**Team 1 – Allgemeine Kennzahlen des Online-Marketing**

* **Anzahl der Conversions**
* **Conversion-Rate**
* **Cost per Order (CPO)**
* **Cost per Click** (CPC)
* **Cost per Impression** (CPI)
* **Cost per Lead** (CPL)
* **Kosten-Umsatz-Relation** (KUR)
* **Return on Investment (ROI) Internet**
* **Return on Advertising Spend (ROAS)**
* **Retourenquote**
* **Cost per Action** (CPA)

**Team 2 –Kennzahlen des E-Mail-Marketing**

* **Benchmarking**
* **Anzahl der Abonnenten**
* **E-Mail-Bounce-Rate (Rückläuferquote)**
* **(Unique) Open Rate (Öffnungsrate)**
* **Click-Through-Rate (CTR)**
* **E-Mail-Conversion-Rate**
* **Unsubscribe Rate/Abmelderate**
* **Kennzahlen Messenger-Marketing (Nennung der möglichen Kennzahlen ausreichend)**

**Team 3 –Kennzahlen des Social-Media-Marketing**

* **Follower je Kanal/ Social Media Abonnenten oder Social Media Kontakte**
* **Interaktionen je Content (Engagement-Rate)**
* **Externe Posts bzw. Social Media Awareness**
* **Zeitraten bei Dialogen mit Nutzern**
* **Seitenaufrufe und Verweildauer je Kanal (Page Views)**

**Team 4 –Kennzahlen des Suchmaschinen-Marketing SEO**

* **Sichtbarkeitsindex**
* **Keyword Rankings**
* **Click-Through-Rate im SEO**
* **Bounce Rate**
* **Domain Trust & Authority** (Vertrauenswürdigkeit)
* **User Signals** (z. B. Absprungraten und Verweildauer)

**Team 5 –Kennzahlen des Suchmaschinen-Marketing SEA**

* **Cost per Click (CPC)**
* **Click-Trough Rate (CTR)** (Klickrate)
* **Cost per Mille (CPM)**
* **Cost per Lead (CPL)** (Kosten pro Anfrage)

**Quellen zur Informationsrecherche**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Allgemeine Kennzahlen Online-Marketing**   |  |  | | --- | --- | | <https://www.seo-magazin.de/die-top-40-kpis-und-kennzahlen-im-online-marketing/> |  | | Schulbuch S. 205 - 213 |  |   **Kennzahlen E-Mail-Marketing**   |  |  | | --- | --- | | <https://www.episerver.de/lernen/ressourcen/blog/marc-bohnes/newsletter-email-marketing-kpis-kennzahlen/> |  | | <https://www.mailjet.de/blog/news/email-marketing-kennzahlen/> | Ein Bild, das Uhr enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | | Schulbuch S. 213 - 216 |  |   **Kennzahlen Social-Media-Marketing**   |  |  | | --- | --- | | <https://www.humanbrand.com/blog/social-media/die-wichtigsten-social-media-kennzahlen-im-ueberblick/> |  | | Schulbuch S. 216 - 219 |  |   **Kennzahlen Suchmaschinen-Marketing SEO**   |  |  | | --- | --- | | <https://www.seokratie.de/seo-kennzahlen/> | Ein Bild, das Uhr enthält.  Automatisch generierte Beschreibung | | <https://www.seonative.de/seo-kpi-erfolgreiche-messung/> |  | | Schulbuch S. 219 |  |   **Ein Bild, das Foto enthält.  Automatisch generierte BeschreibungKennzahlen Suchmaschinen-Marketing SEA**   |  |  | | --- | --- | | <https://www.saphirsolution.de/sea-kpis-die-man-kennen-sollte/?utm_campaign=DSA+-+alle+Seiten&utm_medium=ppc&utm_source=adwords&utm_term=&hsa_mt=b&hsa_net=adwords&hsa_ad=463616932966&hsa_src=g&hsa_cam=11096949322&hsa_kw=&hsa_grp=114517477571&hsa_tgt=dsa-19959388920&hsa_ver=3&hsa_acc=9338684567&gclid=EAIaIQobChMIv8OCsont6wIVZhoGAB0zvwmzEAAYASAAEgLC6PD_BwE> |  | | Schulbuch S. 219 |  | |

**Gruppenzuordnung**

|  |  |
| --- | --- |
| **Team 1** | **Team 2** |
| **Team 3** | **Team 4** |
| **Team 5** |  |
| **Team 1** | **Team 2** |
| **Team 3** | **Team 4** |
| **Team 5** |  |
| **Team 1** | **Team 2** |
| **Team 3** | **Team 4** |
| **Team 5** |  |
| **Team 1** | **Team 2** |
| **Team 3** | **Team 4** |
| **Team 5** |  |
| **Team 1** | **Team 2** |
| **Team 3** | **Team 4** |
| **Team 5** |  |
| **Team 1** | **Team 2** |