

Name: _____

Klasse: _____

Folgende Bewertungskriterien helfen, um die Glaubwürdigkeit von Informationen und Quellen im Internet prüfen zu können.

Arbeitsblatt: Bewertungskriterien

Autor und Herausgeber



- » Ist erkennbar, wer hinter dem Inhalt steht? (z. B. Angabe des Autors, Fotografis, Anbieters)
- » Wo kann man Angaben zum Anbieter finden? (z. B. im Impressum; in Deutschland gibt es eine Impressumspflicht bei Webseiten)
- » Gibt es Kontaktmöglichkeiten?
- » Wird die Seite von einer bekannten oder unbekannten Organisation/Person betrieben?
- » Wo wurde veröffentlicht? (z. B. auf einer redaktionell betreuten Webseite/in einem Forum mit auffälliger Internetdomain) “



Gestaltung



- » Ist die Seite übersichtlich und verständlich gestaltet?
- » Wie wirkt die Aufmachung der Seite? (z. B. Farbe, Layout)
- » Gibt es Werbung und ist diese vom Inhalt getrennt?
- » Werden Rechtschreibung und Grammatik beachtet? (Hinweis: Nicht jede ausgewogene gestaltete Webseite muss automatisch seriös sein.) “



Inhalt



- » Werden die vermittelten Informationen mit Quellenangaben belegt?
- » Auf welche Internetseiten verweist das Angebot?
- » Werden von Fotos, Ton- und Videomaterial Urheber bzw. Quellen genannt?
- » Sind die Informationen sachlich oder stark emotional dargestellt?
- » Wird die vertretene Meinung durch Fakten belegt oder werden nur Behauptungen aufgestellt?
- » Welche Ziele verfolgt das Angebot? (z. B. Befürwortung von Atomkraft, Befürwortung rechtsradikaler Gesinnung, Werbung für bestimmte Produkte) “



Aktualität



- » Ist ein Datum vorhanden?
- » Wann wurde das Angebot zuletzt aktualisiert?
- » Wie aktuell sind die Themen? “

