Beruf: Kaufmann/-frau im E-Commerce, Jahrgangsstufe 12

Lernfeld: 10

LS: 2

L.-Team: …..

Zeitrichtwert: ….; geplanter Zeitbedarf der Lernsituation: ……; tatsächlicher Zeitbedarf: …………….

| Phase | Handlungen (inkl. **F**ach**k**ompetenz)Die Lernenden ...  | **M**ethoden**k**ompetenz**So**zial**k**ompetenz **Se**lbst**k**ompetenz | **Me**thoden**So**zialformen**M**e**d**ien | Bemerkungen z.B.zur Bewertung:**E**igen**b**ewertung**F**remd**b**ewertung | Zeit | verantw.f. die Aus-arbeitung,Termin |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| O | … nehmen an einer Personalversammlung Teil, in der die neuen Ziele der Jamando GmbH in einer Präsentation vorgestellt werden. Dabei werden die Mitarbeiter ermuntert, sich ebenfalls Zielvorschläge zu überlegen. |  | PowerPoint |  |  |  |
| I | … informieren sich über Unternehmensziele und den Unterschied von strategischen und operativen Zielen. |  | Infotexte, Internet |  |  |  |
| P/D | … identifizieren und ordnen die operativen und strategischen Ziele der Jamando GmbH und ergänzen diese gegebenenfalls.… identifizieren mögliche Zielkonflikte. |  |  |  |  |  |
| BKR | … diskutieren die Probleme, die sich aus widersprüchlichen Zielvorgaben für die Mitarbeiter ergeben.  |  | L-S-G |  |  |  |
| O | … erhalten eine E-Mail mit Anhang, mit der Bitte geeignete Kennzahlen für die ausgewählten Ziele zu finden. |  | E-Mail |  |  |  |
| I | … informieren sich über mögliche Kennzahlen, mit der die Zielerreichung gemessen werden kann. |  | Buch, Internet |  |  |  |
| P/D | … wählen entsprechende Kennzahlen aus.…legen sinnvolle Zielwerte fest.… ermitteln mit verschiedenen Analysetools die Istwerte. |  | Gruppenarbeit |  |  |  |
| BKR | … vergleichen die Ist-Werte mit den Soll-Werten und verfassen einen Bericht darüber. |  | Präsentationen | Handlungsprodukt: Bericht |  |  |