|  |
| --- |
| **3. Ausbildungsjahr**  **Lernfeld 10:** Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren. (80 UE)  **Lernsituation 10.1.2:** Den Informationsbedarf für die Messung der Erfolgswirksamkeit analysieren und Leistungskennzahlen identifizieren. (3 UE; 7/21 UE) |

|  |  |
| --- | --- |
| Einstiegsszenario  Die Azubis erhalten eine E-Mail von Vincent Röder, dem Leiter des Shop-Managements. Dieser benötigt die SuS für die Auswahl von geeigneten Sortimentskennzahlen für die Sortimentsanalyse des Webshops:   * **Allgemeine Umsatzanalyse (Umsatz je Produkt, je Produktgruppe und je Markt/Brand/Hersteller)** * **Renner- und Penner-Analyse** * **Look-to-book-Ratio** * **Null-Treffer** * **Retourenquote/Retourenwert und das Sortiment** * **Conversion Rate und das Sortiment** * **Bounce Rate und das Sortiment** * **Durchschnittlicher Warenkorb und das Sortiment** * **Stornoquote** | Handlungsprodukt/Lernergebnis   * Strukturiertes digitales Glossar zu sortimentsbezogenen Kennzahlen * Individuell angefertigte Präsentationsgrundlage, erstellt mit geeigneter Software   Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung   * Bewertung der erstellten Medien und Definitionen der Begrifflichkeiten |
| Wesentliche Kompetenzen  Die Schülerinnen und Schüler (SuS)   * analysieren, welche Informationen für die Erfolgsmessung der eigenen Prozesse nötig sind. * identifizieren und recherchieren Kennzahlen zum Sortiment des Webshops.   - präsentieren ihre Ergebnisse (Internetrecherche) über ein digitales Präsentationsmedium (z. B. PowerPoint, Prezi, Ludus, Slides etc.). | Konkretisierung der Inhalte   * Internet- bzw. Fachbuchrecherche * Erstellung von Medien mit geeigneter Software * Grundlagen einer guten Präsentation / Schnittstelle Deutsch * Erstellung von Präsentationen mit Präsentationsprogramm |
| Lern- und Arbeitstechniken   * Arbeitsteilige Partner- und Gruppenarbeit * Internetrecherche mit geeigneten Suchmaschinen * Kooperative Erstellung von digitalen Lernübersichten über geeignete Plattformen * Nutzung geeigneter Software für die Erstellung notwendiger Materialien * Nutzung geeigneter Hardware für die Präsentation der Ergebnisse. | |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle   * Arbeitsblätter * Fachbuch * Internetquellen | |
| Organisatorische Hinweise  Der Unterricht findet im vollausgestatteten PC-Raum statt. | |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen in den entsprechenden Farben.)