

Bedürfnisquiz

Aufgabe



Bearbeiten Sie gemeinsam mit Ihrem Arbeitspartner oder Ihrer Arbeitspartnerin das folgende Quiz und kreuzen Sie die richtige(n) Antwort(en) an. Es können bei den einzelnen Fragen mehrere Antworten richtig sein.

1. Welche der genannten Tätigkeiten und Dinge sind ein Bedürfnis?

- a) Schlafen b) ein neues Smartphone c) leckeres italienisches Essen d) modernere Sneakers

2. Wann wird aus einem Wunsch ein Bedürfnis?

- a) ... wenn ich etwas wirklich sehr gerne möchte. b) ... wenn ich es zum (Über)Leben brauche.
c) ... wenn alle ein moderneres Handy haben. d) ... wenn ich Ostergeld bekommen habe und mir neue Konsolenspiele kaufen kann.

3. Welche Ziele verfolgt Werbung?

- a) Produkte präsentieren b) KundInnen zufriedener machen.
c) Menschen zum Kauf von Dingen animieren d) Wünsche wecken

4. Was ist von Geburt an ein Bedürfnis aller Menschen?

1. a) Trinken b) modisch gekleidet sein c) wertvoller Schmuck d) soziale Kontakte

5. Welche Konsequenzen können drohen, wenn der Bedürfnisbegriff weiterhin so „weit gefasst“ wird?

- a) Die Ressourcen werden knapp. b) Die Umwelt nimmt Schaden.
c) Die künftigen Generationen haben bessere Lebensbedingungen. d) Grundbedürfnisse können nicht mehr erfüllt werden.

Inspiziert durch:

www.schule-bw.de/unterricht/faecher/wag/material/klasse9-2/interaktive-uebungen/Klasse7/beduerfnisse-quiz-wl7



Lösungen

1. Welche der genannten Tätigkeiten und Dinge sind ein Bedürfnis?

- a) Schlafen b) ein neues Smartphone c) leckeres italienisches Essen d) modernere Sneakers

→ Schlafen gehört zu den grundlegenden physiologischen Bedürfnissen eines Menschen – wird dieses Bedürfnis nicht erfüllt, wird der Mensch krank.

2. Wann wird aus einem Wunsch ein Bedürfnis?

- a) ... wenn ich etwas wirklich sehr gerne möchte. b) ... wenn ich es zum (Über)Leben brauche.
c) ... wenn alle ein moderneres Handy haben. d) ... wenn ich Ostergeld bekommen habe und mir neue Konsolenspiele kaufen kann.

→ Nach der Definition von Doyal/Gough lässt sich von Bedürfnissen sprechen, wenn man durch deren Erfüllung Schäden vermeiden kann bzw. (Über)Leben ermöglicht.

3. Welche Ziele verfolgt Werbung?

- a) Produkte präsentieren b) KundInnen zufriedener machen
c) Menschen zum Kauf von Dingen animieren d) Wünsche wecken

→ Werbung generiert Wünsche. Diese werden zu grundlegenden Bedürfnissen stilisiert und suggerieren, dass man unbedingt modischere Schuhe, ein größeres Heimkino oder ein schnelleres Auto benötigt. Man wird dazu animiert, über seine Bedürfnisse zu leben und unendlich viele und große Wünsche zu entwickeln.

4. Was ist von Geburt an ein Bedürfnis aller Menschen?

- a) Trinken b) modisch gekleidet sein c) wertvoller Schmuck d) soziale Kontakte

→ Trinken gehört zu den physiologischen Grundbedürfnissen eines Menschen und ist lebensnotwendig. Auch soziale Kontakte (soziales Bedürfnis) sind zentral, um Schäden des Menschen zu vermeiden.

5. Welche Konsequenzen können drohen, wenn der Bedürfnisbegriff weiterhin so „weit gefasst“ wird?

- a) Die Ressourcen werden knapp. b) Die Umwelt nimmt Schaden.
c) Die künftigen Generationen haben bessere Lebensbedingungen. d) Grundbedürfnisse können nicht mehr erfüllt werden.

→ Die fehlende Unterteilung nach Bedürfnissen und Wünschen ist eine von mehreren Ursachen für einen Lebensstil und gesellschaftliche Strukturen, die weder nachhaltig noch generationengerecht sind.

Dieses Arbeitsblatt entstammt der Unterrichtsstunde *Welche Bedürfnisse haben Menschen – heute und in Zukunft?*

Links

Didaktische Infos zur
Unterrichtsstunde und
Download

Übersicht zur Themeneinheit www.wandelvernetztdenken.ch
Nachhaltigkeit und
Generationengerechtigkeit

