



<b>Zielanalyse</b>						
Beruf-Kurz	Ausbildungsberuf					Zeitrichtwert
<b>WKA</b>	<b>Automobilkaufmann/Automobilkauffrau</b>					<b>80</b>
Lernfeld Nr.	Lernfeldbezeichnung					Jahr
<b>11</b>	<b>Wirtschaftliche Einflüsse auf unternehmerische Entscheidungen beurteilen und danach handeln</b>					<b>3</b>
	<b>Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, Einflüsse gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen zu analysieren, deren Auswirkungen auf die wirtschaftliche Situation des Unternehmens und die Branche zu beurteilen und Konsequenzen für das unternehmerische und private Handeln zu ziehen.</b>					
Schule, Ort			Lehrerteam			
<b>Bildungsplan</b>			<b>didaktisch-methodische Analyse</b>			
kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
Die Schülerinnen und Schüler analysieren Zielsetzungen und Zusammenwirken der Wirtschaftssektoren im vollständigen Wirtschaftskreislauf sowie die Bedeutung ihres Unternehmens innerhalb der gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Dabei berücksichtigen sie den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Stellenwert der Automobilbranche auf nationaler und internationaler Ebene.		<b>LS01 Gesamtwirtschaftliche Kreislaufprozesse analysieren</b>	Strukturbild Stellungnahme	Systeme untersuchen Informationen strukturieren mit Modellen arbeiten Zusammenhänge herstellen	Vgl. WiSo KB II	12
Sie zeigen Beziehungen zwischen Inlandsprodukt, Nationaleinkommen, Einkommensentstehung, -verteilung sowie -verwendung auf und beurteilen die Bedeutung der Automobilbranche für Wachstum und Beschäftigung in Deutschland. In diesem Zusammenhang ziehen sie Schlüsse aus technologischen Entwicklungen und Wirkungen der Digitalisierung.		<b>LS02 Größen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung interpretieren</b>	Präsentation	Systeme untersuchen Informationen strukturieren mit Modellen arbeiten Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen	Vgl. WiSo KB II +Nationaleinkommen	12
Sie interpretieren den Kraftfahrzeugmarkt als Ort des Zusammentreffens von Angebot und Nachfrage und untersuchen das Zusammenwirken von Markt und Preis. Sie		<b>LS03 Preisbildung auf dem Kraftfahrzeugmarkt untersuchen</b>	Tabelle Preis-Mengen-Diagramm	Systeme untersuchen Informationen strukturieren mit Modellen arbeiten Zusammenhänge herstellen	Vgl. WiSo KB II	12



kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
ordnen die Situation des Betriebes im Markt ein und schlagen Maßnahmen zur Verbesserung der Unternehmensposition auf dem globalisierten Automobilmarkt unter Beachtung des Wettbewerbsrechts ( <i>Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen, Gruppenfreistellungs-Verordnung</i> ) vor.		<b>LS04 Maßnahmen zur Verbesserung der Unternehmensposition auf dem globalen Markt vorschlagen</b>	Übersicht Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen Übersicht Gruppenfreistellungs-Verordnung Handlungsempfehlung	Gesetzestexte anwenden Alternativen finden und bewerten Realisierbarkeit erkennbarer Lösungen abschätzen sachlich argumentieren	Kartell und Trust vgl. WiSo KB II	12
Die Schülerinnen und Schüler prüfen die Auswirkungen von staatlicher Wirtschaftspolitik und der Geldpolitik des Europäischen Systems der Zentralbanken auf die konjunkturelle Entwicklung in der sozialen Marktwirtschaft. Sie reflektieren die Auswirkungen auf die wirtschaftliche Situation von Unternehmen der Automobilbranche, von Haushalten und ihr berufliches sowie privates Handeln.		<b>LS05 Wirkung von staatlicher Wirtschaftspolitik untersuchen</b>	Übersicht staatlicher Maßnahmen Wirkungsketten	Systeme untersuchen Informationen auswerten und darstellen Abhängigkeiten finden	Vgl. WiSo KB II Vgl. WiSo KB III	08
		<b>LS06 Wirkung der Geldpolitik des Europäischen Systems der Zentralbanken untersuchen</b>	Wirkungskette bei Veränderung des Leitzinses	Systeme untersuchen Informationen auswerten und darstellen Abhängigkeiten finden	Vgl. WiSo KB III	08