
	Beruf und Betrieb präsentieren	
	Das Berufsfeld	
Lernfeld 01	Arbeitsauftrag Gruppe 3	MeGeBiTo LS 1.2_3

Rechtliche Rahmenbedingungen – private Anbieter -

Ihre Gruppe hat die Aufgabe, sich über die rechtlichen Rahmenbedingungen für den privaten Rundfunk in Deutschland zu informieren. Diese finden sich insbesondere in dem „Rundfunkstaatsvertrag (RStV)“ und bei den Landesmedienanstalten, die für die Zulassung und Aufsicht über die privaten Rundfunkanbieter zuständig sind.

Die Klasse soll soweit über das Thema informiert werden, dass sie die rechtlichen Rahmenbedingungen für den Klassen-Sender und andere private Anbieter kennt und die Finanzierungsmöglichkeiten über Werbung einschätzen kann.

Speziell sollten sie sich mit folgenden Punkten befassen:

- Aufgaben der Landesmedienanstalten (hier: Landesmedienanstalt Hamburg-Schleswig-Holstein, www.ma-hsh.de)
- Sicherung der Meinungsvielfalt (§§ 25-32 RStV)
- Bestimmung von Marktanteilen, Quoten (§27 RStV, AGF-Videoforschung, GfK-Marktforschung)
- Werbeformen, Zulässigkeit und Beschränkung von Werbung (§§ 7, 43-46 RStV, Fernseh-Werberichtlinien)
- Pay-TV Modelle

Erstellen Sie eine Präsentation für ca. 40 Minuten. Bei der Präsentation sollten die Redeanteile gleich verteilt sein. Planen Sie ca. in der Mitte Ihrer Präsentation eine Aktion für die MitschülerInnen ein (z.B. ein Quiz, eine Übung, ein Spiel), in der diese sich aktiv mit dem Thema auseinandersetzen können.

Halten Sie ihre Arbeitsergebnisse in einem ausführlichen Handout (ca. 5 Seiten) fest. Dieses soll später mit den anderen Gruppenergebnissen in einer gemeinsamen Dokumentation („Wiki“) zusammengefasst werden und bildet eine wesentliche Grundlage für die Klausur.

Für die Erarbeitung haben sie insgesamt 7 Viertel Zeit. Nach den ersten 3 Vierteln wird es eine Kurzvorstellung der Arbeitsstände in der Klasse geben, um Ideen zu gewinnen und Dopplungen in den Gruppenergebnissen zu vermeiden.