# Analyse von Kunden- und Nutzerverhalten mit Hilfe von Jamando/Prestashop

## Arbeitsauftrag

Die Geschäftsführung beauftragt Sie, das “typische Kundenprofil” anhand der Kundendaten im Jamando-Onlineshop herauszufiltern. Ermitteln Sie dazu die folgenden Zahlen:

* Anzahl der Kundenprofile
* Anteil männlicher und weiblicher Kunden absolut und in Prozent
* Anteil an Gastbestellern absolut und in Prozent
* Anteil blockierter (deaktiviert) Kunden absolut und in Prozent
* Anteil Geschäftskunden absolut und in Prozent
* Anteil Newsletter-Abonnenten absolut und in Prozent
* Anteil Newsletter-Abonnenten mit Optin absolut und in Prozent der Newsletter-Abonnenten und der Gesamtkundschaft
* Anteil Kunden mit zweiter Adresse absolut und in Prozent
* Anteil Kundenprofile mit Geburtstag absolut und in Prozent
* Anteil Maximales Kundenalter
* Anteil Ältestes registriertes Kundenkonto
* Anteil Jüngstes registriertes Kundenkonto

## Lösung

* Anzahl der Kundenprofile: **10839**
* männliche Kunden **27%**; weiblicher Kunden **73%**
* an Gastbestellern **5%**
* blockierter Kunden **2%**
* Geschäftskunden **0%**
* Newsletter-Abonnenten **31%**
* Newsletter-Abonnenten mit Optin **92% von 31% = 28,5%** der Gesamtkunden
* Kunden mit zweiter Adresse **12%**
* Kundenprofile mit Geburtstag **84%**
* Maximales Kundenalter **Claus-Peter Reiter geboren am 27.11.1929**
* Ältestes registriertes Kundenkonto **Kundin Lore Krause**; KdNr. 002819; Registrierung am 05.12.2003 um 18:06:53 (**Problem: Datenschutz!** siehe: [Artikel Knapp 200 000 € – höchstes DSGVO-Bußgeld Deutschlands verhängt](https://shopbetreiber-blog.de/2019/09/20/knapp-200-000-e-hoechstes-dsgvo-bussgeld-deutschlands-erlassen/))
* Jüngstes registriertes Kundenkonto **Kundin Isolde Weise**; KdNr. 009659; Registrierung am 12.12.2019 um 09:54:15