Beruf: Kaufmann/frau im E-Commerce

Lernfeld: 10

LS: 10.1.3

Zeitrichtwert: 180 Min. geplanter Zeitbedarf der Lernsituation: ……; tatsächlicher Zeitbedarf: …………….

| Phase | Handlungen (inkl. **F**ach**k**ompetenz und andere Kompetenzen)  Die Lernenden ... | **Me**thoden  **So**zialformen  **M**e**d**ien | Bemerkungen | Zeit |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| O | Die Auszubildenden erhalten von Herrn Röder gesammelte Artikeldaten des Onlineshops. Diese Daten sollen die SuS sichten und auswerten. Hierzu sollen die SuS eine Software ihrer Wahl benutzen und ihre Ergebnisse interpretieren.   1. Führen Sie alle vorgestellten Umsatzanalysen durch. 2. Erstellen Sie für mindestens zwei Umsatzanalysen grafische Übersichten (z. B. MS Excel) anhand der ermittelten Daten. 3. Ziehen Sie aus den gewonnenen Ergebnissen eine Schlussfolgerung/Erkenntnis und notieren Sie diese handschriftlich. 4. Nehmen Sie anhand der Daten aus der Tabelle eine Renner-Penner-Analyse vor. 5. Begründen Sie, welche Entscheidungen Sie aufgrund der Ergebnisse der Renner-Penner-Analyse treffen werden. 6. Berechnen Sie die Look-to-book-Ratio für die genannten Artikel. Interpretieren Sie das Ergebnis schriftlich. | L-S-G  03\_Sortimentsaufgabe |  | 10 Min. |
| I/P | Somit müssen sich die SuS ihrem Glossar, in dem sie die Formeln für die Sortimentsanalyse abgelegt haben, bedienen und eine geeignete Software zur Bearbeitung der Daten identifizieren. | Einzelarbeit |  | 10 Min. |
| D | Anschließend bearbeiten die SuS die Daten eigenständig und nehmen Interpretationen vor. | Einzelarbeit |  | 100 Min. |
| B/K/R | Im Reflexionsgespräch können einzelne SuS die bearbeiteten Teilaufgaben vorstellen. Im Klassenplenum geben sich die SuS gegenseitig Feedback. | Präsentation |  | 60 Min. |