Beruf: Kaufmann/frau im E-Commerce

Lernfeld: 10

LS: 10.1.6

Zeitrichtwert: 180 Min. geplanter Zeitbedarf der Lernsituation: ……; tatsächlicher Zeitbedarf: …………….

| Phase | Handlungen (inkl. **F**ach**k**ompetenz und andere Kompetenzen)  Die Lernenden ... | **Me**thoden  **So**zialformen  **M**e**d**ien | Bemerkungen | Zeit |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| O | Herr Röder war begeistert von den ausführlichen Ergebnissen zu den sortimentsbezogenen Kennzahlen, die die Auszubildenden erarbeitet haben.  Nun möchte er, dass ihm die Auszubildenden mit der Auswertung von Online-Marketing-Maßnahmen unterstützen. Konkret sollen die SuS nach geeigneten Messinstrumenten bzw. Kennzahlen suchen, die den Erfolg von Online-Marketing-Maßnahmen evaluieren können.  Die Ergebnisse möchte Herr Röder per E-Mail.  Die Lehrkraft stellt Arbeitsgruppen mit Hilfe von Tarock Schafkopf Karten zusammen. Hierbei geht sie so vor, dass sie die Anzahl der Teams auf Basis der Klassengröße vorher festlegt und anschließend gezielte Kartenausprägungen (z. B. 4x Ass, 4x Ober, 4x Unter, 4 x König) aus dem Kartensatz nimmt und an die SuS verteilt. Diese müssen sich nach Erklärung und Moderation der Lehrkraft passend zusammenfinden. | L-S-G  06\_Online\_Marketing\_Kennzahlen  Tarock Schafkopf Karten |  | 15 Min. |
| I/P | Anschließend weist die Lehrkraft den SuS die zu bearbeitenden Kennzahlen zu. Es gibt folgende Teams:   * Team 1: Allgemeine Kennzahlen des Online-Marketing * Team 2: Kennzahlen des E-Mail-Marketing * Team 3: Kennzahlen des Social-Media-Marketing * Team 4: Kennzahlen des Suchmaschinen-Marketing (SEO) * Team 5: Kennzahlen des Suchmaschinen-Marketing (SEA)   Anschließend organisieren und informieren sich die Teams zu ihren Messinstrumenten. | GA  06\_Online\_Marketing\_Kennzahlen\_Gruppeneinteilung |  | 60 Min. |
| D | Die arbeitsteiligen Teams dokumentieren ihre Rechercheergebnisse mit einer Software ihrer Wahl und erstellen für Herrn Röder eine Antwort-E-Mail mit Anhang (tabellarische Übersicht der Ergebnisse in Word/Excel). | GA |  | 60 Min. |
| B/K/R | Nachdem die Auszubildenden die E-Mail verfasst und an Herrn Röder abgeschickt haben, präsentieren die einzelnen Teams ihre E-Mails und ihre Anhänge. Die Klasse versetzt sich in die Rolle des E-Mail-Empfängers, Herrn Röder, und stellt Rückfragen bzw. gibt Feedback. | Präsentation  SuS-Ergebnisse (E-Mail und erstellter Anhang). |  | 45 Min. |