie-erklare-ich-s-meinem-kind/warum-es-immer-das-allerneuste-sein-muss-13162475.html>, Zugriff: 11.2016

Sachanalyse: Marketing Apple/iPhone

- Hype für ein neues Modell wird mittels durchsickernder Produktdetails angefeuert:

„Apple soll vom Erfolg des iPhone 7 in Jet Black sehr angetan gewesen sein und man hat in diesem Zuge auch schon öfter gehört, dass die Farbe der Keramik-Apple-Watch doch auch für das iPhone geeignet wäre. **Anscheinend** haben sich dies Designer bei Apple auch gedacht und arbeiten **angeblich** an einer **komplett neuen Farbe** die auf den Namen „Jet White“ hören soll und ein ähnliches Look & Feel haben soll wie das iPhone 7 in Jet Black. Es wäre eine kleine Neuerung, die aber **sicherlich viele Kunden glücklich machen würde**, da ein weißes iPhone **vermutlich vielfach vermisst wird**.

Es ist aber **noch unklar, in welcher Form** und vor allem in welchem Zeitraum man mit der neuen Farbe rechnen kann. Die Quellen aus denen die Gerüchte stammen, hatten in der Vergangenheit immer sehr gute Trefferquoten und **es könnte wirklich sein**, dass Apple an solch einem iPhone arbeitet. Für viele iPhone-Nutzer wäre **dies sicherlich wieder ein Grund, um auf eine anderes Modell umzusteigen**.“

- weckt Neugier und das Bedürfnis nach Neuerung und Innovation

- Die Folie zeigt Beispiel für psychologische Obsoleszenz durch Marketing.
- Ein Beispiel: Informationen über Apple Neuheiten werden im Vorfeld unter Verschluss gehalten, um dann mit durchsickernden Produktdetails den Hype für das neue Produkt anzufeuern (Frickel 2013).
- Auf der Informationsseite „macmania.at“ fallen Worte wie „vermutet“, „angeblich“, „vermutlich“ und „anscheinend“, die die Neugier und Bedürfnisse nach Neuerungen und Innovationen wecken sollen.
- Dass Apple genau dieses Marketing befolgt, beweist der Satz in einem Beitrag, in dem ein Modell mit einer neuen Farbe vermutet wird: „Für viele iPhone-Nutzer wäre dies sicherlich wieder ein Grund, um auf eine anderes Modell umzusteigen“ (macmania.at 2016). In der Folge stehen viele Verbraucher vor den Läden Schlange oder übernachten sogar in Zeltlagern, wenn ein neues Modell auf den Markt kommt, obwohl das bisherige Gerät noch bestens funktioniert (Jessen 2013).

Quellen:

- Jessen (2013), Hamburger Abendblatt, „Warten auf neues iPhones: Zeltlager vor Apple-Store, Online: <http://www.abendblatt.de/hamburg/article120181032/Warten-auf-neues-iPhone-Zeltlager-vor-Apple-Store.html>, Zugriff: 11.2016
- Macmania.at (2016), Angeblich weitere neue Farbe für das iPhone geplant: „Jet White“, Online: <http://www.macmania.at/iphone/weitere-neue-farbe-fuer-das-iphone-geplant-jet-white/>, Zugriff: 11.2016

- jedes Jahr ein neues Smartphone bei Vertragsverlängerung

ERLEBEN, WAS VERBINDE

Kunden

Bitte Suchbegriff eingeben... Suchen

Privatkunden Geschäftskunden

Handys & Zubehör Tarife & Optionen MagentaSERVICE

Sie sind hier: > Privatkunden > Tarife & Optionen > Smartphone-Tarife > Premium

Smartphone-Tarife

MagentaMobil

Zweitkarte

Premium

MagentaMobil Friends

MagentaMobil Happy

Daten-Tarife

Premium Tarife
Für besondere Ansprüche

Noch mehr Highspeed-Volumen, attraktive Inklusivleistungen und jedes Jahr ein brandneues Top-Smartphone.

ALLE 12 MONATE EIN NEUES SMARTPHONE BEI VERTRAGSVERLÄNGERUNG

Das Phänomen Obsoleszenz Quelle: t-mobile.de 26

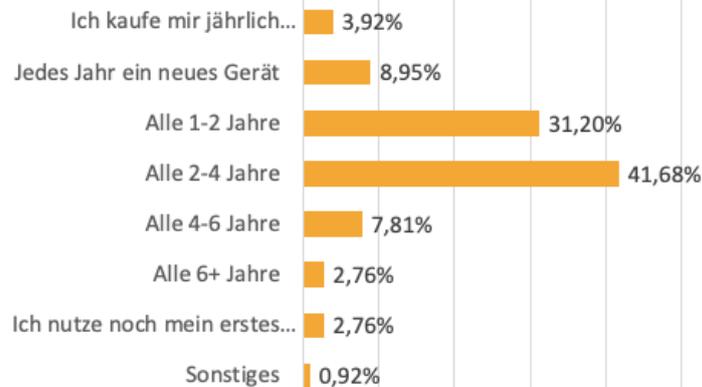
- Die Folie zeigt Beispiel für psychologische Obsoleszenz durch Marketing.
- Eine andere Art von Marketing ist das Versprechen von Telefонтarifanbietern bei Vertragsabschluss ein neues Smartphone dazu zu liefern.
- Eine Steigerung dessen ist der jährliche Austausch des Smartphones gegen ein neues Gerät bei Vertragsverlängerung (t-mobile.de, o.J.).

Quellen:

- t-mobile.de, o.J., MagentaMobil Premium Tarife, Online: https://www.t-mobile.de/premium-tarife/0,26755,28775-_,00.html Zugriff 09.12.2016

Sachanalyse: Marketing Auswirkungen

→ Wunsch nach immer neuen Modellen wird geweckt



- Akzeptanzsteigerung in der Gesellschaft: ständig neue Smartphones
- ethische/ökologische Aspekte oder Ressourcenverbrauch spielen kaum eine Rolle

- Die Folie zeigt die Auswirkungen von Marketing.
- Die Grafik zeigt die Ergebnisse der Umfrage aus dem Jahr 2013 „Wie häufig kaufst du dir ein neues Handy/Smartphone?“ Die Meisten Geräte werden nach 1-4 Jahren ausgetauscht.
- Angebote aus der Werbung führen zu einer Akzeptanzsteigerung in der Gesellschaft, dass ständig Smartphones ausgetauscht werden.
- Ethische oder ökologische Aspekte spielen dabei eine untergeordnete Rolle.
- Fragen nach dem Ressourcenverbrauch werden nicht gestellt.

Quelle:

- Chip.de (2013), Umfrage: Wie häufig kaufst du dir ein neues Handy/Smartphone?, online: <http://forum.chip.de/umfragen/haeufig-kauft-euch-neues-handy-smartphone-1759641.html>, Zugriff: 02.2017



Obsoleszenz
Daten und Fakten

Sachanalyse: Lebensdauer von Haushaltsgeräten

Haushaltsgerät	Lebensdauer nach verschiedenen Quellen (UBA 2016)
Kühlschränke	9-19 Jahre
Tiefkühlgeräte	11-19 Jahre
Waschmaschinen	9-20 Jahre
Geschirrspülmaschinen	8-15 Jahre
Mikrowellengeräte	4,8-10,9 Jahre
Staubsauger	8-8,1 Jahre
Bügeleisen	5 Jahre
Wasserkocher, Kaffeemaschinen	6,4 -7 Jahren

- Die Folie zeigt eine Tabelle mit der durchschnittlichen Lebensdauer von verschiedenen Haushaltsgeräten

Sachanalyse: Fakten Erstnutzungsdauer

Gerät	Befragungszeitraum	Durchschnittliche Erst-Nutzungsdauer in Jahren je Hauptaustauschgrund			
		Das alte Gerät ging kaputt /war fehlerhaft /unzuverlässig/ wollten ein besseres Gerät (Ersatzkauf ges.)	Das alte Geräte ging kaputt	Das alte Gerät war fehlerhaft/ unzuverlässig	Das alte Gerät funktionierte zwar noch, ich/wir wollten aber ein besseres Gerät
EEG gesamt	2004	14,1	13,5	14,6	15,1
	2008	14,4	13,9	13,9	16,2
	2012/2013	13,0	12,5	13,8	13,6

Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung nach UBA 2016a: S.90

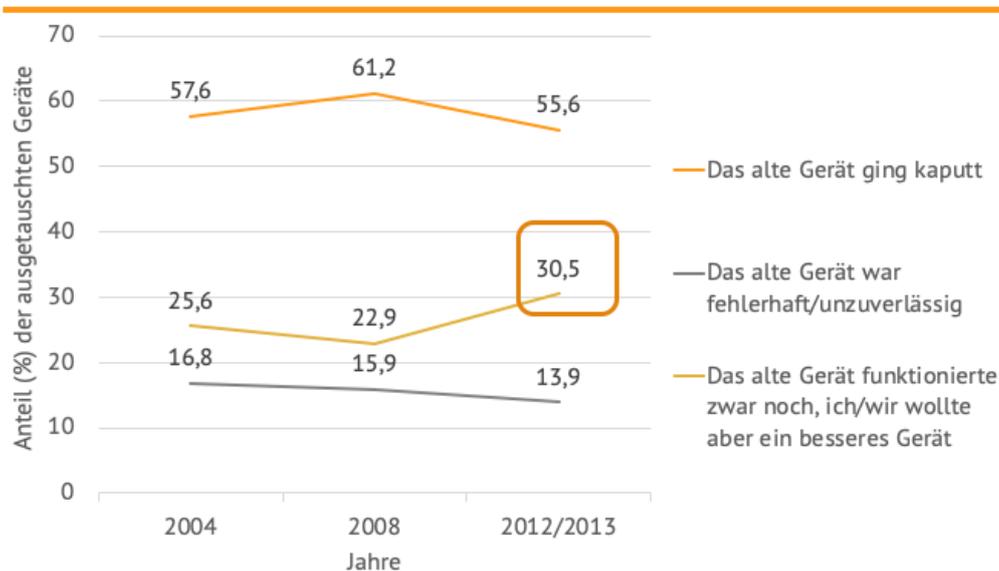
30

- Die Folie zeigt eine Tabelle über die Erstnutzungsdauer von Haushaltsgroßgeräten.
- Die Lebensdauer von Haushaltsgeräten beträgt zwischen 9 und 20 Jahren (UBA 2016a)
- In dieser Tabelle sind die durchschnittlichen Erstnutzungsdauern von Haushaltsgroßgeräten dargestellt.
- Die Erstnutzungsdauer hat 2012/2013 (13 Jahre) verglichen zu 2004 (14,1 Jahre) abgenommen.
- Sie liegt damit im Bereich der Lebensdauer von Haushaltsgroßgeräten (9-20 Jahren). (Siehe erster Stichpunkt)
- Aber: Die Nutzungsdauer von Geräten, welche einen Defekt aufwiesen und darum ausgetauscht wurden, lag 2004 noch bei 13,5 Jahren. 2012/2013 sank die Zahl auf 12,5 Jahre

Quellen:

- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Sachanalyse: Daten Geräte & Austauschgrund



Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: eigene Darstellung nach UBA 2016a: S.91

31

- Die Folie zeigt eine Grafik über Anteil von ausgetauschten Geräten mit verschiedenen Austauschgründen.
- Rund 70 % der neuen Geräte werden aufgrund eines Defektes des vorhandenen Gerätes angeschafft.
- Die Studie ergab jedoch auch, dass der Anteil an Neukäufen bei voll funktionsfähigen Altgeräten bei einem Drittel liegt (UBA 2016a:91). Trend steigend.
- Die Ursache für Obsoleszenz liegt demnach nicht nur auf Seiten der Hersteller.
- Genauso wichtig scheint die psychologische Obsoleszenz zu sein.

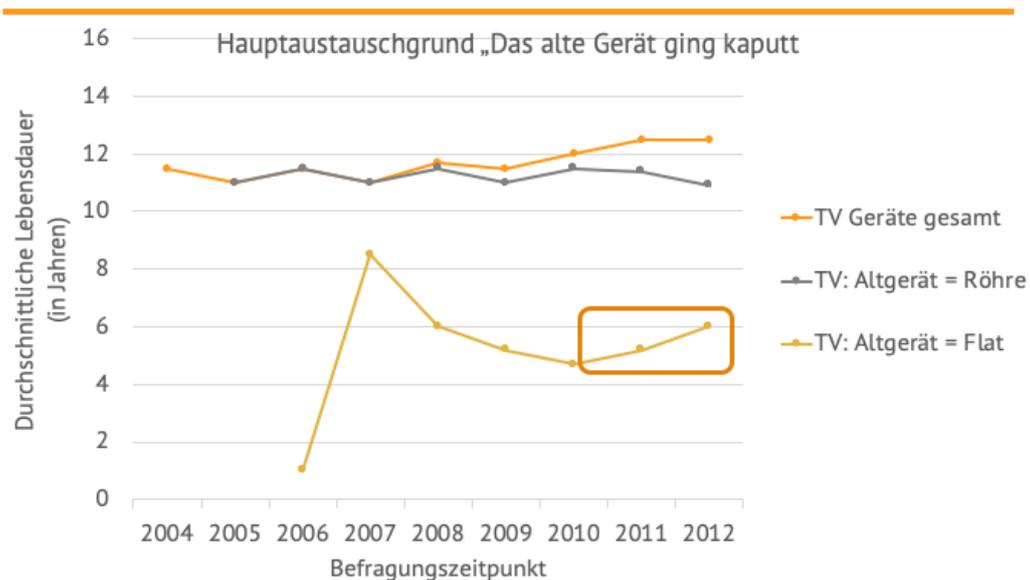
Quellen:

- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“



Obsoleszenz
Exkurs: Flachbildschirme

Sachanalyse: Flachbildschirme Austauschgrund – Gerät defekt



Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung nach UBA 2016a: S.117.

33

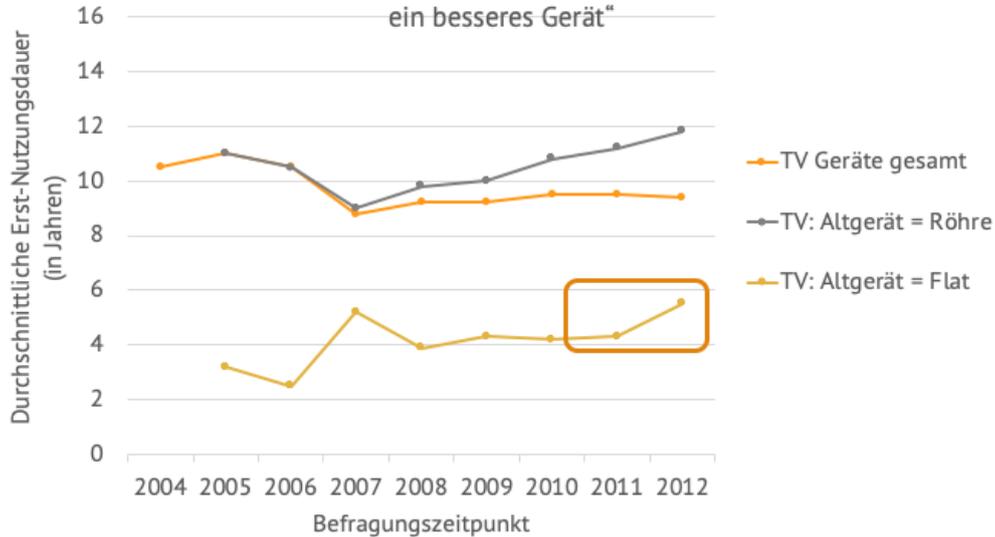
- Die Folie zeigt eine Grafik über die durchschnittliche Erst-Nutzungsdauer der ersetzten Fernsehgeräte mit dem Hauptaustauschgrund „Das alte Gerät ging kaputt.“
- Röhrenfernseher wurden durchschnittlich 12 Jahre lang genutzt, bevor das Gerät defekt war.
- War das Altgerät ein Flachbildschirm, wird dieser bereits nach 5-6 Jahren (= Erstnutzungsdauer) aufgrund eines Defekts durch ein neues Gerät ersetzt, also sehr viel früher als Röhrenfernseher.
- Daraus lässt sich schlussfolgern, dass moderne Geräte (Flachbildschirme) früher einen Defekt aufweisen als alte (Röhre)
- Der Trend geht hin zu geringerer Lebensdauer.

Quellen:

- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Sachanalyse: Flachbildschirme Austauschgrund – neues Gerät

Hauptaustauschgrund „Das alte Gerät funktioniert zwar noch, ich (wir) wollten aber ein besseres Gerät“



Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung nach UBA 2016a: S.120.

34

- Die Folie zeigt eine Grafik über zeigt die durchschnittliche Erst-Nutzungsdauer der ersetzten Fernsehgeräte mit dem Hauptaustauschgrund „Das alte Gerät funktioniert zwar noch, ich (wir) wollten aber ein besseres Gerät“.
- Die UBA-Studie ergab gleichzeitig, dass Flachbildschirme auch nach 5-6 Jahren ausgetauscht werden, also viel häufiger ersetzt, auch wenn sie noch funktionieren, als Röhrenfernseher .
- Dies ist ein Hinweis auf psychologische Obsoleszenz.

Quellen:

- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Sachanalyse: Flachbildschirme Lebens- und Nutzungsdauer

- **Lebensdauer** von LCD-Flachbildschirmen beträgt ca. 6 - 10 Jahre und von Plasma-Flachbildschirmen ca. 8 - 10 Jahre
- Insgesamt wurden im Jahr 2016 **in Deutschland 6,88 Mio. Fernseher** verkauft (Statista 2017)
- Tatsächliche durchschnittliche **Nutzungsdauer** (5-6 Jahre) von Flachbildschirmen ist kürzer
- Hinweis, dass neben der werkstofflichen Obsoleszenz auch die psychologische Obsoleszenz eine Rolle spielt

- Die Folie zeigt den Unterschied zwischen Lebens- und Nutzungsdauer.
- Laut verschiedenen wissenschaftlichen Studien zur Ökobilanz wird eine Lebensdauer von LCD-Flachbildschirmen zwischen 6 und 10 Jahren und von Plasma-Flachbildschirmen zwischen 8 und 10 Jahren angenommen (UBA 2016a:121).
- Damit ist die tatsächliche durchschnittliche Nutzungsdauer (5-6 Jahre laut UBA-Studie – siehe vorherige Folien) von Flachbildschirmen kürzer
- Das ist wieder ein Hinweis, dass neben werkstofflicher Obsoleszenz auch psychologische Obsoleszenz eine Rolle spielt.

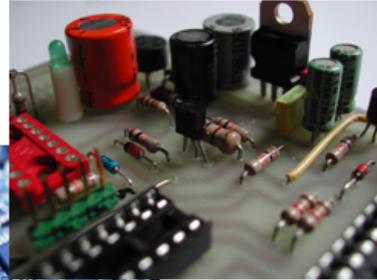
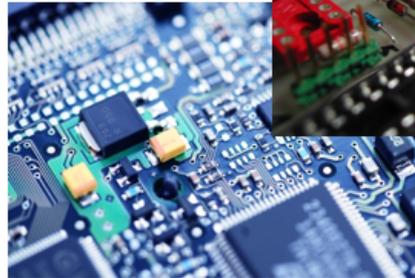
Quellen:

- UBA (2016a): Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“
- Statista 2017: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/193702/umfrage/absatz-von-fernsehern-in-deutschland-seit-2005/>

Sachanalyse: Flachbildschirme Werkstoffliche Obsoleszenz

▪ Lebensdauerbegrenzende Bauteile

- Elektrolytkondensator (Elkos)
- Netzteilkarte
- Kabel
- LC-Displays
- Hauptplatine
- Lautsprecher



Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Elektronik: © J. Pribil/Fotolia #74466, Platine: © photocrew/Fotolia #101710339, Kabel: © jozsitoeroe/Fotolia #133128755

36

- Die Folie listet Bauteile auf, die lebensdauerbegrenzend sind.
- Das Umweltbundesamt untersuchte in der Obsoleszenz-Studie, welche Bauteile bzw. Komponenten lebensdauerbegrenzend sind (Werkstoffliche Obsoleszenz).
- Mittels Literaturlauswertungen, Expertenbefragungen und internetbasierten Verbraucherbefragungen wurden u.a. folgende Komponenten als lebensdauerbegrenzend festgestellt:
 - Elektrolytkondensator (Elkos), Netzteilkarte, Kabel und LC-Displays, Hauptplatine, Lautsprecher (UBA 2016a:148).

Quellen:

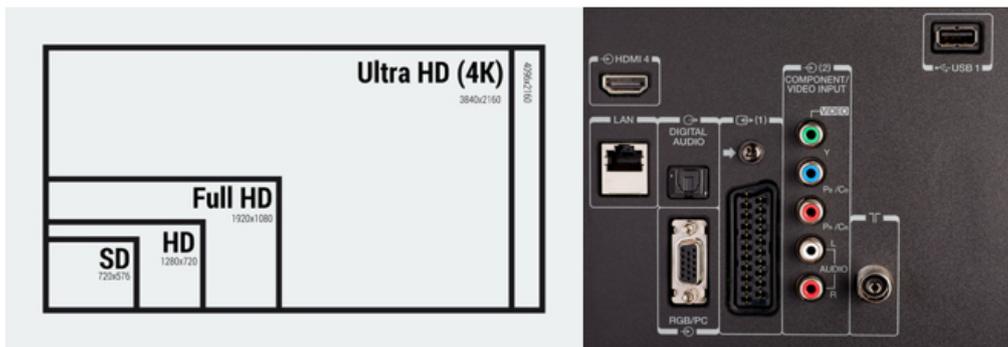
- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Bildquelle:

- Fotolia (o.J.): Elektronik. Datei: #74466 | Urheber/-in: J.Pribil. Online: <https://de.fotolia.com/id/74466>
- Fotolia (o.J.): Kabelsalat. Datei: #133128755 | Urheber/-in: jozsitoeroe. Online: <https://de.fotolia.com/id/74466>
- Fotolia (o.J.): Computer. Datei: #101710339 | Urheber/-in: photocrew. Online: <https://de.fotolia.com/id/101710339>

Sachanalyse: Flachbildschirme Funktionelle Obsoleszenz

- rasanter Fortschritt in der Technik
- neue TV-Formate benötigen entsprechende Bandbreiten und neuartige HDMI-Anschlüsse



Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Formate: © sergeyvasutin/Fotolia #133752671
Anschlüsse: © Glevalex/Fotolia #102540356

37

- Die Folie listet Formate auf, die zu funktioneller Obsoleszenz von Flachbildschirmen führen können.
- Der rasante Fortschritt in der Technik im Bereich der Flachbildschirme, z.B. die TV-Formate: Standard Definition - SD, High Definition Ready – HD-Ready, Full-HD, Ultra HD
- mit den entsprechenden Kompressionsformaten zieht weitere technische Anforderungen, wie den entsprechende Bandbreiten und neuartige HDMI-Anschlüsse am Gerät, nach sich.
- Diese Neuerungen werden als Ursache für funktionelle Obsoleszenz diskutiert (UBA 2016a:153).

Quellen

- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Bildquellen

- Fotolia (o.J.): Vector line icon monitor size comparison. Datei: #133752671 | Urheber/-in: sergeyvasutin. Online: <https://www.fotolia.com/id/133752671>
- Fotolia (o.J.): Modern TV audio video input panel controls. Datei: #102540356 | Urheber/-in: Glevalex. Online: <https://www.fotolia.com/id/102540356>

Sachanalyse: Flachbildschirme Psychologische Obsoleszenz

- Flachbildschirme werden ersetzt, obwohl das alte Gerät noch funktioniert
- Anteil der ausgetauschten Geräte, die noch funktionsfähig waren: 60 %
- Hauptfaktoren für den Austausch:
 - Bedürfnis nach:
 - größere Bildschirmgröße
 - besserer Bildqualität
 - fallenden Preise



- Die Folie listet Faktoren auf, die für psychologische Obsoleszenz sprechen. Der/die Lehrende erläutert die Folie
- Dass Flachbildschirme ersetzt werden, obwohl das alte Gerät noch funktioniert, ist ein Indiz für psychologische Obsoleszenz.
- Allerdings werden die „ausgemusterten“ Geräte vermutlich meist einer Zweitnutzung zugeführt.
- Im Jahr 2012 betrug der jährliche Anteil der ausgetauschten Geräte, die noch funktionsfähig waren, 60 %.
- Vielfach wird das Interesse nach besserer Technik durch den Medien und gezieltes Marketing geweckt.
- Die Hauptfaktoren für den Austausch sind „das Bedürfnis nach einer größeren Bildschirmgröße und besserer Bildqualität sowie die fallenden Preise“ (UBA 2016a:158).

Quellen:

- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Bildquelle:

- Fotolia (o.J.): Computer. Datei: #111179973 | Urheber/-in: photocrew. Online: <https://de.fotolia.com/id/111179973>

Sachanalyse: Flachbildschirme Ökonomische Obsoleszenz

- hohe Reparaturkosten bei Flachbildschirmen
- häufig defekte Bauteile:
 - Display-Einheit (ca. 500 €)
 - Netzteilkarte (250 €)
 - Hauptplatine (ca. 240 €)
- Verbraucher schaffen sich eher ein Neugerät an



- Die Folie listet Gründe für ökonomische Obsoleszenz auf.
- Für die ökonomische Obsoleszenz bei Flachbildschirmen sprechen die hohen Reparaturkosten von mehreren Hundert Euro von einzelnen Komponenten, insbesondere bei den Bauteilen, die häufig von Defekten betroffen sind, wie der Display-Einheit (ca. 500 €), Netzteilkarte (250 €) oder die Hauptplatine (ca. 240 €).
- Vor dem Hintergrund der fallenden Preise von Flachbildschirmen, wird der Verbraucher sich eher ein Neugerät anschaffen, statt das alte Gerät reparieren zu lassen.

Quellen:

- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Bildquelle:

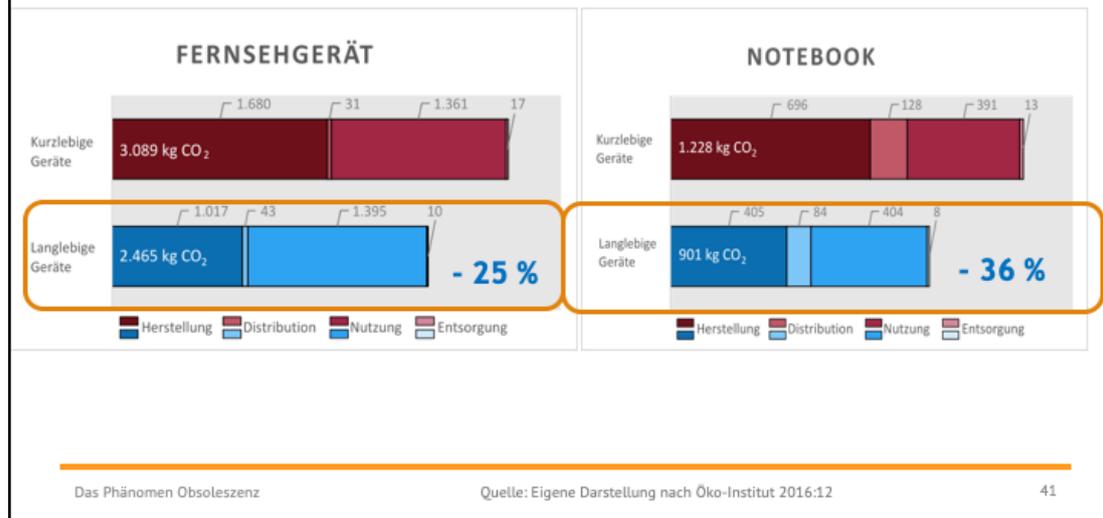
- Fotolia (o.J.): Computer. Datei: #101710339 | Urheber/-in: photocrew. Online: <https://de.fotolia.com/id/101710339>



Obsoleszenz Auswirkungen auf die Umwelt

Sachanalyse: Auswirkungen Kurz- und langlebiges Produkt

- ein kurzlebiges Gerät hat trotz Energieeffizienzsteigerungen höhere Umweltauswirkungen als ein langlebiger Flachbildschirm



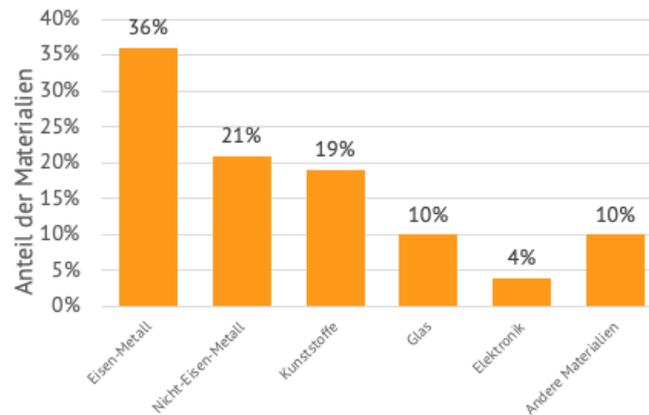
- Die Folie zeigt die Umweltauswirkungen von kurz- und langlebigen Produkten.
- Obsoleszenz führt dazu, dass Produkte vor dem Erreichen der idealen Lebensdauer ersetzt oder entsorgt werden. Jedes neue, ersetzte Gerät bindet und verbraucht Ressourcen und Energie.
- Ökologische Vergleichsrechnungen dienen unter anderem der Abschätzung von Umweltauswirkungen und Treibhausgaspotenzialen.
- Im Rahmen der Obsoleszenz-Studie des Umweltbundesamtes wurden für Flachbildschirme für einen Beobachtungszeitraum von 10 Jahren durchgeführt.
- Sie ergaben, dass ein kurzlebiges Gerät (Lebensdauer 5,6 Jahre) trotz Energieeffizienzsteigerungen höhere Umweltauswirkungen als ein langlebiger Flachbildschirm (Lebensdauer 10 Jahre) hat.
- Das Treibhausgaspotenzial ist beim kurzlebigen Gerät ca. 25 % höher (UBA, 2016a:250).
- Gleiches kann man bei Notebooks feststellen, die – vor allem bei der jüngeren Generation – oftmals als Fernseher-Ersatz dient, hier ist der Unterschied des Treibhauspotenzial mit ca. 36 % mehr beim kurzlebigen Produkt noch deutlicher.

Quellen:

- Öko-Institut (2016), Fragen und Antworten zu Obsoleszenz, Öko-Institut e.V.
- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Sachanalyse: Auswirkungen Elektroschrott

- Rücknahmequote bei Elektroaltgeräten:
 - nur 42,2 %
- Elektroschrott in Deutschland:
 - > 50 % Eisen und Nicht-Eisen-Metalle
 - 20 % Kunststoffe



Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung nach Statista 2016

42

- Die Folie zeigt die Zusammensetzung von Elektroschrott.
- Werden defekte oder ausgediente Geräte ausgetauscht, aber nicht ordnungsgemäß dem Recyclingsystem zugeführt wird, geht die Möglichkeit der Wiederverwertung wertvoller Ressourcen verloren.
- 2013 betrug die Menge der in den Verkehr gebrachten Elektrogeräte ca. 1,6 Mio. t. 0,73 Mio. t wurden zurückgenommen, davon stammten 0,62 Mio. t aus privaten Haushalten.
- Damit beträgt die Rücknahmequote bei Elektroaltgeräten 42,2 % (UBA 2016b:44).
- Die geforderte Rücknahmequote nach ElektroG von 45 % wird damit nicht erreicht.
- Elektroschrott in Deutschland enthält zu über einem Drittel Eisen-Metall. Ca. ein Fünftel des Schrotts sind Nichteisen-Metalle und Kunststoffe. Elektronik macht 4 % aus. (Statista 2016).
- Durch schnellen Austausch von Geräten und ohne Recycling gehen diese Ressourcen verloren

Quellen:

- Statista (2016), Materialien im Elektroschrott in Deutschland, Online: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/169232/umfrage/materialien-im-elektronikschrott-in-deutschland/>, Zugriff: 11.2016

Auswirkungen: Metall in Elektronik (Flachbildschirme, Notebooks, Smartphones)

Metall		Gehalt (kg) in allen in 2010 in DE verkauften			Schätzung (kg) für LED: Ersatz von		Vorkommen
		Flachbildschirme	Notebooks	Smartphones	70 % der Glühlampen	Allen Leuchtmitteln	
Cer	Ce	30	1		120	300	Leuchtstoff
Dysprosium	Dy		430				Schwingspulenbetätiger
Europium	Eu	50	<1		40	90	Leuchtstoff
Gadolinium	Gd	10	5		910	2.260	Leuchtstoff
Gallium	Ga	15	10		1.980	4.890	Halbleiter-Chip
Gold	Au	1.645	740	230			Leiterplatten, Kontakte
Indium	In	2.365	290		1.800	3.200	Displayinnenbeschichtung, Halbleiterchips
Kobalt	Co		461.000	48.500			Lithium-Ionen-Akkus

Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung nach Buchert 2012: 68

43

- Die Folie zeigt eine Übersicht der Sachbilanzergebnisse für die Produktgruppen Flachbildschirme, Notebooks, Smartphones und LED-Leuchtmittel (private Haushalte Deutschland).
- Einen mengenmäßig kleinen Anteil im Elektronikschrott haben Elektronikbauteile. Aber in diesen Komponenten stecken wertvolle Rohstoffe.
- Edelmetalle wie Gold, Silber und Palladium, sowie Seltene Erden, wie Neodym und Praseodym, sind für die Elektronikindustrie von großer Bedeutung und vor dem Hintergrund von potenziellen Ressourcenengpässen besonders relevant (UBA 2016:57). Neben einer Vielzahl von Metallen in Elektronikbauteilen, bestehen elektrische Geräte zu einem Großteil aus verschiedenen Kunststoffen, die wiederum aus Erdöl hergestellt werden.
- Eine Untersuchung im Jahr 2013 zeigte zwar, dass die Verwertungsquote von Elektrogeräten mit 95,2 – 98 %) und Recyclingquoten mit 77,8 – 94,3 % in Deutschland sehr hoch sind (BMUB 2013), bei vielen Rohstoffen sind jedoch Recyclingverluste zu verzeichnen.

Quellen:

- BMUB (2013), Daten 2013 zu Elektro- und Elektronikaltgeräten in Deutschland, Online:
http://www.bmub.bund.de/fileadmin/Daten_BMU/Download_PDF/Abfallwirtschaft/elektronikgeraete_daten_2013_bf.pdf, Zugriff 11.2016
- Buchert (2012) LANUV-Fachbericht 38, Recycling kritischer Rohstoffe aus Elektronik-Altgeräten, Öko-Institut e.V. im Auftrag des Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz Nordrhein-Westfalen.
- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von

Strategien gegen „Obsoleszenz“

Auswirkungen: Metall in Elektronik (Flachbildschirme, Notebooks, Smartphones)

Metall		Gehalt (kg) in allen in 2010 in DE verkauften			Schätzung (kg) für LED: Ersatz von		Vorkommen
		Flachbildschirme	Notebooks	Smartphones	70 % der Glühlampen	Allen Leuchtmitteln	
Lanthan	La	40	<1				CCFL-Hintergrundbeleuchtung
Neodym	Nd		5.160	385			Permanentmagnete
Palladium	Pd	465	280	85			Leiterplatten, Kontakte
Platin	Pt		30				Festplattenscheiben
Praseodym	Pr	<1	1.950	80			Schwingspulenbetätiger, Lautsprecher, CCFL-Hintergrundbeleuchtung
Silber	Ag	6.090	3.100	2.3650			Leiterplatten, Kontakte
Tantal	Ta		12.065				Kondensatoren
Terbium	Tb	14	<1				CCFL-Hintergrundbeleuchtung
Yttrium	Y	680	12		1.950	4.810	Leuchtstoff

Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung nach Buchert 2012: 68

44

- Die Folie zeigt eine Übersicht der Sachbilanzergebnisse für die Produktgruppen Flachbildschirme, Notebooks, Smartphones und LED-Leuchtmittel (private Haushalte Deutschland).
- Einen mengenmäßig kleinen Anteil im Elektronikschrott haben Elektronikbauteile. Aber in diesen Komponenten stecken wertvolle Rohstoffe.
- Edelmetalle wie Gold, Silber und Palladium, sowie Seltene Erden, wie Neodym und Praseodym, sind für die Elektronikindustrie von großer Bedeutung und vor dem Hintergrund von potenziellen Ressourcenengpässen besonders relevant (UBA 2016:57). Neben einer Vielzahl von Metallen in Elektronikbauteilen, bestehen elektrische Geräte zu einem Großteil aus verschiedenen Kunststoffen, die wiederum aus Erdöl hergestellt werden.
- Eine Untersuchung im Jahr 2013 zeigte zwar, dass die Verwertungsquote von Elektrogeräten mit 95,2 – 98 %) und Recyclingquoten mit 77,8 – 94,3 % in Deutschland sehr hoch sind (BMUB 2013), bei vielen Rohstoffen sind jedoch Recyclingverluste zu verzeichnen.

Quellen:

- BMUB (2013), Daten 2013 zu Elektro- und Elektronikaltgeräten in Deutschland, Online:
http://www.bmub.bund.de/fileadmin/Daten_BMU/Download_PDF/Abfallwirtschaft/elektronikgeraete_daten_2013_bf.pdf, Zugriff 11.2016
- Buchert (2012) LANUV-Fachbericht 38, Recycling kritischer Rohstoffe aus Elektronik-Altgeräten, Öko-Institut e.V. im Auftrag des Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz Nordrhein-Westfalen.
- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre

Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Sachanalyse: Auswirkungen Recycling von Metallen

- Beispiel Notebook: Teilweise hohe Verluste von kritischen Rohstoffen müssen bei Neuherstellung primär abgebaut werden

Metall		Gehalt in allen 2010 in D verkauften Notebooks (t)	Verluste bei der Erfassung	Verluste bei der Vorbehandlung	Verluste bei der Endbehandlung	Rückgewinnung in Deutschland (t)
Kobalt	Co	461,31		20 %	4 %	177
Neodym	Nd	15,61		100 %	100 %	0
Tantal	Ta	12,06		100 %	5 %	0
Silber	Ag	3,11		70 %		0,443
Praseodym	Pr	1,94	50 %	100 %	100 %	0
Gold	Au	0,74		70 %		0,105
Dysprosium	Dy	0,43		100 %	100 %	0
Indium	In	0,29		20 %	100 %	0
Palladium	Pd	0,28		70 %	5 %	0,040
Platin	Pt	0,028		100 %	5 %	0
Yttrium, Gallium, Gadolinium, Cer, Europium, Lanthan, Terbium	Y, Ga, Gd, Ce, Eu, La, Tb	<0,012			40 %	100 %

- Die Folie zeigt eine Übersicht über Gehalt, Verluste und die Rückgewinnung von wichtigen Rohstoffen am Beispiel von Notebooks.
- Notebooks enthalten wichtige Rohstoffe wie Neodym, Silber, Gold, und Platin
- Viele Metalle (z.B. Nd, Pr, In) können nicht wieder gewonnen werden, einige Metalle (z.B. Ag, Au) können nur zu einem kleinen Anteil wieder gewonnen werden
- Problematisch werden laut Umweltbundesamt die hohen Verluste beim Recycling angesehen:
- „Nach dem gegenwärtigen Stand der Recyclingtechnik in Deutschland gehen die in den Elektronikgeräten enthaltenen kritischen Rohstoffe zum größten Teil verloren. [...] Diese müssen dann bei der Neuherstellung der Elektro- und Elektronikgeräte wieder primär abgebaut werden, was mit höheren ökologischen und sozialen Kosten verbunden ist als die mögliche Sekundärgewinnung derselben Mineralien.“ (UBA 2016a:59)
- Durch schnellen Austausch von Geräten und ohne Recycling gehen diese Ressourcen verloren

Quellen:

- Buchert (2012) LANUV-Fachbericht 38, Recycling kritischer Rohstoffe aus Elektronik-Altgeräten, Öko-Institut e.V. im Auftrag des Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz Nordrhein-Westfalen.
- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre

Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Sachanalyse: Auswirkungen Elektroschrottexporte

Wichtig zu erwähnen:

- trotz Elektroschrottrichtlinie finden Elektroschrottexporte ins außereuropäische Ausland statt
- 2010: 155.000 t – deklariert als Gebrauchtgeräte (UBA 2010)

Das Problem:

- Gefährdung der Umwelt
- der Gesundheit durch
- unsachgemäße Recyclingverfahren
- Verlust wertvoller Rohstoffe



- Die Folie erklärt die Folge von unsachgemäßem Recycling.
- Wichtig zu erwähnen: trotz Elektroschrottrichtlinie finden Elektroschrottexporte ins außereuropäische Ausland statt
- Im Jahr 2010 wurden 155.000 t exportiert – deklariert als Gebrauchtgeräte (UBA 2010).
- Neben der Gefährdung der Umwelt und der Gesundheit durch unsachgemäße Recyclingverfahren, gehen dem deutschen Recyclingsystem so wertvoll Rohstoffe verloren.

Quelle:

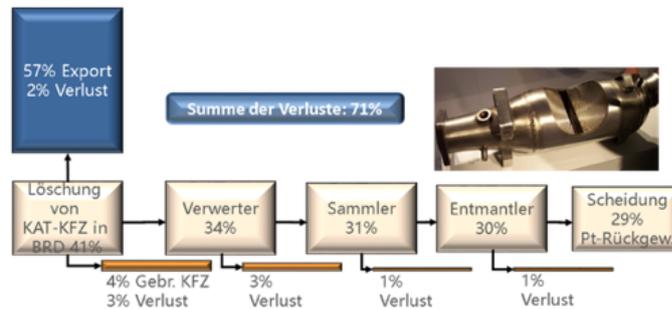
- UBA (2010), Pressemitteilung, Online:
<http://www.umweltbundesamt.de/presse/presseinformationen/export-alter-elektrogeraete-viel-gold-aber-auch>

Bildquelle:

- Fotolia (o.J.): Rohstoff Elektroschrott. Datei: #101710339 | Urheber/-in: mekcar.
Online: <https://de.fotolia.com/id/49744419>

Sachanalyse: Exkurs Kfz-Katalysatoren

- Katalysatoren eines Kfz enthalten Platin
 - fast 60 % der Autos werden exportiert
- Recycling nur in bestimmten Betrieben, wie z.B. Umicore
 - < 30% des Platins wird zurückgewonnen
- häufige Autowechsel bzw. Neuanschaffungen (z.B. aufgrund psychologischer Obsoleszenz) begünstigen Verlust von Platin



Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung nach einem Vortragsmanuskript;
Katalysator: Stahlkocher/Wikipedia

47

- Die Folie zeigt einen Exkurs zu Katalysatoren.
- Ein anderes Beispiel, warum wertvolle Rohstoffe verloren gehen können, stammt aus dem Automobilbereich.
- In einer globalen Wirtschaft gehen viele Ressourcen dadurch verloren, da Recycling in anderen Ländern nicht konsequent durchgeführt wird oder kann.
- Die Katalysatoren eines Kfz enthalten Platin.
- Das Recycling kann nur in bestimmten Betrieben, wie z.B. Umicore, durchgeführt werden, da sehr geringe Platinmengen auf einer Keramik aufgebracht werden.
- 2012 betrug der Export 1,35 Millionen Fahrzeuge.
- Es wurden jedoch nur 0,46 Millionen Verwertungsnachweise ausgestellt, d.h. ein Großteil der Altfahrzeuge wird exportiert und ein großer Teil wird zerlegt.
- Die Abbildung 9 zeigt die Effizienz des Katalysatorrecyclings nach Berechnungen von Hagelücken für das Jahr 2008.
- 57% der Fahrzeuge werden exportiert, nur ca. 40 % werden gelöscht
- Nach der Löschung die Fahrzeuge meist zerlegt, teilweise jedoch wieder instand gesetzt und verkauft
- Bei den Sammlern kommen jedoch nur 32% der Katalysatoren an.
- Bei der Entmantelung und dem Abscheiden von Platin gibt es gleichfalls Verluste
- Im Ergebnis werden weniger als 30% des Platins zurückgewonnen.
- Häufige Autowechsel bzw. Neuanschaffungen (z.B. aufgrund psychologischer Obsoleszenz) begünstigen den Verlust vom Rohstoff Platin.

Quellen:

- Bildquelle Katalysator: Wikipedia (o.J.): Katalysator. Urheber/-in: romanm. Online: https://de.wikipedia.org/wiki/Katalysator#/media/File:Aufgeschnittener_Metall_Katalysator_f%C3%BCr_ein_Auto.jpg
- Platinrecycling: Eigene Darstellung nach einem Vortragsmanuskript von C.Hagelücken auf eigener Veranstaltung 2010
- Daten zum Platinrecycling: Hagelücken (2007), Recycling von Platin. Online: <http://www.springer->

vdi-verlag.de/library/content/umwelt/2006/12/umicoretextundbilder_33839.pdf

Handlungsoption: Strategien gegen Obsoleszenz

Strategien gegen die verschiedenen Formen von Obsoleszenz laut Umweltbundesamt (UBA 2016a:283):

- Strategien zur Erreichung einer gesicherten Mindestlebensdauer und Verlängerung der Produktlebensdauer.
Adressierte Akteure sind Industrie (Gerätehersteller) und Politik.
- Strategien zur Verlängerung der Produktnutzungsdauer.
Adressierte Akteure sind Industrie (Gerätehersteller), Politik und Verbraucher.

- Die Folie zeigt die zwei Hauptstränge der Strategien vom UBA gegen Obsoleszenz.
- Da die Ursachen für Obsoleszenz vielfältig sind, kann sich die Lösung der Obsoleszenzproblematik nicht nur auf eine Akteursgruppe beschränken.
- Neben Industrie bzw. Herstellern sind Politik und die Verbraucher ebenso gefordert.
- Die UBA-Obsoleszenz-Studie listet eine Reihe von Strategien gegen die verschiedenen Formen von Obsoleszenz auf und identifiziert zwei Hauptstränge mit entsprechenden Akteuren (UBA 2016a:283):
 - Strategien zur Erreichung einer gesicherten Mindestlebensdauer und Verlängerung der Produktlebensdauer. Adressierte Akteure sind Industrie (Gerätehersteller) und Politik.
 - Strategien zur Verlängerung der Produktnutzungsdauer. Adressierte Akteure sind Industrie (Gerätehersteller), Politik und Verbraucher.

Quellen:

- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Themencluster Obsoleszenzursachen		Strategien gegen Obsoleszenz	
1	Mangelnde Mechanische und elektronische Robustheit	Strategie 1: Lebensdaueranforderungen, Standardisierung, Normung	
		S 1.1	Unterstützung von freiwilligen Lebensdauertests durch entsprechende Prüfnormen und unter kritischen Prüfbedingungen
		S 1.2	Verpflichtende Lebensdauertests unter kritischen Prüfbedingungen und Angabe Lebensdauer in den technischen Unterlagen und/oder als Teil der Verbraucherinformation
		S 1.3	Erarbeitung von Prüfmethoden und -normen zur Überprüfung der Lebensdauerprüfung für Bauteile und Geräte
		S 1.4	Untersuchung des Einflusses der realen Nutzungsbedingungen auf die Lebensdauer und Etablierung einer Norm mit kritischen Prüfbedingungen
		S 1.5	Design für Langlebigkeit
		S 1.6	Vermehrte Tests der Lebensdauer durch unabhängige Testinstitute, wie die Stiftung Warentest
2	Software- bedingte Gründe	Strategie 2: Mindestanforderungen an die Software	
		S 2.1	Entwicklung von innovativen und modularen Software-Lösungen
		S 2.2	Grundlegende Software-Treiber müssen eine ausreichend lange Zeit vorgehalten bzw. aktualisiert werden
		S 2.3	Förderung von freien Soft- und Hardware-Initiativen sowie Schaffung von Rechtssicherheit zu deren Verwendung und Vermarktung
		S 2.4	Verpflichtende Hardware und Software Updates sowie volle Funktionstests
		S 2.5	Standardisierung, Fehlerdiagnosefunktion und neue Softwarelösungen

Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung nach UBA 2016a:283

50

- Die Folie zeigt Strategien gegen Obsoleszenz des 1. und 2. Themenclusters.
- Aufgeführt sind Strategien zur Erreichung einer gesicherten Mindestlebensdauer und Verlängerung der Produktlebensdauer. Adressierte Akteure sind Industrie (Gerätehersteller) und Politik..

Quellen:

- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Themencluster Obsoleszenzursachen		Strategien gegen Obsoleszenz	
3	Hohe Kosten der Reparatur im Kontext der Preise für Neuprodukte	Strategie 3: Reparaturfähigkeit	
		S 3.1	Verbesserte Rahmenbedingungen für unabhängige und freie Reparaturbetriebe, einschließlich transparente Reparaturinformationen
		S 3.2	Pflichtvorgaben zur Vorhaltung von Ersatzteilen, einschließlich transparente Informationen bezüglich der zu erwartenden Kosten für Ersatzteile
		S 3.3	Akkus und sonstige Verschleißteile müssen leicht auswechselbar oder reparierbar sein
		S 3.4	Veränderung der Kostenkalkulation für Reparaturen
		Strategie 4: Servicemodelle der Hersteller für eine Lebens- und Nutzungsdauerverlängerung	
		S 4.1	Leasing-Modelle (als eigentumsersetzende Nutzungsstrategie)
		S 4.2	Rückkaufvereinbarung
4	Übergreifend: Kürzere Nutzungsdauer durch Verbraucher/Innen	Strategie 5: Informationspflichten, Verbraucherinformation	
		S 5.1	Eindeutige Deklaration von Sollbruchstellen, Verschleißteilen und Wartungsintervallen
		S 5.2	Verbraucherinformation zur Verlängerung der Nutzungsdauer

Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung nach UBA 2016a:283

51

- Die Folie zeigt Strategien gegen Obsoleszenz des 3. und 4. Themenclusters.
- Aufgeführt sind Strategien zur Verlängerung der Produktnutzungsdauer. Adressierte Akteure sind Industrie (Gerätehersteller), Politik und Verbraucher.

Quellen:

- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Handlungsoption: Strategien ProgRes

Verbraucher aktivieren/Bewusstseinsbildung:

- positive Kommunikation nachhaltiger Lebensstile
- weniger „mit dem Trend gehen“
- reparaturfähige Geräte anschaffen
- Repaircafés und Recyclingsysteme nutzen



Handel aktivieren:

- ressourceneffiziente Produkte besser im Markt platzieren
- Verbraucherkompetenz stärken

Politik/Verbraucherinformation:

- Bekanntheit von unabhängigen und glaubwürdigen Umwelt- und Sozialsiegeln, z.B. dem Blauen Engel, steigern
- Stärkung von Open Source im Sinne von Transparenz als „Waffe“ gegen geplante Obsoleszenz

- Die Folie zeigt Handlungsoptionen gemäß ProgRes II für Verbraucher, Handel und die Politik.
- Darüber hinaus werden folgende Handlungsoptionen als sinnvoll erachtet (BMUB 2016: 53).
- Verbraucher aktivieren/Bewusstseinsbildung: positive Kommunikation nachhaltiger Lebensstile, weniger „mit dem Trend gehen“, reparaturfähige Geräte anschaffen, Repair Cafés und Recyclingsysteme nutzen
- Handel aktivieren: ressourceneffiziente Produkte besser im Markt platzieren und Verbraucherkompetenz stärken
- Politik/Verbraucherinformation: Bekanntheit von unabhängigen und glaubwürdigen Umwelt- und Sozialsiegeln, z.B. dem Blauen Engel, steigern
- Stärkung von Open Source im Sinne von Transparenz als „Waffe“ gegen geplante Obsoleszenz

Quellen:

- BMUB (2016) Deutsches Ressourceneffizienzprogramm II, Online: http://www.bmub.bund.de/fileadmin/Daten_BMU/Pool/Broschueren/progress_ii_broschuere_bf.pdf

Bildquelle:

- Fotolia (o.J.): Technician Hand Fixing Cellphone. Datei: #135636346 | Urheber/-in: Andrey Popov. Online: <https://de.fotolia.com/id/135636346>

Handlungsoption: Strategien Ressourcenschonung

Was nützen diese Handlungsoptionen der Ressourcenschonung?

- längere Nutzung von Produkten
- bessere Reparierfähigkeit im Falle eines Defekts
- weniger Geräte werden unsachgemäß entsorgt → Wiedergewinnung wertvoller Ressourcen

- Die Folie erläutert den Nutzen der Handlungsoptionen für die Ressourcenschonung.
- Damit die vorgeschlagen Strategien tatsächlich fruchtbar sind, bedarf es vor allem politischer Vorgaben.
- Die Umsetzung dieser Optionen ermöglicht eine längere Nutzung von Produkten.
- Wünschenswert wäre eine bessere Reparierfähigkeit im Falle eines Defekts.
- Werden vorhandene Produkte länger genutzt, landen weniger Geräte auf dem Müll.
- Durch ordnungsgemäßes Recycling können wertvolle Ressourcen wiedergewonnen werden.





LehrRess

Unterstützung von Bildungsträgern
im Bereich der **Ressourceneffizienz**





Das Phänomen Obsoleszenz

Foliensatz III
Rahmung der Unterrichtsreihe
(Weiterbildung für Lehrende)


+


IZT – Institut für
Zukunftsstudien und
Technologiebewertung
gGmbH

Autor/-innen:
Dr. Antje Wilke
a.wilke@izt.de
Dr. Michael Scharp
m.scharp@izt.de

Projektleitung
Dr. Michael Scharp

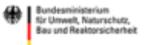
Das BilRess Netzwerk wird im Rahmen des Auftrags „Kompetenzzentrum Ressourceneffizienz 2015-2019“ betrieben, der bei der VDI Zentrum Ressourceneffizienz GmbH (VDI ZRE) angesiedelt ist.



Durchgeführt von:



Im Auftrag des:





- Foliensatz III Rahmung – Weiterbildung für Lehrende zur Unterrichtseinheit

Rahmung Übersicht Unterrichtsreihe

Aspekt	Beschreibung
Ziel der Unterrichtsreihe	Ziel ist es, Gründe und Ursachen für Obsoleszenz zu kennen, die Auswirkung auf die Umwelt und den Einfluss der eigenen Konsummuster zu verstehen
Module	Modul 1: Einführung Obsoleszenz Modul 2: Obsoleszenz und Ressourcen Modul 3: Handlungsoptionen Obsoleszenz
Methoden	<ul style="list-style-type: none">• Einstieg, Umfragen• Klassengespräch• Gruppendiskussion (Diskussion und Präsentation)• Statistik- und Quellenarbeit
Arbeitsmaterial	<ul style="list-style-type: none">• Computer und Beamer für Folien• Poster und Stifte für Gruppenarbeit am Tisch• Arbeitsblätter

- Die Folie zeigt eine Übersicht über Ziele, Methoden, Arbeitsmaterial und Dauer der Unterrichtsreihe sowie angesprochene Kompetenzen.
- Der Unterrichtsvorschlag umfasst drei Module:
 - Modul 1: Einführung Obsoleszenz
 - Modul 2: Obsoleszenz und Ressourcen
 - Modul 3: Handlungsoptionen Obsoleszenz

Rahmung Übersicht Unterrichtsreihe

Aspekt	Beschreibung
Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Wissen, Reproduktion z.B. Wiedergeben & Beschreiben (AFB 1) <ul style="list-style-type: none"> ○ Obsoleszenz, Ursachen, Probleme • Fertigkeiten – Beurteilungsfähigkeit • Transfer, z.B. Erklären, Begründen, Erläutern (AFB 2) <ul style="list-style-type: none"> ○ Formen von Obsoleszenz unterscheiden können ○ Reflexion von Risiken und Konflikten zweiter Ordnung • Selbstständigkeit – Eigenständigkeit Reflexion des eigenen Konsumverhaltens • Reflexion und Problemlösung, z.B. Stellung nehmen, Diskutieren, Beurteilen (AFB 3) • Sozialkompetenz – Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> ○ Analyse der Quellen, z.B. Metallvorkommen und Gehalte in Notebooks in der Gruppe ○ Präsentation der Ergebnisse
Empf. TN-Zahl	Gruppen à 3-5 Personen
Dauer	3 Stunden à 45 min.
Material	Zusammenstellung durch den/die Lehrenden

Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung

56

- Die Folie zeigt eine Übersicht über die angesprochenen Kompetenzen, die Teilnehmerzahl, Arbeitsmaterial und Dauer der Unterrichtsreihe.

Modul 1 – Einführung Obsoleszenz

Ziel:

- Reflexion des eigenen Konsumverhaltens
- Formen von Obsoleszenz unterscheiden können

Rahmung - Modul 1: Einführung Obsoleszenz

Zeit	Modul	Thema	SA*	Methodischer Zugang	Medien
15 min.	1a	Einstieg, Reflektion des Konsumverhaltens	1.3	Umfrage	Folie 73 und Arbeitsblatt 1
30 min.	1b	Formen von Obsoleszenz	1.2	Gruppendiskussion	Arbeitsblätter 2 sowie 3a-d

*SA: Sachanalyse

Didaktischer Kommentar:

- Die Folie stellt den vorgeschlagenen Unterrichtsverlauf mit Phasen, methodischen Optionen und Medien vor.
- Im Folgenden wird auf die inhaltliche und methodische Ausgestaltung der Phasen des Moduls eingegangen.
- Im ersten Modul soll geklärt werden, was Obsoleszenz ist, welche Aspekte, Ursachen und Auswirkungen damit verbunden sind.

Rahmung - Modul 1a Einführung Obsoleszenz

- Einstieg mit Frage
 - Wie lange besitzen die Lernenden ihr jetziges Smartphone?
 - Vergleich mit Statistik von Chip.de (Folie 73)

Arbeitsblatt: 1 Marketing und Folie 73

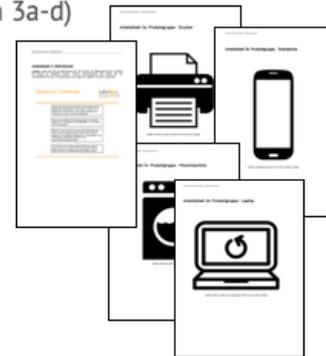
- Lehrende zeigt Zitate der macmania.at-Website entweder über
 - das „Arbeitsblatt 1: Marketing“,
 - oder den Beamer
- fragt nach der Wirkung der Zitate
- Dauer: 15 Minuten



- Die Folie zeigt den Ablauf von Modul 1
- Der Einstieg in die Stunde erfolgt mit der Frage,
 - wie lange die Lernenden ihr jetziges Smartphone besitzen.
- Die Frage soll dazu motivieren, das eigene Konsumverhalten zu reflektieren. Die Antworten werden als Strichliste an der Tafel gesammelt.
- Danach zeigt der Lehrende Zitate der macmania.at-Website (siehe Arbeitsblatt 1) entweder über den Beamer oder händisch an der Tafel und fragt nach der Wirkung der Zitate.
- Hier soll das Ziel sein, dass die Lernenden Marketingstrategien erkennen, die Neugier und Bedürfnisse von Konsumenten wecken (die dann zu Neukäufen von Produkten führt). Die Dauer beträgt 15 Minuten.
- Erklärung Arbeitsblatt 1 „Marketingstrategien“
- Durch die Worte soll Neugier geweckt werden. Es soll das Bedürfnis entstehen, dass unbedingt das neue Produkt angeschafft werden muss.

Rahmung - Modul 1b Formen von Obsoleszenz

- Erarbeitung der verschiedenen Formen und Ursachen von Obsoleszenz an den Produktgruppen Drucker, Smartphone, Waschmaschine und Laptop (Bearbeitung 20 Minuten)
- Definitionen entweder als Ausdruck oder per Beamer zu
Arbeitsblätter 2 & 3a-d
 - vier Formen der Obsoleszenz (Arbeitsblatt 2) sowie
 - Bild des Produkts (Arbeitsblätter Produktgruppen 3a-d)
- danach gegenseitige Vorstellung (10 Minuten)
- Raum lassen für Austausch der Lernenden, aus welchen Gründen sie selbst Geräte ersetzen
- mögliche Beispiellantworten zu AB 2 und 3 als Tabelle auf nächster Folie



- Die Folie zeigt den Ablauf von Modul 1
- Nach motivierendem Einstieg folgt in der Erarbeitungsphase der Wissensaufbau durch die Gruppenarbeit mit Materialien.
- Die Lernenden sollen konkret an den Produktgruppen Drucker, Smartphone, Waschmaschine und Laptop die 4 verschiedenen Formen von Obsoleszenz und mögliche Ursachen erarbeiten.
- Sie erhalten dafür die Definitionen entweder als Ausdruck oder per Beamer zu den vier Formen der Obsoleszenz (Arbeitsblatt 2: Definitionen) sowie ein Bild des Produkts (Arbeitsblätter Produktgruppen 3a-d)
- Die Gruppen stellen danach gegenseitig ihre Beispiele mit den verschiedenen Formen von Obsoleszenz vor.
- Die Bearbeitungszeit beträgt 20 Minuten, die gegenseitige Vorstellung 10 Minuten.
- Danach sollte Raum gelassen werden für den Austausch der Lernenden, aus welchen Gründen sie selbst Geräte ersetzen.

Rahmung - Modul 1b Beispielantworten

	Waschmaschine	Drucker	Telefon	Laptop
Werkstoffliche O.	Bauteile aus Kunststoff	Bauteile aus Kunststoff	verklebte Außenhülle, Akku nicht austauschbar	verklebte Außenhülle, schlechte Verarbeitung der Verbindungsstelle zum Bildschirm
Funktionelle O.	...	Eingebauter Zähler, der die Ausdrücke mitzählt	Software veraltet, Speicher reicht nicht mehr aus	Software veraltet, kein Support/Update möglich
Ökonomische O.	Teure Ersatzkomponenten und Reparatur	Reparaturunfreundliches Design	reparaturunfreundliches Design, Einzelkomponenten teuer (z.B. Display)	reparaturunfreundliches Design, Einzelkomponenten teuer
Psychologische O.	Schönere Maschine gewünscht	Drucker mit WLAN-Funktion gewünscht	neues Smartphone gewünscht	neues Modell, z.B. mit 3D-Technik gewünscht

- Die Folie zeigt Beispielantworten zu den Ursachen von Obsoleszenz (Modul 1b, AB 2a-d und AB 3) für die/den Lehrende/n
- Die Antworten sind nur Beispiele zu den jeweiligen Kategorien. Es gibt zahlreiche weitere Ursachen, die von den Lernenden zusammengestellt werden können.

Modul 2 - Obsoleszenz und Ressourcen

Ziel:

- Verstehen, dass Obsoleszenz ein Ressourcenproblem ist

Rahmung - Modul 2

Obsoleszenz und Ressourcen

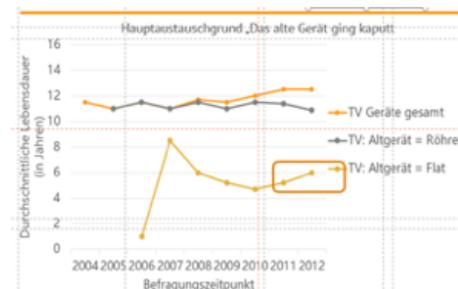
Zeit	Modul	Thema	SA*	Methodischer Zugang	Medien
15 min.	2a	Verknüpfen von Statistiken und Formen von Obsoleszenz	1.5	Inhaltliche Wiederholung Modul 1 und Diskussion von Statistik	Arbeitsblatt 4
30 min.	2b	Obsoleszenz – Ein Problem für die Ressourcen?	1.5	Gruppenarbeit und anschließende Diskussion	Arbeitsblatt 5a, 5b, 5c

*SA: Sachanalyse

- Die Folie zeigt eine Übersicht über Modul 2 – Obsoleszenz und Ressourcen
- Im Zweiten Modul geht es um Verknüpfung von Obsoleszenzursachen und Umweltauswirkungen.

Rahmung - Modul 2a Einstieg & Wiederholung

- Ausgabe von Arbeitsblatt 4: Statistiken
 - Anteil ausgetauschter Geräte
 - Nutzungsdauer
- Aufgabe (Partnerarbeit): Analyse der Grafiken
- Klassengespräch:
 - Verknüpfung des zeitlichen Verlaufs der
 - Nutzungsdauer von Geräten mit möglichen
 - Formen der Obsoleszenz
- Tafelbild: Sammlung von Kernaussagen
- Dauer: 15 Minuten



Das Phänomen Obsoleszenz

64

- Die Folie zeigt den Ablauf von Modul 2a
- Die Lernenden haben im Modul 1 grundlegende Sachkompetenz über die Problematik Obsoleszenz erworben.
- In der Einstiegsphase des Moduls 2 knüpft man an die Ergebnisse des ersten Moduls an.
- Als Einstieg sollen die Lernenden in Partnerarbeit anhand von Statistiken, die als Material vorliegen (Arbeitsblatt 4: Statistiken), den zeitlichen Verlauf der Nutzungsdauer von Geräten analysieren. Im Klassengespräch sollen die Lernenden die Grafiken mit möglichen Formen der Obsoleszenz verknüpfen (15 Minuten).
- „Statistiken“ - Kernaussagen
- Abbildung: Anteil ausgetauschter Haushaltsgeräte:
 - Die Abbildung zeigt, dass der Anteil an den Gesamtkäufen der Geräte, die noch funktionsfähig waren, und dennoch ersetzt wurden, im Jahr 2012/2013 30,5 % beträgt
 - Ein Drittel der Geräte, die gekauft wurden, werden angeschafft, obwohl das vorherige Gerät noch funktionsfähig ist.
 - Trend steigend, Hinweis auf Psychologische Obsoleszenz
- Abbildung „Nutzungsdauer von ersetzten, defekten Fernsehgeräten“
 - Die Abbildung zeigt, dass Flachbildschirme eine geringere Lebensdauer als Röhrenfernseher haben
 - Das ist ein Hinweis auf werkstoffliche Obsoleszenz.
 - Der Trend geht hin zu geringerer Lebensdauer.
- Abbildung „Nutzungsdauer von ersetzten, defekten Fernsehgeräten“
 - Die Abbildung zeigt, dass Flachbildschirme eine geringere Nutzungsdauer von ca. 4-6 Jahren haben als Röhrenfernseher mit über 10 Jahren
 - Flachbildschirme werden also viel häufiger ersetzt, auch wenn sie noch

- funktionieren, als Röhrenfernseher
- Das ist ein Hinweis auf psychologische Obsoleszenz

Rahmung - Modul 2b Metalle und Recycling

- Ausgabe der Arbeitsblätter
 - AB 5a - Elektroschrott und Obsoleszenz
 - AB 5b - Metalle in Elektrogeräten
 - AB 5c - Rückgewinnung
- Aufgaben: Auswertung in Gruppenarbeit:
 - Warum ist es problematisch, wenn Geräte vorzeitig ersetzt werden?
 - Welche Stoffe sind in elektronischen Geräten enthalten?
 - Warum ist es wichtig diese zu recyceln?
- Ziel: Dient zur Verdeutlichung, dass die Obsoleszenz-Thematik ein Ressourcenproblem ist
- Sammlung der Antworten an Tafel.
- Bearbeitungsdauer: 20 Minuten, Diskussion: 10 Minuten

- Die Folie zeigt den Ablauf von Modul 2b
- Die Lernenden erhalten danach eine Übersicht, aus welchen Stoffgruppen Elektroschrott besteht (Arbeitsblatt 5a).
- Dazu werden eine Tabelle mit Metallen, die in elektronischen Geräten vorkommen (Arbeitsblatt 5b), sowie
- eine mit den Rückgewinnungsquoten (Arbeitsblatt 5c) gegeben.
- In Gruppenarbeit sollen die Materialien unter folgenden Gesichtspunkten ausgewertet werden:
 - Warum ist es problematisch, wenn Geräte vorzeitig ersetzt werden?
 - Welche Stoffe sind in elektronischen Geräten enthalten und warum ist es wichtig diese zu recyceln?
- Dieser Arbeitsschritt dient zur Verdeutlichung, dass die Obsoleszenz-Thematik ein Ressourcenproblem ist.
- In einer gemeinsamen Diskussionsrunde sollen die Erkenntnisse zu den Fragen zusammengetragen werden.
- An der Tafel werden zu den Fragen die Antworten gesammelt.
- Bearbeitungsdauer: 20 Minuten, 10 Minuten Diskussion (gesamt 45 Minuten).

→ Obsoleszenz-Thematik ist ein Ressourcenproblem

Modul 3 - Handlungsoptionen Obsoleszenz

Ziel:

- Umsetzung des erworbenen Wissens
- Eigene Lösungsvorschläge gegen Obsoleszenz finden
- Interesse an wissenschaftlichen Studien steigern

Rahmung - Modul 3 Handlungsoptionen Obsoleszenz

Zeit	Modul	Thema	SA*	Methodischer Zugang	Medien
30 min.	3a	Handlungsoptionen erarbeiten	2	World- Café Einführung die Methode	Poster, Stifte
15 min.	3b	Handlungsoptionen diskutieren	2	Vorstellung der Ergebnisse und Vergleich mit Handlungsoptionen des UBAs	Arbeitsblatt 6

*SA: Sachanalyse

Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung

68

- Die Folie zeigt eine Übersicht über Modul 3 – Handlungsoptionen
- Nachdem die verschiedenen Formen von Obsoleszenz bekannt sind,
- Ursachen und Auswirkungen diskutiert wurden, sollen nun im dritten Modul die Handlungsoptionen gegen Obsoleszenz aus Sicht der Lernenden zusammengestellt werden.

Rahmung - Modul 3a Handlungsoptionen entwickeln

- Methode: World-Café (Gruppenarbeit)
- Lernenden sammeln an vier Tischen konkrete Vorschläge zur Vermeidung von
 - Werkstoffliche Obsoleszenz (Tisch 1)
 - Funktionelle Obsoleszenz (Tisch 2)
 - Ökonomische Obsoleszenz (Tisch 3) und
 - Psychologische Obsoleszenz (Tisch 4)
getan werden kann.
- festhalten der Ideen auf großem Poster
- Dauer: 30 Minuten (4x7,5) an den Tischen (Lernende rotieren)
- anschließend erfolgt die Auswertung (nächste Folie)

- Die Folie zeigt den Ablauf von Modul 3.
- In Modul 3 wird die Methode des World-Cafés angewandt.
- Der/die Lehrende erklärt den Ablauf des World-Cafés
 - Es werden Gruppen gebildet
 - Jede Gruppe bearbeitet an einem Tisch eine Fragestellung
 - Die Gruppen rotieren und die gleiche Frage wird erneut von der nächsten Gruppe bearbeitet
- An vier Tischen sammeln die Lernenden konkrete Ideen und Vorschläge was gegen
 - Werkstoffliche Obsoleszenz (Tisch 1)
 - Funktionelle Obsoleszenz (Tisch 2)
 - Ökonomische Obsoleszenz (Tisch 3) und
 - Psychologische Obsoleszenz (Tisch 4)getan werden kann.
- Die Ideen werden auf einem großen Poster festgehalten.
- Der Lehrende erklärt kurz den Ablauf und sorgt für den Tischwechsel nach jeweils 10 Minuten.
- Einer der Lernenden bleibt jeweils am Tisch (als „Gastgeber“) und erläutert den neu Dazugekommenen, was in den vorherigen 8 Minuten besprochen wurde.
- Dauer 4x8 Minuten an den Tischen

BilRessNetzwerk
Bildung für Ressourcenschonung
und Ressourceneffizienz



LehrRess

Unterstützung von Bildungsträgern
im Bereich der **Ressourceneffizienz**




Das Phänomen Obsoleszenz

Foliensatz IV
Unterrichtsvorschläge
(Unterrichtsmaterialien)


+


IZT – Institut für
Zukunftsstudien und
Technologiebewertung
gGmbH

Autor/-innen:
 Dr. Antje Wilke
 Dr. Michael Scharp
m.scharp@izt.de

Projektleitung
 Dr. Michael Scharp

Das BilRess Netzwerk wird im Rahmen des Auftrags „Kompetenzzentrum Ressourceneffizienz 2015-2019“ betrieben, der bei der VDI Zentrum Ressourceneffizienz GmbH (VDI ZRE) angesiedelt ist.

Durchgeführt von:

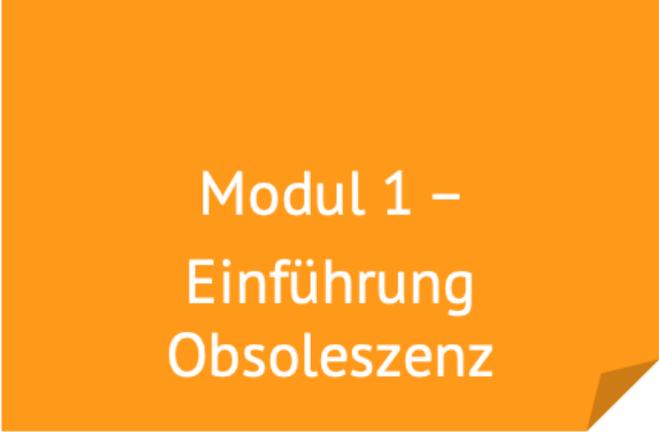


Im Auftrag des:





- Foliensatz IV Unterrichtsvorschläge – Materialien für die Unterrichtseinheit
- Dieser Foliensatz für durch den Unterrichtsvorschlag.



Modul 1 –
Einführung
Obsoleszenz

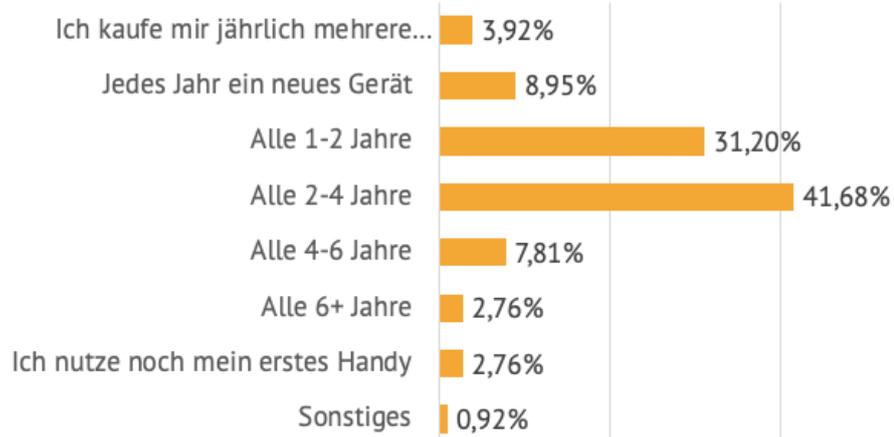
Frage:

Wie lange besitzen Sie Ihr
jetziges Smartphone?

- Der/die Lehrende stellt die Frage in die Klasse. Sie dient als Einstieg in die Thematik.
- Nachdem die Lernenden verschiedene Zahlen genannt haben, wird die nächste Folie mit der Statistik gezeigt.

Unterrichtsvorschlag: Modul 1a Nutzungsdauer Smartphone

- Umfrage auf chip.de: Wie häufig kaufst du dir ein neues Smartphone?



- Zum Vergleichen zeigt der/die Lehrende diese Statistik.
 - Wie häufig kaufst du dir ein neues Handy/Smartphone?
 - Teilnehmer: 7171

Quelle:

- Chip.de (2013), Umfrage: Wie häufig kaufst du dir ein neues Handy/Smartphone?, Online: <http://forum.chip.de/umfragen/haeufig-kauft-euch-neues-handy-smartphone-1759641.html>, Zugriff: 02.2017

Unterrichtsvorschlag: Modul 1a Marketingstrategien

- Lest den Text von macmania.at. Was sagt euch der Text?

„Apple soll vom Erfolg des iPhone 7 in Jet Black sehr angetan gewesen sein und man hat in diesem Zuge auch schon öfter gehört, dass die Farbe der Keramik-Apple-Watch doch auch für das iPhone geeignet wäre. **Anscheinend** haben sich dies Designer bei Apple auch gedacht und arbeiten **angeblich** an einer **komplett neuen Farbe** die auf den Namen „Jet White“ hören soll und ein ähnliches Look & Feel haben soll wie das iPhone 7 in Jet Black. Es wäre eine kleine Neuerung, die aber **sicherlich viele Kunden glücklich machen würde**, da ein weißes iPhone **vermutlich vielfach vermisst wird**.

Es ist aber **noch unklar, in welcher Form** und vor allem in welchem Zeitraum man mit der neuen Farbe rechnen kann. Die Quellen aus denen die Gerüchte stammen, hatten in der Vergangenheit immer sehr gute Trefferquoten und **es könnte wirklich sein**, dass Apple an solch einem iPhone arbeitet. Für viele iPhone-Nutzer wäre **dies sicherlich wieder ein Grund, um auf eine anderes Modell umzusteigen**.“

- Diese Folie zeigt ein Beispiel einer erfolgreichen Marketingstrategie: anhand bestimmter Suggestivbegriffe wie „angeblich“, „anscheinend“ wird Neugier auf Produkt bei den KonsumentInnen stimuliert und Kaufinteresse geweckt
- Das Arbeitsblatt 1 – Text des Blogs wird ausgegeben (identisch mit Folie)
- Der/die Lehrende stellt die Frage in die Klasse
- Der/die Lehrende fasst die Ergebnisse im Tafelbild zusammen.
- Ziel ist die Diskussion des eigenen Verhaltens vor dem Hintergrund der Strategie, dass Konsumenten gezielt beeinflusst werden sollen, ein neues Smartphone zu kaufen.

Unterrichtsvorschlag: Modul 1a Marketingstrategien

- Lest den Text von macmania.at. Was sagt euch der Text?

„Apple soll vom Erfolg des iPhone 7 in Jet Black sehr angetan gewesen sein und man hat in diesem Zuge auch schon öfter gehört, dass die Farbe der Keramik-Apple-Watch doch auch für das iPhone geeignet wäre. **Anscheinend** haben sich dies Designer bei Apple auch gedacht und arbeiten **angeblich** an einer **komplett neuen Farbe** die auf den Namen „Jet White“ hören soll und ein ähnliches Look & Feel haben soll wie das iPhone 7 in Jet Black. Es wäre eine kleine Neuerung, die aber **sicherlich viele Kunden glücklich machen würde**, da ein weißes iPhone **vermutlich vielfach vermisst wird**.

Es ist aber **noch unklar, in welcher Form** und vor allem in welchem Zeitraum man mit der neuen Farbe rechnen kann. Die Quellen aus denen die Gerüchte stammen, hatten in der Vergangenheit immer sehr gute Trefferquoten und **es könnte wirklich sein**, dass Apple an solch einem iPhone arbeitet. Für viele iPhone-Nutzer wäre **dies sicherlich wieder ein Grund, um auf eine anderes Modell umzusteigen**.“

Finden Sie eigene Beispiele!

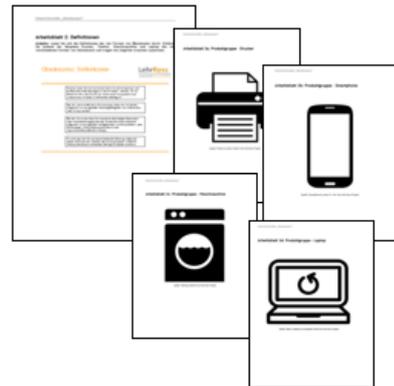
- Diese Folie zeigt ein Beispiel einer erfolgreichen Marketingstrategie: anhand bestimmter Suggestivbegriffe wie „angeblich“, „anscheinend“ wird Neugier auf Produkt bei den KonsumentInnen stimuliert und Kaufinteresse geweckt
- Das Arbeitsblatt 1 – Text des Blogs wird ausgegeben (identisch mit Folie)
- Der/die Lehrende stellt die Frage in die Klasse
- Der/die Lehrende fasst die Ergebnisse im Tafelbild zusammen.
- Ziel ist die Diskussion des eigenen Verhaltens vor dem Hintergrund der Strategie, dass Konsumenten gezielt beeinflusst werden sollen, ein neues Smartphone zu kaufen.

Unterrichtsvorschlag: Modul 1b

Formen von Obsoleszenz

Gruppenarbeit

- bilden Sie 4 Gruppen,
- lesen Sie sich die Definitionen der Obsoleszenz auf dem Arbeitsblatt 2 – Definitionen durch.
- wählen Sie ein Arbeitsblatt (Arbeitsblätter 3a-d Produktgruppen)
- erklären Sie anhand der Beispiele
 - Drucker
 - Telefon
 - Waschmaschine
 - Laptop
- die vier verschiedenen Formen von Obsoleszenz
- tragen Sie mögliche Ursachen zusammen.



- Der/die Lehrende verteilt Arbeitsblatt 2 - Definitionen an die Lernenden.
- Die Lernenden bilden 4 Gruppen
- Jede Gruppe erhält ein Arbeitsblatt 3a, 3b, 3c oder 3d (Bilder von Drucker, Laptop, Waschmaschine und Smartphone)
- Jede Gruppe wählt einen Sprecher
- Die Gruppen überlegen sich und diskutieren anhand ihrer Beispiele Obsoleszenz, die auf ihr Beispiel zutrifft
- Die möglichen Ursachen werden notiert.
- Anschließend tragen die Gruppen die Ergebnisse nacheinander vor.
- Der Lehrende notiert die wichtigsten Aussagen im Tafelbild
- Abschließend erfolgt eine Diskussion der Ergebnisse

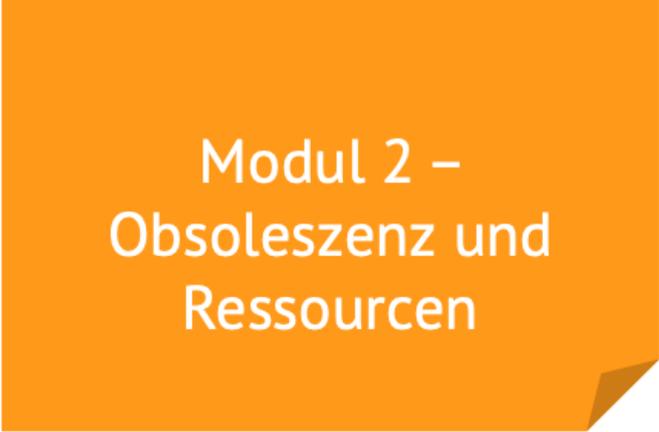
Unterrichtsvorschlag: Modul 1b

Formen von Obsoleszenz

Gruppenarbeit – Mögliche Ergebnisse

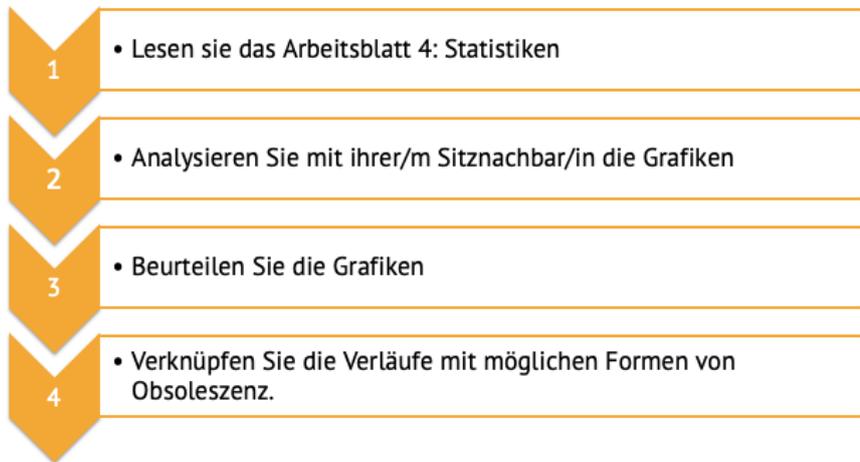
	Waschmaschine	Drucker	Telefon	Laptop
Werkstoffliche O.	Bauteile aus Kunststoff	Bauteile aus Kunststoff	verklebte Außenhülle, Akku nicht austauschbar	verklebte Außenhülle, schlechte Verarbeitung der Verbindungsstelle zum Bildschirm
Funktionelle O.	...	Eingebauter Zähler, der die Ausdrücke mitzählt	Software veraltet, Speicher reicht nicht mehr aus	Software veraltet, kein Support/Update möglich
Ökonomische O.	Teure Ersatzkomponenten und Reparatur	Reparaturunfreundliches Design	reparaturunfreundliches Design, Einzelkomponenten teuer (z.B. Display)	reparaturunfreundliches Design, Einzelkomponenten teuer
Psychologische O.	Schönere Maschine gewünscht	Drucker mit WLAN-Funktion gewünscht	neues Smartphone gewünscht	neues Modell, z.B. mit 3D-Technik gewünscht

- Die Folie zeigt Beispielantworten zu den Ursachen von Obsoleszenz für die Bearbeitung der Arbeitsblätter im Modul 1b für die/den Lehrende/n
 - AB 2 – Definitionen
 - AB 3a-3b / Drucker / Smartphone / Waschmaschine und Laptop Die Antworten sind nur Beispiele zu den jeweiligen Kategorien.
- Es gibt zahlreiche weitere Ursachen, die von den Lernenden zusammengestellt werden können.



Modul 2 – Obsoleszenz und Ressourcen

Unterrichtsvorschlag: Modul 2a Formen von Obsoleszenz



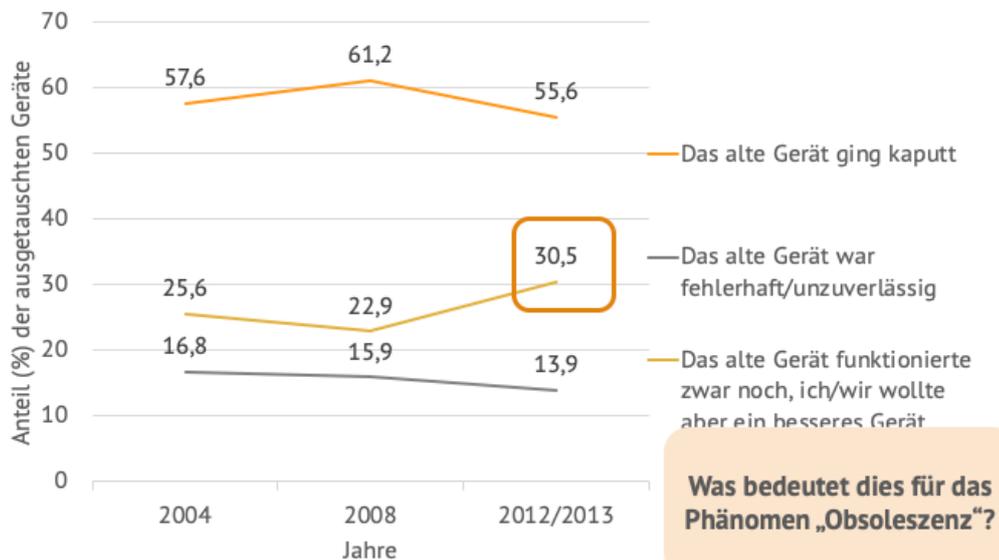
Das Phänomen Obsoleszenz

80

- In der Einstiegsphase des Moduls 2 knüpft man an die Ergebnisse des ersten Moduls an. Als Einstieg (Modul 2a) sollen die Lernenden in Partnerarbeit anhand von Statistiken, die als Material vorliegen (Arbeitsblatt 4: Statistiken), den zeitlichen Verlauf der Nutzungsdauer von Geräten analysieren.
- Der/die Lehrende verteilt Arbeitsblatt 4: Statistiken und stellt die Fragen in die Klasse.
- Das „Arbeitsblatt 4 - Statistiken“ enthält verschiedene Abbildungen:
- Abbildung: Anteil ausgetauschter Haushaltsgeräte:
 - Die Abbildung zeigt, dass der Anteil an den Gesamtkäufen der Geräte, die noch funktionsfähig waren, und dennoch ersetzt wurden, im Jahr 2012/2013 30,5 % beträgt
 - Ein Drittel der Geräte, die gekauft wurden, werden angeschafft, obwohl das vorherige Gerät noch funktionsfähig ist.
 - Trend steigend, Hinweis auf Psychologische Obsoleszenz
- Abbildung „Nutzungsdauer von ersetzten, defekten Fernsehgeräten“
 - Die Abbildung zeigt, dass Flachbildschirme eine geringere Lebensdauer als Röhrenfernseher haben
 - Das ist ein Hinweis auf werkstoffliche Obsoleszenz.
 - Der Trend geht hin zu geringerer Lebensdauer.
- Abbildung „Nutzungsdauer von ersetzten, defekten Fernsehgeräten“
 - Die Abbildung zeigt, dass Flachbildschirme eine geringere Nutzungsdauer von ca. 4-6 Jahren haben als Röhrenfernseher mit über 10 Jahren
 - Flachbildschirme werden also viel häufiger ersetzt, auch wenn sie noch funktionieren, als Röhrenfernseher
- Das ist ein Hinweis auf psychologische Obsoleszenz
- Hinweis: Alternativ können auch die nachfolgenden Folien mit den Obsoleszenzgründen diskutiert werden
 - Obsoleszenzformen: Geräte & Austauschgrund
 - Obsoleszenzformen: Flachbildschirme Austauschgrund – Gerät defekt
 - Obsoleszenzformen: Flachbildschirme Austauschgrund – neues Gerät

- Im Klassengespräch werden die Fragen beantwortet. An der Tafel werden Kernaussagen gesammelt.
- Im Klassengespräch sollen die Lernenden die Grafiken mit möglichen Formen der Obsoleszenz verknüpfen (15 Minuten).

Unterrichtsvorschlag: Modul 2a Obsoleszenzformen: Geräte & Austauschgrund



Was bedeutet dies für das Phänomen „Obsoleszenz“?

Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: eigene Darstellung nach UBA 2016a: S.91

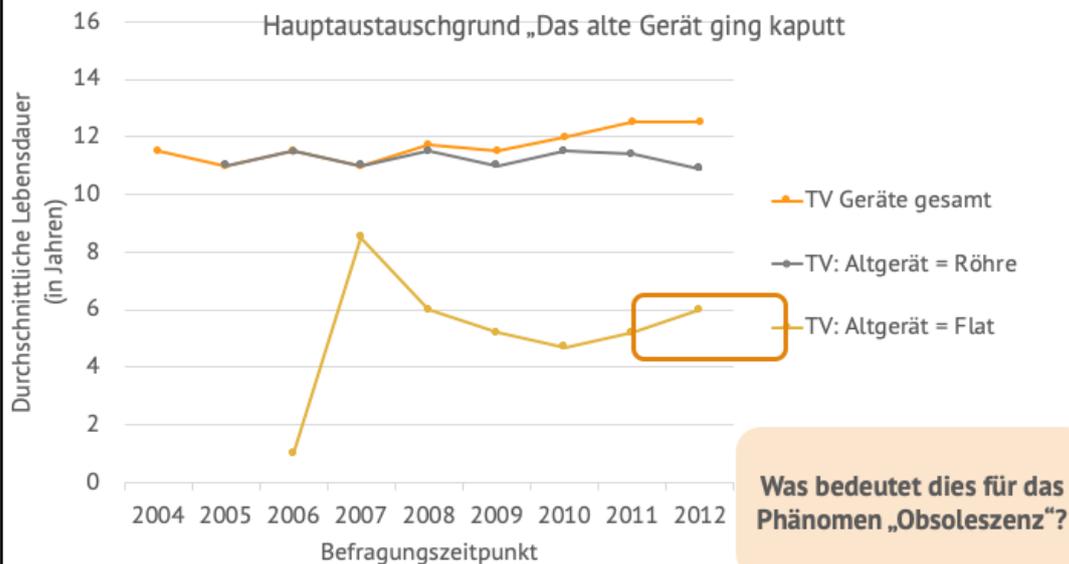
81

- Die Folie zeigt eine Grafik über die Anteile von ausgetauschten Geräten mit verschiedenen Austauschgründen.
- Rund 70 % der neuen Geräte werden aufgrund eines Defektes des vorhandenen Gerätes angeschafft.
- Die Studie ergab jedoch auch, dass der Anteil an Neukäufen bei voll funktionsfähigen Altgeräten bei einem Drittel liegt (UBA 2016a: 91). Trend steigend.
- Die Ursache für Obsoleszenz liegt demnach nicht nur auf Seiten der Hersteller.
- Genauso wichtig scheint die psychologische Obsoleszenz zu sein.

Quellen:

- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Unterrichtsvorschlag: Modul 2a Obsoleszenzformen: Flachbildschirme



Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung nach UBA 2016a: S.117.

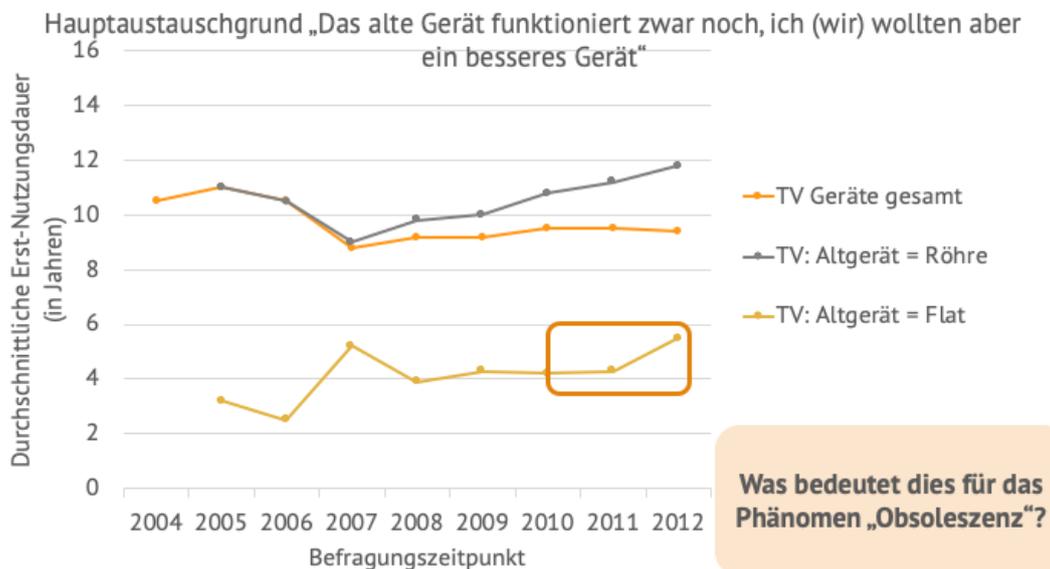
82

- Die Folie zeigt eine Grafik über die durchschnittliche Erst-Nutzungsdauer der ersetzten Fernsehgeräte mit dem Hauptaustauschgrund „Das alte Gerät ging kaputt.“
- Röhrenfernseher wurden durchschnittlich 12 Jahre lang genutzt, bevor das Gerät defekt war.
- War das Altgerät ein Flachbildschirm, wird dieser bereits nach 5-6 Jahren (= Erstnutzungsdauer) aufgrund eines Defekts durch ein neues Gerät ersetzt, also sehr viel früher als Röhrenfernseher.
- Daraus lässt sich schlussfolgern, dass moderne Geräte (Flachbildschirme) früher einen Defekt aufweisen als alte (Röhre)
- Der Trend geht hin zu geringerer Lebensdauer, d.h. eine werkstoffliche Obsoleszenz.

Quellen:

- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Unterrichtsvorschlag: Modul 2a Obsoleszenzformen: Flachbildschirme



Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung nach UBA 2016a: S.120.

83

- Die Folie zeigt eine Grafik über die durchschnittliche Erst-Nutzungsdauer der ersetzten Fernsehgeräte mit dem Hauptaustauschgrund „Das alte Gerät funktioniert zwar noch, ich (wir) wollten aber ein besseres Gerät“.
- Die UBA-Studie ergab gleichzeitig, dass Flachbildschirme auch nach 5-6 Jahren ausgetauscht werden, also viel häufiger ersetzt, auch wenn sie noch funktionieren, als Röhrenfernseher.
- Dies ist ein Hinweis auf psychologische Obsoleszenz.

Quellen:

- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Unterrichtsvorschlag: Modul 2b Metalle und Recycling

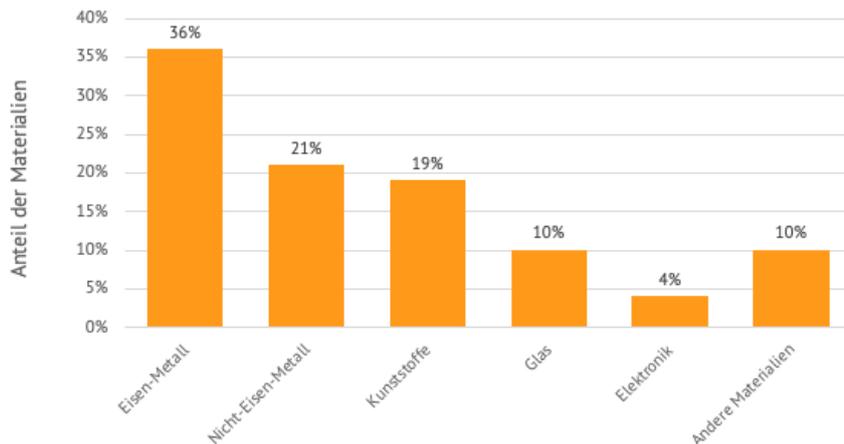
Werten Sie die Grafiken und Tabellen der Arbeitsblätter 5a, 5b und 5c unter folgenden Gesichtspunkten aus:

- Welche Stoffe sind in Elektroschrott enthalten? (AB 5a)
- Welche Stoffe und in welchen Mengen (Arbeitsblatt 5b) sind in elektronischen Geräten enthalten und
- Warum ist es wichtig diese zu recyceln (Arbeitsblatt 5c)?
- Warum ist es also problematisch, wenn Geräte vorzeitig ersetzt werden?

- Der/die Lehrende teilt die Arbeitsblätter aus
 - Arbeitsblatt 5a – Elektroschrott und Obsoleszenz
 - Arbeitsblatt 5a – Metalle in Elektrogeräten
 - Arbeitsblatt 5a – Rückgewinnung
- Alternativ können die nachfolgenden Folien genommen und diskutiert werden.
- In Gruppenarbeit werden die Materialien 5a, 5b und 5c ausgewertet
- In einer gemeinsamen Diskussionsrunde werden die Erkenntnisse zu den Fragen zusammengetragen.
- An der Tafel werden zu den Fragen die Antworten gesammelt.

Unterrichtsvorschlag: Modul 2b Arbeitsblatt 5a - Elektroschrott

- Rücknahmequote bei Elektroaltgeräten: nur 42,2 %
- Elektroschrott in Deutschland: > 50 % Eisen und Nicht-Eisen-Metalle, 20 % Kunststoffe



Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung nach Statista 2016

85

- Die Folie zeigt die Zusammensetzung von Elektroschrott.
- Werden defekte oder ausgediente Geräte ausgetauscht, aber nicht ordnungsgemäß dem Recyclingsystem zugeführt wird, geht die Möglichkeit der Wiederverwertung wertvoller Ressourcen verloren.
- 2013 betrug die Menge der in den Verkehr gebrachten Elektrogeräte ca. 1,6 Mio. t. 0,73 Mio. t wurden zurückgenommen, davon stammten 0,62 Mio. t aus privaten Haushalten.
- Damit beträgt die Rücknahmequote bei Elektroaltgeräten 42,2 % (UBA 2016b:44).
- Die geforderte Rücknahmequote nach ElektroG von 45 % wird damit nicht erreicht.
- Elektroschrott in Deutschland enthält zu über einem Drittel Eisen-Metall. Ca. ein Fünftel des Schrotts sind Nichteisen-Metalle und Kunststoffe. Elektronik macht 4 % aus (Statista 2016).
- Durch schnellen Austausch von Geräten und ohne Recycling gehen diese Ressourcen verloren

Quellen:

- Statista (2016), Materialien im Elektroschrott in Deutschland, Online: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/169232/umfrage/materialien-im-elektronikschrott-in-deutschland/>, Zugriff: 11.2016

Unterrichtsvorschlag: Modul 2b Arbeitsblatt 5b - Elektronikmetalle

Metall		Gehalt (kg) in allen in 2010 in DE verkauften			Schätzung (kg) für LED: Ersatz von		Vorkommen
		Flachbildschir- men	Note-books	Smart- phones	70 % der Glühlampen	Allen Leucht- mitteln	
Cer	Ce	30	1		120	300	Leuchtstoff
Dysprosium	Dy		430				Schwingspulenbetätiger
Europium	Eu	50	<1		40	90	Leuchtstoff
Gadolinium	Gd	10	5		910	2.260	Leuchtstoff
Gallium	Ga	15	10		1.980	4.890	Halbleiter-Chip
Gold	Au	1.645	740	230			Leiterplatten, Kontakte
Indium	In	2.365	290		1.800	3.200	Displaybeschichtung, Halbleiter
Kobalt	Co		461.000	48.500			Lithium-Ionen-Akkus
Lanthan	La	40	<1				CCFL-Hintergrundbeleuchtung
Neodym	Nd		5.160	385			Permanentmagnete
Palladium	Pd	465	280	85			Leiterplatten, Kontakte
Platin	Pt		30				Festplattenscheiben
Praseodym	Pr	<1	1.950	80			Schwingspulen, Lautsprecher, CCFL-Hintergrundbeleuchtung
Silber	Ag	6.090	3.100	2.3650			Leiterplatten, Kontakte
Tantal	Ta		12.065				Kondensatoren
Terbium	Tb	14	<1				CCFL-Hintergrundbeleuchtung
Yttrium	Y	680	12		1.950	4.810	Leuchtstoff

Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung nach Buchert 2012: 68

86

- Die Folie zeigt eine Übersicht der Sachbilanzergebnisse für die Produktgruppen Flachbildschirme, Notebooks, Smartphones und LED-Leuchtmittel (private Haushalte Deutschland).
- Einen mengenmäßig kleinen Anteil im Elektronikschrott haben Elektronikbauteile. Aber in diesen Komponenten stecken wertvolle Rohstoffe.
- Edelmetalle wie Gold, Silber und Palladium, sowie Seltene Erden, wie Neodym und Praseodym, sind für die Elektronikindustrie von großer Bedeutung und vor dem Hintergrund von potenziellen Ressourcenengpässen besonders relevant (UBA 2016:57). Neben einer Vielzahl von Metallen in Elektronikbauteilen, bestehen elektrische Geräte zu einem Großteil aus verschiedenen Kunststoffen, die wiederum aus Erdöl hergestellt werden.
- Eine Untersuchung im Jahr 2013 zeigte zwar, dass die Verwertungsquote von Elektrogeräten mit 95,2 – 98 %) und Recyclingquoten mit 77,8 – 94,3 % in Deutschland sehr hoch sind (BMUB 2013), bei vielen Rohstoffen sind jedoch Recyclingverluste zu verzeichnen.

Quellen:

- BMUB (2013), Daten 2013 zu Elektro- und Elektronikaltgeräten in Deutschland, Online:
http://www.bmub.bund.de/fileadmin/Daten_BMU/Download_PDF/Abfallwirtschaft/elektronikgeraete_daten_2013_bf.pdf, Zugriff 11.2016
- Buchert (2012) LANUV-Fachbericht 38, Recycling kritischer Rohstoffe aus Elektronik-Altgeräten, Öko-Institut e.V. im Auftrag des Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz Nordrhein-Westfalen.

- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“

Unterrichtsvorschlag: Modul 2b Arbeitsblatt 5c - Rückgewinnung

- Beispiel Notebook: Teilweise hohe Verluste von kritischen Rohstoffen müssen bei Neuherstellung primär abgebaut werden

Metall		Gehalt in allen 2010 in D verkauften Notebooks (t)	Verluste bei der Erfassung	Verluste bei der Vorbehandlung	Verluste bei der Endbehandlung	Rückgewinnung in Deutschland (t)
Kobalt	Co	461,31	50 %	20 %	4 %	177
Neodym	Nd	15,61		100 %	100 %	0
Tantal	Ta	12,06		100 %	5 %	0
Silber	Ag	3,11		70 %		0,443
Praseodym	Pr	1,94		100 %	100 %	0
Gold	Au	0,74		70 %		0,105
Dysprosium	Dy	0,43		100 %	100 %	0
Indium	In	0,29		20 %	100 %	0
Palladium	Pd	0,28		70 %	5 %	0,040
Platin	Pt	0,028		100 %	5 %	0
Yttrium, Gallium, Gadolinium, Cer, Europium, Lanthan, Terbium	Y, Ga, Gd, Ce, Eu, La, Tb	<0,012		40 %	100 %	0

Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung nach Buchert 2012: 70

87

- Die Folie zeigt eine Übersicht über Gehalt, Verluste und die Rückgewinnung von wichtigen Rohstoffen am Beispiel von Notebooks.
- Notebooks enthalten wichtige Rohstoffe wie Neodym, Silber, Gold, und Platin
- Viele Metalle (z.B. Nd, Pr, In) können nicht wieder gewonnen werden, einige Metalle (z.B. Ag, Au) können nur zu einem kleinen Anteil wieder gewonnen werden
- Problematisch werden laut Umweltbundesamt die hohen Verluste beim Recycling angesehen:

„Nach dem gegenwärtigen Stand der Recyclingtechnik in Deutschland gehen die in den Elektronikgeräten enthaltenen kritischen Rohstoffe zum größten Teil verloren. [...] Diese müssen dann bei der Neuherstellung der Elektro- und Elektronikgeräte wieder primär abgebaut werden, was mit höheren ökologischen und sozialen Kosten verbunden ist als die mögliche Sekundärgewinnung derselben Mineralien.“ (UBA 2016a:59)

- Durch schnellen Austausch von Geräten und ohne Recycling gehen diese Ressourcen verloren

Quellen:

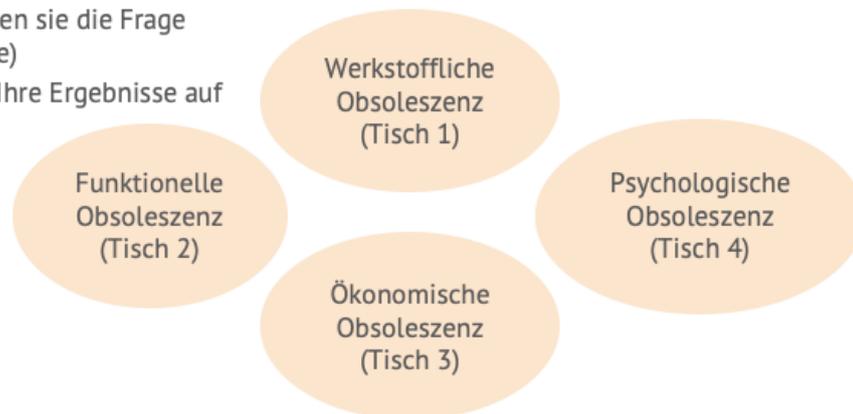
- Buchert (2012) LANUV-Fachbericht 38, Recycling kritischer Rohstoffe aus Elektronik-Altgeräten, Öko-Institut e.V. im Auftrag des Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz Nordrhein-Westfalen.
- UBA (2016)a, Texte 11/2016, Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“



Modul 3 -
Handlungsoptionen
Obsoleszenz

Unterrichtsvorschlag: Modul 3a Handlungsoptionen entwickeln Methodik – World Café

- Teilen Sie sich in 4 Gruppen auf
- Beschriften Sie ihr Flip-Chart-Blatt
- Wählen Sie einen Sprecher/eine Sprecherin
- Schauen Sie sich die Definitionen an und diskutieren Sie die Frage (nächste Folie)
- Notieren Sie Ihre Ergebnisse auf dem Flipchart



- Der/die Lehrende stellt die Methode vor.
- Die Lernenden teilen Sie sich in 4 Gruppen auf und tragen Lösungen zur Vermeidung von Obsoleszenz an dem 4 Tischen zusammen
- Pro Tisch 7,5 Minuten, danach Wechsel zum nächsten Tisch.
- Die Lernenden bilden 4 Gruppen
- Auf jedem Tisch wird ein großes Blatt Papier (Flipchart) ausgelegt und mit einer Überschrift versehen (siehe Folie)
- Jede Gruppe wählt einen Sprecher – dieser bleibt am Tisch (er rotiert nicht)
- Übergang zur nächsten Folie
 - Lesen Sie die Definitionen durch
 - Aufgabe 1 - Was kann man aus ihrer Sicht gegen werkstoffliche, psychologische, funktionelle und ökonomische Obsoleszenz tun?
 - Notieren Sie die Ergebnisse
 - Rotieren Sie und bearbeiten Sie die nächste Frage wie auch die Gruppe zuvor erneut.
 - Nächste Rotation.
 - Nächste Rotation
 - Vorstellung der Ergebnisse durch die Sprecher
 - Klassengespräch

Sachanalyse: Obsoleszenz Einteilung & Definitionen

- **Werkstoffliche Obsoleszenz:** mangelnder Leistungsfähigkeit von Materialien oder Komponenten.
 - Beispiel: Plastikzahnräder im Handmixer
- **Funktionelle Obsoleszenz:** technische und funktionale Anforderungen an ein Produkt sind nicht mehr kompatibel
 - Beispiel: veraltete Software, spezielle Kabelbuchsen
- **Ökonomische Obsoleszenz:** hohe Reparatur- oder Instandsetzungskosten, reparaturunfreundlichem Design
 - Beispiel: Verklebungen von Gehäuse bei Laptop
- **Psychologische Obsoleszenz:** Alterung aufgrund neuer Innovationen, Trends oder Konsummustern
 - Beispiel: Wunsch nach dem neuesten Smartphone-Modell

Werkstoffliche
Obsoleszenz
(Tisch 1)

Funktionelle
Obsoleszenz
(Tisch 2)

Ökonomische
Obsoleszenz
(Tisch 3)

Psychologische
Obsoleszenz
(Tisch 4)

Aufgabe 1: Was kann man aus ihrer Sicht gegen werkstoffliche, psychologische, funktionelle und ökonomische Obsoleszenz tun?

Das Phänomen Obsoleszenz

90

- Die Lernenden lesen die Definitionen durch
- Aufgabe 1 - Was kann man aus ihrer Sicht gegen werkstoffliche, psychologische, funktionelle und ökonomische Obsoleszenz tun?
 - Die erste Gruppe bearbeitet am jeweiligen Tisch die Aufgabe und notiert die Ergebnisse
 - Dann rotierten die Gruppen und bearbeiten die nächste Frage wie auch die Gruppe zuvor erneut.
 - Nächste Rotation.
 - Nächste Rotation
 - Vorstellung der Ergebnisse durch die Sprecher
 - Klassengespräch

Quellen:

- Schridde, Kreiß (2013), Studie „Geplante Obsoleszenz (Entstehungsursachen, Konkrete Beispiele, Schadesfolgen, Handlungsprogramm)“, erstellt im Auftrag der Bundestagsfraktion Bündnis90/Die Grünen

Sachanalyse: Obsoleszenz Einteilung & Definitionen

- Werkstoffliche Obsoleszenz: mangelnder Leistungsfähigkeit von Materialien oder Komponenten.

Werkstoffliche
Obsoleszenz
(Tisch 1)

- **Aufgabe 2:**
 1. Lesen Sie das Arbeitsblatt 6 – Strategien gegen Obsoleszenz.
 2. Vergleichen Sie die hier aufgeführte Strategien gegen Obsoleszenz mit Ihren eigenen Lösungsvorschlägen.
 3. Wo finden sich Ihre Vorschläge wieder?

Funktionelle
Obsoleszenz
(Tisch 2)

- Psychologische Obsoleszenz: Innovationen, Trends oder Konsummustern
 - Beispiel: Wunsch nach dem neuesten Smartphone-Modell

Ökonomische
Obsoleszenz
(Tisch 3)

Psychologische
Obsoleszenz
(Tisch 4)

- Der/die Lehrende teilt AB 6 aus und stellt die Fragen in die Klasse.
- Oder: Die folgenden Folien (UBA Strategien) werden per Beamer gezeigt.
- Die Schüler/-innen sollen die Aufgabe 2 bearbeiten:
 - Lesen des Arbeitsblattes 6 – Strategien gegen Obsoleszenz
 - Vergleichen Sie die hier aufgeführte Strategien gegen Obsoleszenz mit Ihren eigenen Lösungsvorschlägen.
 - Wo finden sich Ihre Vorschläge wieder?
- Abschließend werden die Vergleichsergebnisse im Klassengespräch zusammengefasst.
- Alternativ können auch die beiden nächsten Folien gezeigt werden.

Quellen:

- Schridde, Kreiß (2013), Studie „Geplante Obsoleszenz (Entstehungsursachen, Konkrete Beispiele, Schadesfolgen, Handlungsprogramm)“, erstellt im Auftrag der Bundestagsfraktion Bündnis90/Die Grünen

Unterrichtsvorschlag: Modul 3b Handlungsoptionen UBA (I) Lösungsvorschläge beurteilen

Themencluster Obsoleszenzursachen		Strategien gegen Obsoleszenz	
1	Mangelnde Mechanische und elektronische Robustheit	Strategie 1: Lebensdaueranforderungen, Standardisierung, Normung	
		S 1.1	Unterstützung von freiwilligen Lebensdauertests durch entsprechende Prüfnormen und unter kritischen Prüfbedingungen
		S 1.2	Verpflichtende Lebensdauertests unter kritischen Prüfbedingungen und Angabe Lebensdauer in den technischen Unterlagen und/oder als Teil der Verbraucherinformation
		S 1.3	Erarbeitung von Prüfmethoden und -normen zur Überprüfung der Lebensdauerprüfung für Bauteile und Geräte
		S 1.4	Untersuchung des Einflusses der realen Nutzungsbedingungen auf die Lebensdauer und Etablierung einer Norm mit kritischen Prüfbedingungen
		S 1.5	Design für Langlebigkeit
		S 1.6	Vermehrte Tests der Lebensdauer durch unabhängige Testinstitute, wie die Stiftung Warentest
2	Software- bedingte Gründe	Strategie 2: Mindestanforderungen an die Software	
		S 2.1	Entwicklung von innovativen und modularen Software-Lösungen
		S 2.2	Grundlegende Software-Treiber müssen eine ausreichend lange Zeit vorgehalten bzw. aktualisiert werden
		S 2.3	Förderung von freien Soft- und Hardware-Initiativen sowie Schaffung von Rechtssicherheit zu deren Verwendung und Vermarktung
		S 2.4	Verpflichtende Hardware und Software Updates sowie volle Funktionstests
		S 2.5	Standardisierung, Fehlerdiagnosefunktion und neue Softwarelösungen

Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung nach UBA 2016a:283

92

- Diese Folie ist optional zum Arbeitsblatt 6: Handlungsoptionen falls dieses nicht ausgeteilt wird.
- Sie zeigt den ersten Satz von Handlungsoptionen auf Basis der Studie des UBA.
- Es kann ein Klassengespräch anhand folgender Frage geführt werden:
- Wie beurteilen Sie diese Lösungsvorschläge?
- Die Lernenden sollen hier ihre eigenen Ideen wiederfinden bzw. zuordnen

Quellen:

- Umweltbundesamt (2016): Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“, S.238, online:
https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/378/publikationen/te_xte_11_2016_einfluss_der_nutzungsdauer_von_produkten_obsoleszenz.pdf (Zugriff 03.2017)

Unterrichtsvorschlag: Modul 3b Handlungsoptionen UBA (II) Lösungsvorschläge beurteilen

Themencluster Obsoleszenzursachen		Strategien gegen Obsoleszenz	
3	Hohe Kosten der Reparatur im Kontext der Preise für Neuprodukte	Strategie 3: Reparaturfähigkeit	
		S 3.1	Verbesserte Rahmenbedingungen für unabhängige und freie Reparaturbetriebe, einschließlich transparente Reparaturinformationen
		S 3.2	Pflichtvorgaben zur Vorhaltung von Ersatzteilen, einschließlich transparente Informationen bezüglich der zu erwartenden Kosten für Ersatzteile
		S 3.3	Akkus und sonstige Verschleißteile müssen leicht auswechselbar oder reparierbar sein
		S 3.4	Veränderung der Kostenkalkulation für Reparaturen
		Strategie 4: Servicemodelle der Hersteller für eine Lebens- und Nutzungsdauerverlängerung	
		S 4.1	Leasing-Modelle (als eigentumsersetzende Nutzungsstrategie)
		S 4.2	Rückkaufvereinbarung
4	Übergreifend: Kürzere Nutzungsdauer durch Verbraucher/Innen	Strategie 5: Informationspflichten, Verbraucherinformation	
		S 5.1	Eindeutige Deklaration von Sollbruchstellen, Verschleißteilen und Wartungsintervallen
		S 5.2	Verbraucherinformation zur Verlängerung der Nutzungsdauer

Das Phänomen Obsoleszenz

Quelle: Eigene Darstellung nach UBA 2016a:283

93

- Diese Folie ist optional zum Arbeitsblatt 6 falls dieses nicht ausgeteilt wird.
- Sie zeigt den ersten Satz von Handlungsoptionen auf Basis der Studie des UBA.
- Es kann ein Klassengespräch anhand folgender Frage geführt werden:
- Wie beurteilen Sie diese Lösungsvorschläge?
- Die Lernenden sollen hier ihre eigenen Ideen wiederfinden bzw. zuordnen

Quellen:

- Umweltbundesamt (2016): Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“, S.238, online:
https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/378/publikationen/texte_11_2016_einfluss_der_nutzungsdauer_von_produkten_obsoleszenz.pdf (Zugriff 03.2017)

**Was haben wir gelernt?
Was ist mir wichtig?**

- Abschluss: Frage an die Lernenden / kurzes Unterrichtsgespräch
- Zum Schluss können die Fragen gestellt werden:
- Was haben wir gelernt?
- Was ist mir wichtig?