Beruf: Kaufmann/-frau im E-Commerce, Jahrgangsstufe 12

Lernfeld: 10

LS: 3

L.-Team: …..

Zeitrichtwert: ….; geplanter Zeitbedarf der Lernsituation: ……; tatsächlicher Zeitbedarf: …………….

| Phase | Handlungen (inkl. **F**ach**k**ompetenz)  Die Lernenden ... | **M**ethoden**k**ompetenz  **So**zial**k**ompetenz **Se**lbst**k**ompetenz | **Me**thoden  **So**zialformen  **M**e**d**ien | Bemerkungen z.B.  zur Bewertung: **E**igen**b**ewertung **F**remd**b**ewertung | Zeit | verantw.  f. die Aus-arbeitung,  Termin |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| O | … nehmen an einem Meeting teil, in dem es darum geht, den Online-Shop besser auf die Nutzer anzupassen. Hierzu soll zunächst das Nutzerverhalten analysiert werden. Die Auszubildenden erhalten den Auftrag sinnvolle Instrumente/Kennzahlen hierfür zu sammeln. Der Datenschutz ist dringend einzuhalten. |  | Dialog |  |  |  |
| I | … informieren sich über die verschiedenen Instrumente zur Analyse des Nutzerverhaltens.  …klären die entscheidenden Fragen zum Datenschutz |  | Infotexte, Internet, Buch |  |  |  |
| P  /  D | … wählen im Team Kennzahlen aus, mit deren Hilfe das Nutzerverhalten im Online-Shop analysiert werden soll und verfassen eine E-Mail an den Vorgesetzen. |  |  |  |  |  |
| B  K  R | … diskutieren die Anforderungen, die der Datenschutz an die Erhebung und Verwendung der nutzerbezogenen Daten stellt. |  | L-S-G |  |  |  |
| O | … erhalten den Auftrag die identifizierten Kennzahlen im Jamando-Shop zu erheben und eine Präsentation für die Geschäftsleitung zu erstellen. |  | E-Mail |  |  |  |
| I | … informieren sich über Möglichkeiten der Datenvisualisierung. |  | L-S-G |  |  |  |
| P  /  D | … extrahieren die Nutzerdaten aus dem Jamando-Shopn (alternativ werden ihnen fiktive Daten zu Verfügung gestellt) und fügen Sie in Excel ein. Sie visualisieren die Daten in Tabellen und Diagrammen |  | Excel  Powerpoint |  |  |  |
| B  K  R | … präsentieren ihre Ergebnisse. |  | Präsentationen | Handlungsprodukt: Report |  |  |