
	Beruf und Betrieb präsentieren	
	Das Berufsfeld	
Lernfeld 01	Arbeitsauftrag Gruppe 1	MeGeBiTo LS 1.2_1

Marktanalyse

Ihre Gruppe hat die Aufgabe, eine Analyse des Medienmarktes durchzuführen. Ziel soll es sein, dass sie der Klasse einen Überblick über den Fernseh- und Hörfunkmarkt (→ Rundfunkmarkt) in Deutschland geben.

Die Klasse soll soweit über das Thema informiert werden, dass sie eine geeignete Marktposition für den „Klassen-Sender“, unter Berücksichtigung der anderen Akteure, finden kann.

Dabei sollten sie speziell auf folgende Punkte eingehen:

- Öffentlich-rechtliche Akteure (insbesondere NDR): Programme, Marktanteile
- Private Akteure (RTL, SAT1, ...): Programme, Medienkonzerne und Beteiligungen
- Bürgerkanäle (Offener Kanal, TIDE): Aufgaben, Angebote
- Social media content: Bedeutung für den Medienmarkt
- Aktuelle Entwicklungen im Rundfunkmarkt und bei den Empfangswegen (Digital...)
- Tendenzen im Nutzungsverhalten der Zuschauer

Erstellen Sie eine Präsentation für ca. 40 Minuten. Bei der Präsentation sollten die Redeanteile gleich verteilt sein. Planen Sie ca. in der Mitte Ihrer Präsentation eine Aktion für die MitschülerInnen ein (z.B. ein Quiz, eine Übung, ein Spiel), in der diese sich aktiv mit dem Thema auseinandersetzen können.

Halten Sie ihre Arbeitsergebnisse in einem ausführlichen Handout (ca. 5 Seiten) fest. Dieses soll später mit den anderen Gruppenergebnissen in einer gemeinsamen Dokumentation („Wiki“) zusammengefasst werden und bildet eine wesentliche Grundlage für die Klausur.

Für die Erarbeitung haben sie insgesamt 7 Viertel Zeit. Nach den ersten 3 Vierteln wird es eine Kurzvorstellung der Arbeitsstände in der Klasse geben, um Ideen zu gewinnen und Dopplungen in den Gruppenergebnissen zu vermeiden.