

Name:

Klasse:

LF 4 – Test: Visual Merchandising

Original

1. Erklären Sie den Begriff (kurze Fassung) (3)

Visual =

Merchandising =

2. Welche Ziele verfolgt Visual Merchandising? Nennen Sie mindestens drei! (3)

3. Benennen Sie mindestens fünf Aktionen zur Fußballeuropameisterschaft. (5)

4. Ordnen Sie richtig zu! (5)

Impulsgebung

angesprochener Sinn

- | | |
|--------------------------------------|-------------------|
| a) Gustatorischer Impuls | () Sehen |
| b) Kinästhetischer/Haptischer Impuls | () Riechen |
| c) Akustischer Impuls | () Schmecken |
| d) Olfaktorischer Impuls | () Hören |
| e) Visueller Impuls | () Fühlen/Tasten |

5. Welche beiden Impulse können bei Lebensmitteln im Einzelhandel auch erfolgversprechend gesetzt werden? (2)

- a) Visueller Impuls
- b) Akustischer Impuls
- c) Kinästhetischer/Haptischer Impuls
- d) Gustatorischer Impuls
- e) Olfaktorischer Impuls

gesamt: /18Pkt.

Name:

Klasse:

LF 4 – Lernerfolgskontrolle: Visual Merchandising

Sprachsensible Version

1. **Erklären** Sie den Begriff „Visual Merchandising“. (3)

2. **Nennen** Sie mindestens drei Ziele von „Visual Merchandising“. (3)

3. **Benennen** Sie mindestens fünf Aktionen zur Fußball-Europameisterschaft. (5)

4. **Ordnen** Sie a bis e richtig **zu**. (5)
Sehen Sie sich dazu das **Beispiel 0** an.

Impulsgebung

angesprochener Sinn

- | | |
|-------------------------------------|-------------------|
| 0 Kinästhetischer Impuls | () Sehen |
| a Gustatorischer Impuls | () Riechen |
| b Kinästhetischer/Haptischer Impuls | () Schmecken |
| c Akustischer Impuls | () Hören |
| d Olfaktorischer Impuls | () Fühlen/Tasten |
| e Visueller Impuls | (0) Bewegen |

5. **Kreuzen** Sie zwei Impulse **an**, die bei Lebensmitteln im Einzelhandel außerdem erfolgversprechend gesetzt werden können. (2)

- Visueller Impuls
- Akustischer Impuls
- Kinästhetischer/Haptischer Impuls
- Gustatorischer Impuls
- Olfaktorischer Impuls