

Tik ... Tok ... Tik ... Tok ... TikTok?!

„Auf einen Kaffee mit ...“ -

**Simon Hurtz, Reporter für die Süddeutsche Zeitung
und Autor des Social Media Watchblog, (Folge #12)**

Kein anderes soziales Netzwerk ist so schnell so groß geworden wie TikTok. 800 Millionen Menschen nutzen die Plattform, ein Großteil davon Teenager. Was unterscheidet TikTok von Facebook, Instagram und Snapchat? Wie funktioniert die App? Und sind die Bedenken berechtigt, dass der chinesische Mutterkonzern ByteDance Inhalte auf Druck der Regierung zensiert und Daten nach China übermitteln könnte?

Zur Folge „Auf einen Kaffee mit...“ - diesmal mit Simon Hurtz, Reporter für die Süddeutsche Zeitung und Autor des Social Media Watchblog - geht es hier:

<https://www.youtube.com/watch?v=wyJ7ZMzYTSM>

Mit der Reihe „Auf einen Kaffee mit...“ schafft die Evangelische Trägergruppe für gesellschaftspolitische Jugendbildung (et) einen Raum, um sich über Erfahrungen auszutauschen und in der Krise digitale politische Bildung nachhaltig weiterzuentwickeln. Alle bisher erschienenen Videos der Reihe stehen auf folgender Seite zum Anschauen bereit: www.digitalepolitischebildung.de.

Ein Interview mit Ole Jantschek - Bundestutor für politische Jugendbildung der et - über die neu gewonnenen Erfahrungen mit Formaten der digitalen politischen Bildung findet sich auf der Seite von werkstatt.bpb.de.

Autor*in/ Organisation

Annika Gramoll,
Ole Jantschek,
Evangelische
Trägergruppe (et)
