

Lernfeld Nr. LF1		
LS1: Medienbetriebe		Zeit in UStd.: 40
Kurzbeschreibung Die SuS erarbeiten sich anhand eines fiktiven Medienbetriebes die verschiedenen Aufgaben, Tätigkeitsbereiche und Rahmenbedingungen in der Medienbranche.	Handlungsprodukt / Lernergebnis <ul style="list-style-type: none"> • Präsentationsunterlagen zu verschiedenen Detailthemen. • Klassen-Wiki zu Aspekten rund um Medienbetriebe und Beschäftigung. • Steckbrief „Klassensender“ 	
Kompetenzziele Ich kann Medienbetriebe und ihre Arbeitsprozesse in der Medienlandschaft beschreiben und meine Tätigkeit und Perspektiven im Betrieb einordnen.		
Fokus: Können / Fertigkeiten <ul style="list-style-type: none"> • Tätigkeiten im Medienbereich zuordnen/in Zusammenhang bringen • Zielsetzungen und Rahmenbedingungen von Medienbetrieben bewerten • Quellenmaterial finden und nutzen • Arbeitsergebnisse in Gruppen vorbereiten und zur Abstimmung bringen 	Fokus: Wissen <ul style="list-style-type: none"> • Zielsetzungen von Unternehmen • Akteure der Medienlandschaft • Entwicklungstendenzen • Medienstaatsvertrag • Duales Rundfunksystem • Rundfunkbeitrag, Werbung • Feste und freie Mitarbeiter • Betriebsorganisation 	
Lern- und Arbeitstechniken <ul style="list-style-type: none"> • Arbeit in Gruppen • Absprachen und Konsensfindung in Gruppenphasen und im Plenum • Visualisierungen 		
Bezug zu anderen Lernfeldern / Themen		
Unterrichtsmaterialien Arbeitsblätter mit Leitfragen und Quellenhinweisen		
Organisatorische Hinweise		