

Zielanalyse						Stand: 2021
Beruf-Kurz	Ausbildungsberuf					Zeitrhythmus
WGM	Kaufmann/Kauffrau für Groß- und Außenhandelsmanagement					60
Lernfeld Nr.	Lernfeldbezeichnung					Jahr
06	Ein Marketingkonzept entwickeln					2
	Kernkompetenz Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, durch Marketingmaßnahmen Kunden zu gewinnen und zu binden.					
Schule, Ort			Lehrkräfteteam			
Bildungsplan¹			didaktisch-methodische Analyse			
kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
Die Schülerinnen und Schüler analysieren die aktuelle Marktsituation (<i>konjunkturelle Entwicklungen, wirtschaftspolitische Entscheidungen, Absatzmärkte, Wettbewerber, Kundenstruktur</i>), nutzen dazu die Marktforschung (<i>Marktanalyse und -beobachtung</i>) und leiten Marketingziele ab.		LS01 Marktsituation analysieren	Marktanalysebogen Tischvorlage Mitarbeiterhandbuch	systematisch vorgehen zielgerichtet arbeiten methodengeleitet vorgehen Schlussfolgerungen ziehen	Vgl. LF03	06
Sie informieren sich über die Marketinginstrumente [...].		LS02 Marketinginstrumente darstellen	Präsentation	systematisch vorgehen zielgerichtet arbeiten Informationen strukturieren methodengeleitet vorgehen mit Medien sachgerecht umgehen		04
Dazu stärken sie im Bereich der Produkt- und Sortimentspolitik die Marktposition ihres Unternehmens durch waren- und kundenbezogene Dienst- und Serviceleistungen.		LS03 Marktposition im Bereich der Produkt- und Sortimentspolitik stärken	Mitarbeiterhandbuch Handlungsempfehlung	systematisch vorgehen zielgerichtet arbeiten Informationen strukturieren Zusammenhänge herstellen Gesetzestexte anwenden Entscheidungen treffen	Vgl. LF03	04
Bei der Distribution vergleichen sie den Einsatz von Handelsvertretern und Reisenden. Sie prüfen die Nutzung von Online-Vertriebskanälen.		LS04 Handelsvertreter und Reisender vergleichen	Gesprächsvorbereitung Gespräch/E-Mail	Informationsquellen auffinden Informationen strukturieren Gesetzestexte anwenden	Rollenspiel	04

¹ Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg (Herausgeber): Bildungsplan für die Berufsschule, Kaufmann/Kauffrau für Groß- und Außenhandelsmanagement (2019), S. 17.

kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
				sich flexibel auf Situationen einstellen Entscheidungen treffen		
		LS05 Online-Vertriebskanäle prüfen	Handlungsempfehlung	systematisch vorgehen zielgerichtet arbeiten Informationen strukturieren Entscheidungen treffen		03
Die Schülerinnen und Schüler planen Maßnahmen der Kommunikationspolitik (<i>Absatzwerbung, Verkaufsförderung, Öffentlichkeitsarbeit, Sponsoring</i>). Sie wählen zielgruppen- und warenbezogene Marketing-Maßnahmen zur Kundengewinnung, Bestandskundenbindung und Kundenreaktivierung aus und beziehen aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing mit ein. Sie beachten die wettbewerbsrechtlichen Grenzen (<i>Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb</i>).		LS06 Maßnahmen der Kommunikationspolitik planen	Präsentation Handlungsempfehlung	systematisch vorgehen Probleme eingrenzen sich in Teamarbeit einbinden mit Medien sachgerecht umgehen Entscheidungen treffen	Projekt möglich	03
		LS07 Marketingmaßnahmen auswählen	Präsentation Handlungsempfehlung	Probleme eingrenzen begründet vorgehen Mitverantwortung tragen Zusammenhänge herstellen mit Medien sachgerecht umgehen Entscheidungen treffen	Vgl. LF02	03
		LS08 Wettbewerbsrechtliche Grenzen beachten	Mitarbeiterhandbuch	systematisch vorgehen zielgerichtet arbeiten Informationen strukturieren Gesetzestexte anwenden		02
Die Schülerinnen und Schüler informieren sich über den Preis als Marktregulierungsmechanismus. Sie machen sich mit der Bedeutung des Verkaufspreises als absatzpolitisches Instrument vertraut und bereiten preispolitische Maßnahmen des Groß- und Außenhandelsunternehmens vor. Dazu bestimmen sie betriebsinterne und betriebsexterne Einflüsse auf Preise und bewerten unterschiedliche Preisstrategien. [...]		LS09 Preis als Marktregulierungsmechanismus darstellen	Präsentation	systematisch vorgehen zielgerichtet arbeiten Informationen strukturieren mit Medien sachgerecht umgehen		02
		LS10 Preispolitische Maßnahmen vorbereiten und bewerten	Handlungsempfehlung	systematisch vorgehen zielgerichtet arbeiten Informationen strukturieren Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen Entscheidungen treffen		04

kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
<p>[...] entwickeln ein budgetgerechtes Marketingkonzept.</p> <p>[...] Die Schülerinnen und Schüler präsentieren das Marketingkonzept und nehmen Stellung zu den getroffenen Entscheidungen.</p>		LS11 Marketingkonzept entwickeln	Marketingkonzept Präsentation Bericht	zielgerichtet arbeiten Problemstellungen erkennen Abhängigkeiten finden Arbeitsverfahren auswählen sich in Teamarbeit einbinden mit Medien sachgerecht umgehen Schlussfolgerungen ziehen	Projekt möglich	10
Sie reflektieren die Bedeutung des Marketings für die Erreichung der Unternehmensziele und leiten Verbesserungsvorschläge für die Marketingmaßnahmen ab.		LS12 Verbesserungsvorschläge für die Marketingmaßnahmen treffen	Handlungsempfehlung Entscheidungsmatrix	systematisch vorgehen zielgerichtet arbeiten Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen Entscheidungen treffen	Vgl. LF01	03