



Zielanalyse						
Beruf-Kurz	Ausbildungsberuf					Zeitrictwert
WKA	Automobilkaufmann/Automobilkauffrau					60
Lernfeld Nr.	Lernfeldbezeichnung					Jahr
12	Kommunikationspolitische Maßnahmen gestalten					3
	Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, durch kommunikationspolitische Maßnahmen Kunden zu gewinnen und zu binden.					
Schule, Ort			Lehrerteam			
Bildungsplan			didaktisch-methodische Analyse			
kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
Die Schülerinnen und Schüler werten Daten der Marktforschung (<i>Primär- und Sekundärforschung</i>) aus, erfassen neue Kundendaten und entwickeln eigene Befragungen (<i>Kundenzufriedenheit</i>). Dabei berücksichtigen sie die aktuelle Marktsituation (<i>Kundenstruktur, Wettbewerber, wirtschaftliche Rahmenbedingungen</i>) und nehmen den Kunden als wichtigen Partner wahr (<i>Kundenbeziehungsmanagement</i>).		LS01 Marktsituation analysieren und Kunden befragen	Marktanalyse Tischvorlage Fragebogen	systematisch vorgehen methodengeleitet vorgehen Informationsquellen auffinden Informationen strukturieren Informationen nach Kriterien aufbereiten und darstellen begründet vorgehen Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen	Projekt	16
Sie planen den Einsatz von Maßnahmen der Kommunikationspolitik und erstellen einen Werbeplan.		LS02 Kommunikationspolitische Maßnahmen planen	Konzept	systematisch vorgehen begründet vorgehen Entscheidungen treffen	Projekt	02
		LS03 Werbeplan erstellen	Werbeplan	systematisch vorgehen begründet vorgehen Entscheidungen treffen Pläne erstellen		04
Sie gestalten Werbemittel, berücksichtigen die Grundsätze der Werbung und rechtliche Rahmenbedingungen (<i>Gesetz gegen den Unlauteren Wettbewerb, Preisangabenverordnung</i>).		LS04 Gesetzliche Rahmenbedingungen der Werbung erarbeiten	Übersicht Mitarbeiterhandbuch	Gesetzestexte anwenden soziale Verantwortung tragen sachlich argumentieren		08
		LS05 Werbemittel gestalten	Werbebrief Flyer Newsletter	Gesetzestexte anwenden soziale Verantwortung tragen mit Medien sachgerecht		Projekt



kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
				umgehen Texte verfassen		
Sie bewerten den Werbeerfolg, auch vor dem Hintergrund rechtlicher Grenzen und ethischer Aspekte. Sie diskutieren alternative Vorgehensweisen und respektieren die Wertvorstellungen anderer. Dabei reflektieren sie den Zusammenhang der kommunikationspolitischen Maßnahmen mit den anderen Instrumenten des Marketing-Mix.		LS06 Marketingmaßnahmen bewerten	Tischvorlage Handlungsempfehlung	systematisch vorgehen Informationsquellen auffinden sachlich argumentieren unterschiedliche Standpunkte tolerieren fair kritisieren	Vgl. LF04, LF06 und LF07	04
Die Schülerinnen und Schüler präsentieren ihre Arbeitsergebnisse und begründen die getroffenen Entscheidungen.	[Umfassende Kompetenz für das gesamte Lernfeld] Integrativ umsetzen					