

<b>Zielanalyse</b>		<b>Stand: 2020</b>
Beruf-Kurz	Ausbildungsberufe	Zeitrictwert
<b>WEC</b>	<b>Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce</b>	<b>40</b>
Lernfeld Nr.	Lernfeldbezeichnung	Jahr
<b>11</b>	<b>Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen</b>	<b>3</b>
	<b>Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, Einflüsse gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen und Entwicklungen zu analysieren, deren Auswirkungen auf die wirtschaftliche Situation des Unternehmens zu beurteilen und Konsequenzen für unternehmerische Entscheidungen zu ziehen.</b>	
Schule, Ort	Lehrkräfteteam	

Bildungsplan		didaktisch-methodische Analyse				
kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
Die Schülerinnen und Schüler analysieren die Bedeutung ihres Unternehmens im gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang. Sie informieren sich über die Zielsetzungen und das Zusammenwirken der Wirtschaftsteilnehmer ( <i>Erweiterter Wirtschaftskreislauf, ökonomisches Prinzip, ökologisches Prinzip</i> ).		<b>LS01 Unternehmen im gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang einordnen</b>	erweiterter Wirtschaftskreislauf Präsentation	System- und Prozesszusammenhänge erkennen Informationsquellen auffinden Informationen strukturieren mit Modellen arbeiten Zusammenhänge herstellen	Vgl. WiSo KB II	06
Die Schülerinnen und Schüler erfassen die wesentlichen Aspekte der sozialen Marktwirtschaft. Sie setzen sich mit der Rolle des Staates und der Europäischen Union in der bestehenden Wirtschaftsordnung auseinander. Sie schätzen Einflüsse beider Institutionen auf die Entwicklungsmöglichkeiten des Unternehmens ein.		<b>LS02 Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft und deren Auswirkungen erfassen</b>	Übersicht Präsentation	Systeme untersuchen Informationen auswerten und darstellen Abhängigkeiten finden Schlussfolgerungen ziehen	Vgl. WiSo KB II	06
Die Schülerinnen und Schüler beurteilen die Bedeutung des E-Commerce für Wachstum und Beschäftigung in Deutschland und in der Welt. Sie erfassen die Besonderheiten des		<b>LS03 E-Commerce-Markt analysieren</b>	Präsentation	System- und Prozesszusammenhänge erkennen Systeme untersuchen Informationsquellen		08

Bildungsplan		didaktisch-methodische Analyse				
kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
E-Commerce-Marktes als globalen und digitalen Markt. Sie leiten Chancen und Risiken ab, die sich durch das digitale Marktgeschehen bei der Preisbildung ergeben. [...] Die Schülerinnen und Schüler beurteilen die Auswirkungen des E-Commerce auf die Gesellschaft und die Umwelt. [...]				auffinden Ergebnisse übertragen Abhängigkeiten finden Mitverantwortung tragen mit Medien sachgerecht umgehen		
Die Schülerinnen und Schüler analysieren die Auswirkungen des gesellschaftlichen und technologischen Wandels, konjunktureller Entwicklungen und wirtschaftspolitischer Entscheidungen auf ihr Unternehmen und entwickeln Ideen zur Verbesserung der Marktposition. [...]		<b>LS04 Ideen zur Verbesserung der Marktposition entwickeln</b>	Präsentation	Probleme eingrenzen Zusammenhänge herstellen Realisierbarkeit erkennbarer Lösungen abschätzen Mitverantwortung tragen	Projekt möglich	08
[...] Sie reflektieren die persönlichen Herausforderungen als Beschäftigte in einem sich wandelnden digitalen, globalen Markt und leiten daraus Strategien zu deren Bewältigung ( <i>Selbstmanagement</i> ) ab.		<b>LS05 Herausforderungen als Beschäftigte reflektieren</b>	Zukunftsszenario Maßnahmenkatalog	sich flexibel auf Situationen einstellen zum Lernen bereit sein Notwendigkeit zur Weiterbildung einsehen		04