

Zielanalyse						Stand: 2021
Beruf-Kurz	Ausbildungsberuf					Zeitrhythmus
WSY	Kaufmann für IT-System-Management und Kauffrau für IT-System-Management					40
Lernfeld Nr.	Lernfeldbezeichnung					Jahr
11	Absatzmarketing-Maßnahmen planen und bewerten					3
	Kernkompetenz Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, Absatzmarketing-Maßnahmen zu planen und deren Erfolg zu bewerten.					
Schule, Ort		Lehrkräfteteam				
Bildungsplan¹		didaktisch-methodische Analyse				
kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
Die Schülerinnen und Schüler analysieren auftragsbezogen Zielgruppen und informieren sich über aktuelle Marketing-Maßnahmen des Unternehmens und der Wettbewerber (<i>Benchmarking</i>).		LS01 Zielgruppen der Marketing-Maßnahmen des Unternehmens beschreiben	Bericht	systematisch vorgehen Informationsquellen auffinden Informationen strukturieren Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen	Vgl. LF01	02
		LS02 Eigene Marketing-Maßnahmen mit denen der Wettbewerber vergleichen	Präsentation	systematisch vorgehen Informationen strukturieren mit Medien sachgerecht umgehen	Projekt möglich	06
Sie planen ergänzende Absatzmarketing-Maßnahmen zur Kundengewinnung, Bestandskundenbindung und Kundenreaktivierung. Dazu verwenden sie Instrumente der Marktbeobachtung und -analyse. Sie halten rechtliche Regelungen und betriebliche Vorgaben ein und berücksichtigen ethische Grenzen sowie interkulturelle Besonderheiten. Die Schülerinnen und Schüler präsentieren das Planungsergebnis den Auftraggebern und vertreten ihre Entscheidungen.		LS03 Absatzmarketing-Maßnahmen planen und Grenzen aufzeigen	Marktforschungsergebnisse Maßnahmenkatalog Mitarbeiterhandbuch (Richtlinien) Marketingziele Marketingkonzept Präsentation	komplexe Aufgabenstellungen gliedern selbstständig planen und durchführen Informationsquellen auffinden Informationen strukturieren Gesetzestexte anwenden Probleme erkennen und zur Lösung beitragen Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen Mitverantwortung tragen	UWG, Deutscher Werberat Projekt möglich	20

¹ Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg (Herausgeber): Bildungsplan für die Berufsschule, Kaufmann für IT-System-Management und Kauffrau für IT-System-Management/Kaufmann für Digitalisierungsmanagement und Kauffrau für Digitalisierungsmanagement (2019), S. 22.

kompetenzbasierte Ziele	Konkretisierung	Lernsituation	Handlungsergebnis	überfachliche Kompetenzen	Hinweise	Zeit
				mit Medien sachgerecht umgehen sachlich argumentieren		
Sie evaluieren den Erfolg bereits durchgeführter Maßnahmen und reflektieren die strategische Position des Unternehmens im Vergleich zu den Mitbewerbern.		LS04 Erfolg durchgeführter Absatzmarketing-Maßnahmen bewerten	Mitarbeiterhandbuch (Arbeitsanweisung) Kennzahlen Analyse	Informationen strukturieren Zusammenhänge herstellen Schlussfolgerungen ziehen		04