



Arbeitsblatt 1

Standortanalyse für Unternehmen mit Hilfe von Web-GIS Welcher Standort ist am besten für euer Unternehmen geeignet?

Aufgabe 1

Zeit: 10 Minuten

Welche Standortfaktoren sind wichtig für eure Unternehmen?

1.1: Legt euch auf 3 bis 5 Standortfaktoren in der untenstehenden Liste fest und tragt diese in die blaue Tabelle auf Arbeitsblatt 2 ein.

1.2: Entscheidet euch, welche Geodaten ihr aus der untenstehenden Liste verwenden wollt, um die Standortfaktoren messbar zu machen.

	Standortfaktoren	Geodaten Quelle: Geoportal	Geodaten Quelle: Regionalatlas
1	Kaufkraft	Bruttoinlandsprodukt pro Kopf (BIP)	
2	Alter der Kunden	Durchschnittsalter	Bevölkerung nach Alter
3	Geschlecht der Kunden	Geschlechterverhältnis	
4	Lage auf dem Land/ in der Stadt	Einwohner pro qkm (Quadratkilometer)	Anteil der Fläche für Siedlung an Gesamtfläche, Freiraumfläche je EW (Einwohner)
5	Wohnumgebung	Naherholungsflächen	Bautätigkeit
6	Verkehrslage	Anteil der Bevölkerung mit Erreichbarkeit des öffentlichen Verkehrs, Erreichbarkeit der IC-, EC-, ICE-Bahnhöfe, PKW-Dichte	Anteil der Fläche für Verkehr an Gesamtfläche, PKW-Bestand je 1.000 EW
7	Unternehmensdichte	Gewerbebeanmeldungen je 10.000 EW	



Aufgabe 2

Zeit: 5 Minuten

Wie wichtig ist ein bestimmter Standortfaktor für euer Unternehmen?

Bewertet die von euch ausgewählten Standortfaktoren von 1 bis 10 und notiert die Bewertungen auf Arbeitsblatt 2 in der Tabelle im Feld „Gewichtung“.

- 1: nicht wichtig
- 5: weniger wichtig
- 7: wichtig
- 10: sehr wichtig

Aufgabe 3

Zeit: 25 Minuten

Wie gut sind die Standortfaktoren in Heidelberg, Mannheim und im Rhein-Neckar-Kreis erfüllt?

3.1: Sucht eure ausgewählten Geodaten im Geoportal oder im Regionalatlas.

3.2: Zoomt auf Heidelberg, Mannheim und den Rhein-Neckar-Kreis.

3.3: Bewertet von 1 bis 3 wie gut jeder Standortfaktor jeweils in Heidelberg, Mannheim und im Rhein-Neckar-Kreis für euer Unternehmen erfüllt ist und tragt eure Bewertung in die Tabelle auf Arbeitsblatt 2 in das Feld „Bewertung“ ein.

- 1: am schlechtesten
- 2: mittel
- 3: am besten

Aufgabe 4

Zeit: 5 Minuten

Berechnet die Punktzahl eurer Standorte in der Tabelle auf Arbeitsblatt 2, die Rechnung lautet:

1. Gewichtung x Bewertung = Punkte
2. Alle Punkte in einer Spalte addieren = Summe der Punkte

Der Standort mit der höchsten Gesamtpunktzahl ist der Standort, der für euer Unternehmen am besten geeignet ist.