

**WGM-LF03-LS02** | **Sortiment gestalten****Situation**

Auf Basis Ihres Analyseberichts sollen nun Entscheidungen im Rahmen der Sortimentsgestaltung getroffen werden. Ihr Team wird damit beauftragt diese vorzubereiten. Ihr Kollege Marc Maier hat bereits Vorarbeit geleistet und erste Vorschläge gesammelt. Außerdem liegt Ihnen eine E-Mail des Lieferanten LOBBS vor.

**Auftrag**

Formulieren Sie konkrete, begründete Handlungsempfehlungen für Anpassungen des Sortiments der ELUSO GmbH.

**Datenkranz**

Auszug aus einem Informationshandbuch

**Das Sortiment eines Großhandelsunternehmens (Teil 2)**


Der Umfang eines vorhandenen Sortiments ergibt sich aus der Anzahl der angebotenen Waren und Dienstleistungen insgesamt. Der optimale Sortimentsumfang (sowohl bezüglich Sortimentsbreite als auch bezüglich Sortimentstiefe) lässt sich nur in Bezug auf die Kundenbedürfnisse bestimmen.

Führt ein Großhandelsunternehmen zu wenig Artikel besteht die Gefahr, dass das Unternehmen für die Nachfrager unattraktiv ist. Erweitert es seinen Sortimentsumfang, führt das in verschiedenen Bereichen des Unternehmens zu höheren Personalkosten (z. B. in der Beschaffung und bei der Kundenberatung im Verkauf). Außerdem erhöhen sich die Lagerkosten: Der Kapitalbedarf für die Finanzierung der Lagervorräte steigt und die Lagerrisiken (z. B. die Gefahr von Ladenhütern) nehmen zu. Erweitert das Großhandelsunternehmen seine Sortimentstiefe, verteilt sich die Nachfrage auf mehrere Artikel, was dazu führen kann, dass sich die Einkaufskonditionen je Artikel verschlechtern. Die Ausweitung des Sortimentsumfangs führt nicht automatisch zu einer Gewinnsteigerung. Das „Gesetz der abnehmenden Sortimentsrentabilität“ besagt, dass es einen optimalen Sortimentsumfang gibt und Ausweitungen des Sortiments über diesen Punkt hinaus für das Unternehmen nachteilig sind.

Sortimentsveränderungen zielen darauf ab, das vorhandene Sortiment zu optimieren. Diese werden unter rechtlichen (Beachtung gesetzlicher Verbote), wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Gesichtspunkten vorgenommen. Ökologische und soziale Aspekte spielen für Verbraucherinnen und Verbraucher sowie für verantwortungsbewusste Unternehmen eine immer größere Rolle. Die Berücksichtigung der Nachhaltigkeit bei der Sortimentsgestaltung gewinnt daher an Bedeutung.

Im Rahmen der Sortimentsanpassung können folgende Maßnahmen getroffen werden:

- Sortimentbereinigung: Es werden Waren aus dem Sortiment genommen (eliminiert), dadurch nimmt der Sortimentsumfang ab. Das Sortiment wird in seiner Breite und/oder Tiefe verringert.
- Sortimentserweiterung: Der Sortimentsumfang nimmt durch Neuaufnahme von Artikeln (und Sorten) ins Sortiment zu. Dabei wird das Sortiment in seiner Breite und/oder Tiefe vergrößert.
- Sortimentsumstrukturierung: Teile des Sortiments werden ausgetauscht.

<b>Interne Nachricht</b>		<b>ELUSO GmbH</b>  Elektrogroßhandel
Von:	Marc Maier	
An:	alle Teammitglieder „Sortiment“	
Betreff:	Vorarbeit Sitzung „Veränderungen im Sortiment“	

Hallo zusammen,

leider kann ich an unserer Sitzung „Veränderungen im Sortiment“ nicht teilnehmen. Daher schicke ich Euch die Ergebnisse meiner Vorarbeit und meine Notizen mit der Bitte um Berücksichtigung:

**1 Vorschläge**

- Filterkaffeemaschinen: einige rausnehmen.
- Prüfen, ob Kapselmaschinen ins Sortiment mit aufgenommen werden sollen, ich bin da unsicher. → *Recherche*
- Kaffee (ganze Bohnen) mit anbieten. Hier müsste man ggf. noch recherchieren, welcher zu unseren hochwertigen Maschinen und zu uns passt!? → *Recherche*
- Weitere Sortimentsanpassungen mit Hilfe unseres Analyseberichts vorschlagen und nach Wichtigkeit sortieren. Bei Sortimentserweiterung: konkrete Vorschläge → *Recherche*

**2 Information**

In der Europäischen Union (EU) sind Energielabels (Energieeffizienzklassen von A+++ bis G) für viele Elektrogeräte und Leuchtmittel vorgeschrieben. Sie informieren die Verbraucherinnen und Verbraucher über Stromverbrauch und Energieeffizienz. Darüber hinaus haben EU-Richtlinien und EU-Verordnungen zum Ziel, „Stromfresser“ vom Markt zu nehmen, um den Energieverbrauch insgesamt zu senken, die Umweltschutzziele zu erreichen und den Klimawandel zu stoppen. Beispiele hierfür sind die Glühbirne, die 2016 vom Markt verschwand; das Verbot bestimmter Halogen-Leuchten ab 2018 oder das Verbot von Kondensationstrocknern der Energieklasse C (und schlechter) seit 2015. Darüber hinaus gibt es immer wieder Richtlinien zum Verbot gefährlicher Stoffe in Elektrogeräten, zum Gesundheits- und Umweltschutz sowie Recyclingvorschriften, auf die sich Hersteller und Händler einstellen müssen.

*Hinweis: Ich habe bereits unser gesamtes Sortiment geprüft: Wir haben keine Artikel im Sortiment, die aufgrund rechtlicher Vorgaben verboten sind.* ✓

**3 Ziele unseres Leitbilds berücksichtigen**

Danke und viele Grüße

Marc Maier

<b>Von:</b>	franz.mueller@lobbs.com
<b>An:</b>	beschaffung@eluso.de
<b>Cc:</b>	
<b>Betreff:</b>	Produktneuheiten und neuer Katalog

Sehr geehrte Kundschaft,

wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass wir eine Wäschetrockner-Neuheit anbieten können, die das Trocknen bequemer macht und dabei Strom spart. Beim SuperClean, werden die anfallenden Flusen direkt in eine Schublade am Boden abgeleitet, die erst nach ca. 20 Trockenvorgängen geleert wird. Der SuperClean-Wärmepumpentrockner der Energieeffizienzklasse A+++ arbeitet noch energieeffizienter als unsere anderen Geräte, da sich die Trocknerleistung nicht durch Flusen in der Trocknertüre verringert. Außerdem entfällt das lästige, ständige Leeren des Flusensiebs. Sie, Ihre Kunden und v. a. die Endkundinnen und Endkunden werden begeistert sein.

Unser neuer Katalog enthält neben dem SuperClean viele weitere Verbesserungen und Neuheiten. Sie dürfen gespannt sein, er wird Ihnen in Kürze zugehen.

Zum Jahresende läuft unser aktueller Katalog aus. Bitte beachten Sie schon jetzt, dass wir der Umwelt zuliebe keine Ablufttrockner mehr produzieren werden.

Mit freundlichen Grüßen

Kundenservice  
LOBBS GmbH

Franz Müller

E-Mail: franz.mueller@lobbs.com  
Internet: www.lobbs.de  
Telefon: 089 976431-0  
Telefax: 089 976431-1  
Firmenanschrift: Ausfallstraße 5, 80805 München  
Handelsregister HRB 2812 beim Amtsgericht München