



► **Lernsituation – Beispielhafter Arbeitsauftrag für Lernfeld 6**

zu Kapitel 4.4

zu

AUSBILDUNGSGESTALTEN:

**Schilder- und Lichtreklamehersteller/
Schilder- und Lichtreklameherstellerin.**

Umsetzungshilfen und Praxistipps.

Hrsg.: BIBB. Bielefeld 2014

Arbeitsauftrag Lernsituation 6.1

2. HJ	2013/14	WT U 12
-------	---------	---------

Block	12/13/14	LF 6	Mehrteilige Außenwerbeanlage fertigen
KW	13/18/...	LS 6.1	Planung einer mehrteiligen Außenwerbeanlage für einen Biomarkt
	25.3. – ... 2014	50 USt	

Situation

Der Betreiber eines neu eröffnenden Biomarktes wünscht sich für sein Geschäft eine Außenwerbeanlage. Der Markt trägt den Namen »hoffrisch Biomarkt« und hat sich auf den Verkauf von Bioprodukten spezialisiert hat. Anders als die Ketten-Biosupermärkte bezieht er seine Waren nicht von einem Großhändler, sondern vermarktet Biolebensmittel und Bedarfsgüter regionaler Erzeuger. Der Betreiber besitzt noch kein Logo und keinen Slogan für sein Unternehmen.

Der »hoffrisch Biomarkt« betreibt zusätzlich einen gebraucht erworbenen motorisierten Verkaufsstand auf dem Wochenmarkt, für den er einen Beschriftungsentwurf wünscht.

Produkte

Entwurf eines Logos für einen Bio-Supermarkt

Texten eines Slogans

Entwurf und Herstellungsplanung einer mehrteiligen Außenwerbeanlage

Entwurf für die Umbeschriftung eines Marktstandmobils

Inhalt

Überblick über die unterschiedlichen Metalle und Alu-Verbundstoffe der Werbetechnik

Unterscheidung hinsichtlich ihrer Eigenschaften und Be- und Verarbeitungsmöglichkeiten

Begründete Auswahl für einen Werkstoff

Begründete Entscheidung für Gestaltung und Bauweise unter Berücksichtigung der örtlichen Voraussetzungen

Fertigen eine Einzelteilzeichnung und eine Dreifafelprojektion

Berechnung des Material-, Werk- und Hilfsstoffeinsatzes

Material

Entsprechend Planung

Vorgaben

Abbildung und Maße des Gebäudes (digital)

Abbildung und 1:1- Zeichnung des Marktstandmobils Piaggio Ape 50 (digital)

Bewertungskriterien

Erarbeiten wir gemeinsam

Arbeitsauftrag Lernsituation 6.1

2. HJ	2013/14	WT U 12
-------	---------	---------

Block	12/13/14	LF 6	Mehrteilige Außenwerbeanlage fertigen
KW	13/18/...	LS 6.1	Planung einer mehrteiligen Außenwerbeanlage für einen Biomarkt
	25.3. – ... 2014	50 USt	

Wesentliche Kompetenzen

Die Schülerinnen und Schüler

- planen und fertigen nach Kundenauftrag und unter Beachtung betrieblicher Gegebenheiten die Komponenten einer mehrteiligen Außenwerbeanlage und bereiten sie montagefertig vor,
- informieren sich anhand von Arbeitsanweisungen und verwenden Kennwerte und Daten,
- verständigen sich mit den Mitteln der technischen Kommunikation,
- richten den Arbeitsplatz ein und planen, berechnen und dokumentieren den Materialeinsatz sowie die zu verarbeitenden Materialien, Werk- und Hilfsstoffe,
- entscheiden sich für Be- und Verarbeitungsverfahren,
- wählen dafür die Werkzeuge und Arbeitsmittel aus, setzen diese ein, warten und pflegen sie,
- nehmen Einwände und Wünsche von Kunden entgegen und leiten sie innerbetrieblich weiter,
- handeln verantwortungsvoll und sind sich der umfassenden rechtlichen und wirtschaftlichen Folgen für alle Beteiligten bei einer mangelhaften Arbeitsausführung bewusst.

Wesentliche Inhalte

Einzelteilzeichnung
 Dreitafelprojektion
 Materialliste
 Metalle
 Kunststoffe
 Gewebe
 Holz
 Verbundmaterialien
 Trennen
 Dekupieren
 Fügen
 Umformen
 Oberflächenbearbeitung

Arbeitsauftrag Lernsituation 6.1

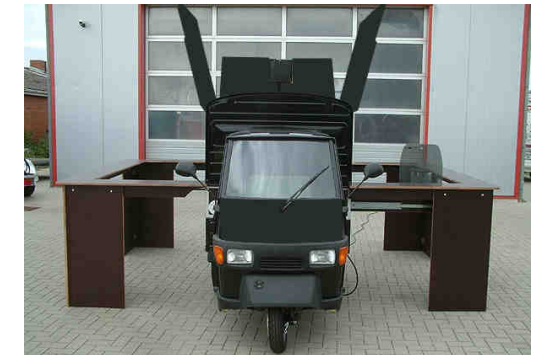
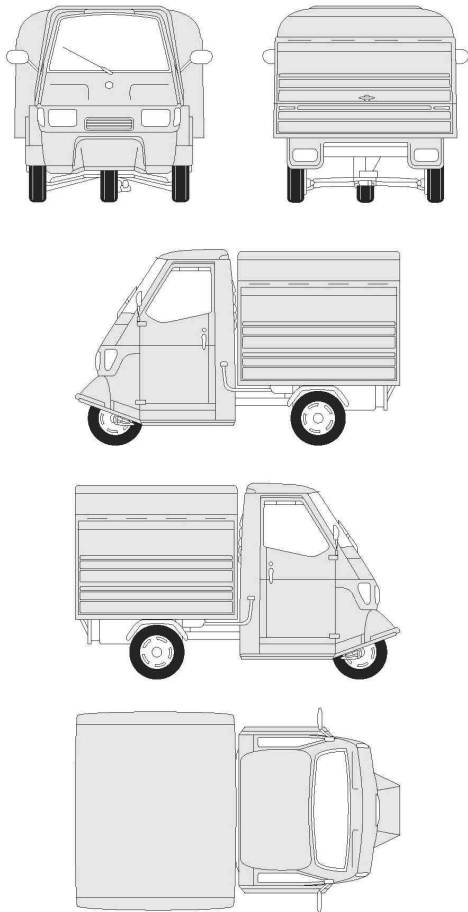
2. HJ 2013/14

WT U 12

Block 12/13/14
KW 13/18/...
25.3. – ... 2014

LF 6 Mehrteilige Außenwerbeanlage fertigen
LS 6.1 Planung einer mehrteiligen Außenwerbeanlage für einen Biomarkt
50 USt

Info



Piaggio APE 50

Länge: 2595,485 mm
Breite: 1643,634 mm
Höhe: 1579,626 mm