



# UMWELTFREUNDLICHER TOURISMUS

„Sollen wir nur noch umweltfreundlich  
reisen?“

## MULTIDIALOG

Unterrichtsmaterialien für Deutsch als Erst-, Zweit- und Fremdsprache  
Modul VI

### Legende



Lesen



Einzelarbeit



Sprechen



Gruppenarbeit



Schreiben



Partnerarbeit



Hören



Hinweis

### Autor\_innen:

Victoria Reinsperger  
*Universität Graz, Österreich*  
Britta Ehrig  
*NHL Stenden Hogeschool, Niederlande*  
Jürgen Ehrenmüller  
*Westböhmisches Universität in Pilsen, Tschechien*  
Stephan Schicker  
*Universität Graz, Österreich*  
Muhammed Akbulut  
*Universität Graz, Österreich*  
Sabine Schmörlzer-Eibinger  
*Universität Graz, Österreich*

## Teil 1 – Inhaltliche Heranführung

### 1. Vorwissensaktivierung



**A1:** Schau dir das Bild zunächst alleine genau an und schreibe alles, was dir spontan dazu einfällt, in das Textfeld unten. Schreibe auf Deutsch. Du kannst aber auch andere Sprachen verwenden (Dauer: 3 Minuten).



Bildquelle: <https://pixabay.com/de/photos/berge-wandern-massentourismus-4327031/> [22.12.2021] .



**A2:** Tausche dich auf Deutsch mit einem Mitschüler/einer Mitschülerin aus: Was ist euch zu diesem Bild eingefallen? Was wisst ihr bereits über das Thema des Bildes?

**Darum geht es in den folgenden Stunden:**

„Der Tourismus verursacht in unterschiedlichen Bereichen Schäden an unserer Umwelt. Nachhaltigkeit sollte beim Reisen höchste Priorität haben!“

„Urlaub ist zum Entspannen da. Reisen soll unbedingt günstig und attraktiv bleiben!“

„Sollen wir nur noch umweltfreundlich reisen?“ – eine viel diskutierte Frage, bei der es sich lohnt, einmal genauer hinzusehen. Im Folgenden werdet ihr Meinungen und Fakten zu diesem Thema kennenlernen, mündlich dazu diskutieren, euch untereinander austauschen und am Ende einen eigenen argumentativen Text verfassen. **Bildet euch eine Meinung und redet mit!**



**Hinweis: Das Material baut aufeinander auf. Bringt alle Unterlagen bis zum Abschluss des Moduls immer mit.**

**A3: Was ist dir wichtig (w) oder unwichtig (u), wenn du eine Reise planst?**



- a. Entscheide zuerst allein. Was ist dir wichtig? Wähle zwei Aussagen aus und markiere sie mit **w**. Was ist dir unwichtig? Wähle zwei Aussagen und markiere sie mit **u**.

Der Urlaub ist kostengünstig.

Der Urlaub ist nachhaltig/umweltfreundlich.

Es gibt besondere Freizeitaktivitäten wie Gruppenführungen etc.

Es gibt viele Möglichkeiten für gute Fotos, die man in Sozialen Medien posten kann.

Die Anreise ist mit wenig Aufwand verbunden.

Das Reiseziel liegt in der Nähe meines Wohnortes.



- b. Tausche dich mit einem Mitschüler/einer Mitschülerin aus: Findet ihr das Gleiche wichtig und unwichtig oder gibt es Unterschiede?



**A4:** Lies dir die folgenden Informationsblätter zum Thema „**Sollen wir nur noch umweltfreundlich reisen?**“ in Einzelarbeit aufmerksam durch und sieh dir die Abbildungen genau an.

- Markiere Textstellen, Zahlen oder Angaben, die du nicht verstehst, mit einem „?“.
- Überlege, welche Informationen für die Diskussion des Themas wichtig sind, und markiere sie mit „!“.



**Hinweis:** Das **Basisglossar** erklärt **Schlüsselbegriffe** (im Text fettgedruckt), die wichtig sind, wenn du über das Thema diskutieren willst. Du findest es auf der letzten Seite dieses Materials (Teil 1: Inhaltliche Heranführung). Das **vertiefende Wörterbuch** (siehe QR-Codes auf der nächsten Seite bzw. eigenes Dokument) erklärt weitere **schwierige Wörter** (im Text mit hochgestellter Zahl markiert).



## Informationsblätter

### Text 1: Umweltverträglicher Tourismus

- 1 Unter dem Begriff „**umweltverträglicher** Tourismus“ werden alle Formen des Fremdenverkehrs verstanden, die das Ziel verfolgen<sup>1</sup>, die Belastungsgrenzen<sup>2</sup> von Natur und Umwelt zu beachten<sup>3</sup>. Vergleichbare Ansätze<sup>4</sup> sind auch bekannt unter den Begriffen „sanfter Tourismus“ und „nachhaltiger Tourismus“. Solche Ansätze fordern zum Beispiel, dass Tourismusbetriebe (Reisebüros, Hotels, Freizeitanbieter etc.) und auch die Reisende selbst auf
- 5 **Nachhaltigkeit** achten<sup>5</sup>.  
Aktuell liegt es vor allem in der Hand<sup>6</sup> der Reisenden, ob sich umweltverträgliches Reisen durchsetzen<sup>7</sup> wird oder nicht, denn sie entscheiden mit ihrem Buchungsverhalten<sup>8</sup>. Insgesamt steigt die Anzahl an umweltfreundlichen Reiseangeboten, aber sie ist noch immer vergleichsweise klein. Ob sich umweltverträglicher Tourismus daher ohne staatliche Vorgaben und Förderung durchsetzen kann, ist fraglich<sup>9</sup>. Sicher ist, wenn man sich als Tourist/Touristin
- 10 für nachhaltigeres Reisen entscheidet, müssen sich unsere Reisegewohnheiten<sup>10</sup> teilweise sehr stark ändern (siehe z. B. Grafik 1).

# Hotel

- kleinere Tellergrößen bei Buffets
- nur noch regionale und saisonale Produkte
- mehr vegetarische und vegane Auswahl (Verzicht auf klimabelastende Produkte wie Rindfleisch)
- Verringerung der Auswahl bei Buffets
- Verzicht auf mitnehmbare Plastikflaschen (zugunsten wiederbefüllbarer Flaschen)
- Verzicht auf Minibar und Kaffee-/Teeangebot auf dem Hotelzimmer (ggf. Angebot loser Speisen/Snacks/Getränke in der Lobby)

- weniger m<sup>2</sup> pro Gast (z. B. kleinere Zimmer, Mehrbettzimmer)
- Raumkühlung nur bei Anwesenheit im Raum
- Bett wird nicht täglich frisch bezogen
- verpflichtende Mülltrennung (ggf. Müllentsorgung nur zentral auf dem Flur und nicht in jedem Zimmer)

- wassersparende Duschköpfe
- Verzicht auf Badewannen
- keine oder dünnere Bademäntel / Keine Accessoires (z.B. Nähzeug, Wattestäbchen, Pantoffeln)
- weniger Handtücher pro Gast; Austausch nur auf Nachfrage

Verzicht auf Papier: Touristische Informationen nur noch digital oder persönlich (z.B. Infogespräche und digitale Stadtpläne)

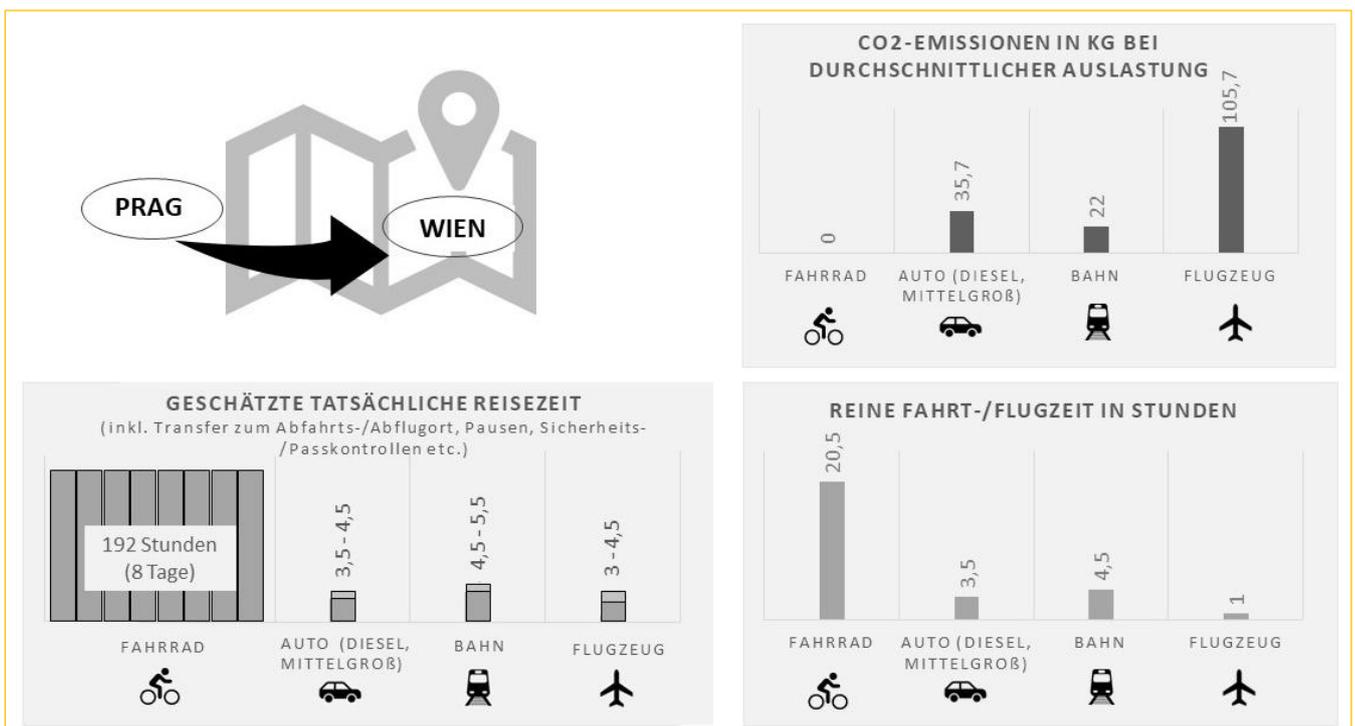
steigende Preise

Quelle: DiaLog 2022

**Auswahl der für den Hotelgast möglichen direkt spürbaren Maßnahmen zur Reduktion von Wasser-, Energie-, Co2-Verbrauch und zur Müllverminderung**

## Text 2: Transport und Unterkunft

- 1 Für viele Menschen bedeutet ‚umweltfreundlicher‘ Urlaub, dass sie ein umweltfreundliches Hotel oder einen Naturzeltplatz buchen<sup>1</sup>. Vergessen werden dabei aber häufig die Distanz und der Transport zum Reiseziel. Wählt man nämlich eine weit entfernte Insel aus und setzt sich in ein Flugzeug, kann die Reise trotz umweltfreundlichem Aufenthalt als Ganzes keineswegs<sup>2</sup> als nachhaltig<sup>3</sup> bezeichnet werden.
- 5 Sowohl die Distanz, die bei Reisen zurückgelegt wird, als auch die gewählten Verkehrsmittel beeinflussen<sup>4</sup>, wie stark die Umwelt belastet<sup>5</sup> wird (vgl. Grafik 2). Flugreisen verursachen verglichen mit einem PKW ca. die 5-fache Menge an **Treibhausgasen** für die gleiche Strecke. Nachhaltiger als die Reise mit dem Auto ist der Transport mit Bahn oder Reisebus. Doch nur 8 % der Urlauberinnen und Urlauber in Österreich reisen mit dem Zug an, obwohl innerhalb von Österreich durch die Nutzung der Bahn statt des PKWs<sup>6</sup> ca. die Hälfte der Treibhausgasemissionen eingespart<sup>7</sup> werden könnte.
- 10 Auch die Art der Unterkunft ist entscheidend<sup>8</sup> für die **Ökobilanz**. So ist es deutlich umweltverträglicher in einem Zelt oder in einer Jugendherberge zu übernachten statt in einem Hotel mit Einzelzimmer. Das heißt: Will man umweltfreundlich reisen, sind die Auswahl an Transportmitteln, die Reisedistanz und die Art der Unterkunft deutlich eingeschränkt<sup>9</sup>: Es müssten Destinationen mit kürzerer Distanz sowie bewusster geplante längere Urlaubsreisen anstatt vieler Kurzurlaube gewählt werden, um An- und Abreisewege einzusparen. Außerdem müssten klimafreundlichere<sup>10</sup> Transportmittel wie zum Beispiel Bus und Bahn genutzt werden. Aber nicht überall sind öffentliche Verkehrsmittel oder Reisebusse gut von zuhause aus erreichbar und nicht für alle sind diese ohne weiteres<sup>11</sup> oder größeren Aufwand zu handhaben<sup>12</sup> z. B. für Reisende mit Kindern oder Hund, Reisende mit viel Gepäck oder auch Reisende mit körperlichen Einschränkungen. Gleiches gilt für die Wahl der Unterkunft: Nicht jedem ist es ohne Probleme möglich, zum Beispiel in einem Zelt zu übernachten.
- 20



Grafik 2: Vergleich unterschiedlicher Transportmittel bei einer Reise von Prag nach Wien

Quelle: DiaLog 2022

## Text 3: Umweltschäden durch Tourismus

- 1 Neben dem Transport zum Urlaubsort wirken sich auch Verpflegung und Freizeitangebot auf fast alle Bereiche der Umwelt aus: Es werden Energie und andere Ressourcen wie Wasser verbraucht<sup>1</sup> und Treibhausgase produziert, und zwar deutlich mehr als es durchschnittlich im Alltag zuhause der Fall ist. Man kann davon ausgehen<sup>2</sup>, dass der Tourismus für rund 8 % der weltweiten CO<sub>2</sub>-Emissionen verantwortlich<sup>3</sup> ist. Auch sind die Müllproduktion und der negative Einfluss auf die Biodiversität z. B. durch „Littering“, dem achtlosen<sup>4</sup> Wegwerfen und Liegenlassen von Müll, problematisch.
- 5 Ein Problem ist auch, dass viele Menschen umweltfreundliches Reisen als eine Reise in unberührte<sup>5</sup> Natur wie z. B. Nationalparks verstehen. Je mehr Menschen in diese Naturgebiete reisen, desto stärker wird dort das vermeintlich unberührte Ökosystem gefährdet. Dies führt letztlich<sup>6</sup> wieder zu Massentourismus und dem möglichen Entstehen von

neuen „Hotspots“, die so stark besucht werden, dass die Natur vor Ort und auch die Einheimischen darunter leiden.

- 10** Diese Orte müssen zum Schutz der Natur für Besucherinnen und Besucher gesperrt werden. Gleichzeitig wirken sich der Klimawandel und seine Folgen wiederum direkt auf den Tourismus aus, indem beispielsweise die Hitzebelastung<sup>7</sup> in Ferienorten steigt oder der Schnee in Wintersportgebieten fehlt. Ob man mit umweltfreundlichem Tourismus den Klimawandel bekämpfen kann, bleibt fraglich. Selbst wenn Reisen umweltfreundlicher gestaltet werden, wird es kaum möglich sein, dass man damit gar keinen negativen Einfluss auf die Umwelt nimmt. Solange Menschen reisen, werden immer Umweltschäden entstehen.

#### Text 4: Freizeitaktivitäten

- 1** Ein Hauptmotiv für Urlaub ist das Erleben von und in der Natur. Beispielsweise ist das Angebot an Wintersportanlagen und Wanderwegen einer der Hauptgründe für eine Reise nach Österreich. Für die Natur bringt die Ausübung solcher Sportarten aber häufig negative Folgen mit sich: Durch erhöhtes Verkehrsaufkommen steigen die **Emissionen** und durch den Bau und die Erhaltung von Sportanlagen und/oder die hohe Frequenz ihrer Nutzung werden Flora und Fauna
- 5** belastet, aber auch große Mengen an Energie und anderen Ressourcen verbraucht<sup>1</sup>. Um z. B. die Olympiaskiabfahrt in Garmisch-Partenkirchen (4,4 Hektar) für den Schitourismus zu beschneien<sup>2</sup> (Schneehöhe: 25 cm), werden 1,2 Mio. Liter Wasser pro Hektar benötigt. Zum Vergleich: In ein Schwimmbecken mit 50x20 Metern und einer Tiefe von 2 Metern passen ca. 2 Mio. Liter Wasser. Zusätzlich wird bei der Beschneigung der Pisten des gesamten Alpenraums ca. so viel Energie verbraucht wie in 130.000 Haushalten mit vier Personen pro Jahr. Auch die Erosion (Zerstörung der Hänge und
- 10** Abholzung der Wälder) ist ein Problem, das durch den Bau von Pisten und Liftanlagen, aber auch durch andere Freizeitanlagen wie z. B. Kletterwände und Wanderwege entsteht. Freizeitaktivitäten sind kulturell tief in den jeweiligen Regionen verankert<sup>3</sup> (z. B. Skifahren in den Alpen oder Safaritouren in Tansania) und werden von den Einheimischen als **kulturelles Erbe** verstanden. Zudem bilden sie – neben der Gastronomie – eine der wichtigsten Einnahmequellen. Bleiben die Besucherströme<sup>4</sup> aus, hat das Konsequenzen für die
- 15** **Lebensgrundlage** der Bevölkerung. Vor allem in Regionen, in denen der Tourismus der Hauptwirtschaftssektor ist, hätte eine Veränderung im Reiseverhalten der Menschen spürbare<sup>5</sup> Konsequenzen.

#### Text 5: Reiseentscheidung

- 1** Studien zeigen, dass auch umweltbewusste Menschen im Urlaub oft weniger Wert auf Nachhaltigkeit legen. Vermutlich liegt das daran, dass Urlaub für viele die wertvollste Zeit des Jahres darstellt, in der nicht gerne auf etwas verzichtet<sup>1</sup> wird und wo die **Erholung** und das Erleben und nicht die Nachhaltigkeit im Fokus stehen. Bei der jüngeren Generation beeinflusst zudem auch die „**Instagramability**“ die Reiseplanung – also wie fotogen<sup>2</sup> das Reiseziel ist und wie gut sich
- 5** die Reise in den Sozialen Medien darstellen lässt. Laut einer britischen Studie aus dem Jahr 2017 ist dies für 40 % der Befragten zwischen 18-34 der wichtigste Aspekt bei der Reiseplanung. Auch die Höhe der Reisekosten ist ein wichtiger Faktor bei der Planung einer Reise. Da nachhaltiges Reisen oft relativ teurer ist, entscheiden sich viele dagegen. Eine große Umfrage zum Reiseverhalten der Deutschen (2014) zeigte, dass 55 % der Befragten, die grundsätzlich<sup>3</sup> gerne nachhaltig verreisen würden, von den erhöhten Kosten abgeschreckt<sup>4</sup>
- 10** werden. Zudem gaben nur 12 % aller Befragten an, dass sie bereit wären, auch mehr Geld für einen nachhaltig engagierten Reiseanbieter auszugeben. Auffällig ist, dass diejenigen, die sich für nachhaltigen Tourismus interessieren, durchschnittlich mehr Geld zur Verfügung haben, das heißt, dass umweltfreundliches Reisen für Menschen mit wenig Einkommen weniger attraktiv erscheint.

#### Informationen entnommen aus folgenden Quellen:

**Text 1:** Viegas, Angela (1998): Ökomanagement im Tourismus. München/Wien: Oldenbourg (= Touristik-Taschenbücher); Klemm, Kristiane (2020): Umwelt- und sozialverträglicher Tourismus – Rahmenbedingungen von Raumordnung, Regional- und Bauleitplanung. In: Haedrich, Günther et al. (Hrsg.): Tourismus-Management. Tourismus-Marketing und Fremdenverkehrsplanung. 2. neu bearb. und erw. Aufl. Berlin/Boston: De Gruyter.

**Grafik1:** Eigene Darstellung.

**Text 2:** Gühneemann, Astrid et al. (2021): Mobilität, Transport und Erreichbarkeit von Destinationen und Einrichtungen. In: Pröbstl-Haider, Ulrike et al. (Hrsg.): Tourismus und Klimawandel. Berlin/Heidelberg: Springer Spektrum, S. 49-74.

**Grafik 2:** Eigene Darstellung, Daten: [http://ecopassenger.hafas.de/bin/query.exe/en?L=vs\\_uic& \[28.09.2022\]](http://ecopassenger.hafas.de/bin/query.exe/en?L=vs_uic& [28.09.2022]), [https://www.bikemap.net/de/routeplanner/ \[28.09.2022\]](https://www.bikemap.net/de/routeplanner/)

**Text 3:** Viegas, Angela (1998): Ökomanagement im Tourismus. München/Wien: Oldenbourg (= Touristik-Taschenbücher); Umweltbundesamt Deutschland: Nachhaltiger Tourismus. URL: <https://www.umweltbundesamt.de/themen/wirtschaft-konsum/nachhaltiger-tourismus#bedeutung-des-tourismus> [02.12.2021]; Bund Naturschutz in Bayern: Tourismus in den Alpen: Freizeitparadies bayerische Bergwelt? URL: <https://www.bund-naturschutz.de/alpen/tourismus> [15.12.2021]; Hentsch, Anna-Kathrin (2021): Instagram-Tourismus: Warum sich immer mehr Orte wehren. In: National Geographic vom 6. August 2021. URL: <https://www.nationalgeographic.de/reise-und-abenteuer/2021/08/instagram-tourismus-warum-sich-immer-mehr-orte-wehren> [15.12.2021]; Urlaubstracker 2021: Reisen mit gutem Gewissen: Vor- & Nachteile des Sanften Tourismus. URL: <https://www.urlaubstracker.de/sanfter-tourismus-kritik/> [26.01.2022].

**Text 4:** Bleher, Daniel et al. (2016): Analyse des Status Quo der Integration von Umweltschutzaspekten in Tourismus und Freizeitgestaltung zur Identifikation von Ansatzpunkten zur Stärkung von Umweltschutzaspekten in diesen Politikfeldern. Darmstadt: Institut für angewandte Ökologie.; Horcher, Nina/Kemper, Hella (2015): Die Wissenschaft vom Schwimmbad. In: Zeit online vom 28.6.2015. URL: <https://www.zeit.de/zeit-wissen/2015/04/sommer-schwimmbad-pool-chlor-geruch> [09.12.2021]; Pröbstl-Haider, Ulrike et al (2021): Einführung. In: Pröbstl-Haider, Ulrike et al. (Hrsg.): Tourismus und Klimawandel. Berlin/Heidelberg: Springer Spektrum, S. 1-16.

**Text 5:** Hentsch, Anna-Kathrin (2021): Instagram-Tourismus: Warum sich immer mehr Orte wehren. In: National Geographic vom 6. August 2021. URL:

<https://www.nationalgeographic.de/reise-und-abenteuer/2021/08/instagram-tourismus-warum-sich-immer-mehr-orte-wehren> [15.12.2021]; Engelhardt, Julia/Olbrich, Nicole/Burchert, Sarah (2019): Spotlight Influencer 4.0. Düsseldorf: [m]Science. URL: [https://wavemakerglobal.com/de/wp-content/uploads/sites/4/2020/10/mSCIENCE\\_Spotlight-Influencer-4.0\\_Oktober-2019.pdf](https://wavemakerglobal.com/de/wp-content/uploads/sites/4/2020/10/mSCIENCE_Spotlight-Influencer-4.0_Oktober-2019.pdf) [15.12.2021].



## 2. Rollenübernahme



Lies dir die Rollenkarte der Rolle, die dir zugeteilt wurde, in Einzelarbeit genau durch. Denke dir anschließend Antworten zu den folgenden Fragen aus und mache dir Notizen. Du kannst auch in einer anderen Sprache als Deutsch schreiben, wenn du das Wort auf Deutsch nicht kennst.

- Wie alt ist diese Person?
- Welche Charaktereigenschaften hat sie? Überlege dir mindestens drei Eigenschaften.
- Wie bewegt sie sich?

### Michaela/Michael Jučić



- betreibt einen Skilift in einem Schweizer Skigebiet
- findet es wichtig, dass Menschen traditionelle Freizeitangebote in Tourismusgebieten weiterhin ohne schlechtes Gewissen<sup>1</sup> nutzen können
- glaubt, dass durch neue Technologien bald immer weniger Ressourcen und Energie beim Betrieb von Skiliften verbraucht werden

*„Sport in der Natur ist nicht nur wichtig für unsere körperliche, sondern auch für unsere mentale Gesundheit. Außerdem halten wir damit eine Tradition<sup>2</sup> aufrecht<sup>3</sup>, die es in unserer Region schon seit vielen Jahrhunderten gibt. Touristinnen und Touristen sollten auch zukünftig nicht darauf verzichten müssen.“*

**Y**

### Jacqueline/Jacque Kerdrel



- Bürgermeisterin/Bürgermeister eines Ferienorts an der Côte d'Azur
- hat Bedenken, dass die Region an Attraktivität verliert, wenn Reisen durch Umweltauflagen teurer und unbequemer wird
- wäre aber bereit, Tourismusbetriebe (z. B. Hotels), die auf Nachhaltigkeit achten, finanziell zu unterstützen

*„Unsere Region lebt vom Tourismus und unsere Arbeitsplätze hängen von ihm ab – aus aller Welt kommen Besucherinnen und Besucher, um hier einen erholsamen Urlaub zu verbringen und in der Sonne Südfrankreichs das Leben zu genießen. Nachhaltigkeit ist wichtig, aber sollte bei Reisen auch nicht überbewertet<sup>4</sup> werden.“*

**Y**

**Tina/Tiago Alves:**

- betreibt ein „**Green-Hostel**“ in einer portugiesischen Surfregion
- in dem nachhaltigen Hostel wird versucht, im Einklang mit der Natur zu leben
- ist überzeugt, dass umweltverträglicher Tourismus funktionieren kann, ohne dass Abstriche gemacht werden müssen

*„Es ist problemlos möglich, einen günstigen Urlaub zu machen, in dem man die Natur bewusst erleben kann, ohne sie dabei zu verschmutzen. Natürlich muss man beim nachhaltigen Reisen ein paar Abstriche machen und zum Beispiel in einem Mehrbettzimmer übernachten statt einem Einzelzimmer, aber das ist auch Teil des Abenteuers und man gewöhnt<sup>5</sup> sich schnell daran.“*

**X****Jojo/Johnny Ipek**

- aktive Influencerin/ aktiver Influencer
- wirbt auf Social-Media für umweltverträgliche Reiseformen
- möchte Menschen davon überzeugen, dass man keine Fernreisen und Luxushotelanlagen braucht, um einen erholsamen Urlaub zu machen, der auch noch „instagrammable“<sup>6</sup> ist

*„Plattformen wie Instagram werden oft für den ‚Overtourismus‘ und seine klimaschädlichen Folgen verantwortlich gemacht. Man kann sie jedoch auch dazu nutzen, nachhaltiges Reisen beliebter zu machen, indem man andere inspiriert, Urlaub im eigenen Land zu machen oder mit umweltfreundlichen Verkehrsmitteln zu reisen.“*

**X**

### 3. Positionierungsstatements



 Gehe in deiner Rolle in die Mitte des Klassenzimmers und stelle dich neben den anderen Rollen auf. Denke dabei daran, wie sich die Person, die du spielst, verhält.

 Hör gut zu und entscheide für folgende Aussagen in deiner Rolle, ob du ihnen zustimmst oder sie ablehnst. Wenn du denkst: „Ja, diese Aussage stimmt so für meine Rolle“, dann geh einen Schritt nach vorne. Wenn du denkst: „Nein, diese Aussage stimmt so *nicht* für meine Rolle“, dann geh einen Schritt zurück. Wenn du dir unsicher bist, entscheide, ob du in deiner Rolle eher zu „Ja“ oder „Nein“ tendierst und gehe nur einen halben Schritt in die entsprechende Richtung.

1. „Ich finde es kein Problem zu Gunsten<sup>1</sup> der Natur Reiseziele zu wählen, die nicht so weit entfernt sind.“
2. „Ich finde, dass jeder mit dem Zug anstatt mit dem Flugzeug reisen sollte.“
3. „Nachhaltigkeit sollte beim Reisen der wichtigste Aspekt sein.“
4. „Wenn Naturgebiete durch Reisende gefährdet werden, sollten sie gesperrt werden, auch wenn dadurch weniger Reisende in die Region kommen.“
5. „Es ist für mich kein Problem in einem Zelt oder Mehrbettzimmer zu übernachten.“
6. „Ich gebe gerne mehr Geld aus, wenn meine Reise dadurch nachhaltiger ist.“
7. „Ich kann mich im Urlaub nur erholen, wenn ich weiß, dass ich die Natur nicht schädige<sup>2</sup>.“
8. „Ich finde, dass alle Menschen nur noch nachhaltig reisen sollten.“
9. „Ich finde, dass Freizeitsport wie Tauchen oder Skifahren, der die Natur besonders stark schädigt, reduziert werden sollte.“

4. Arbeitsblatt: Gemeinsam starke Argumente finden – Rolle 1



## Gemeinsam starke Argumente finden

### „Sollen wir nur noch umweltfreundlich reisen?“



**A1:** Findet gemeinsam starke Argumente.

- a. Suche dir Personen mit dem gleichen Buchstaben auf der Rollenkarte (X oder Y). Bildet 4-er Gruppen.
- b. Sammelt in eurer Gruppe überzeugende Argumente für die Position eurer Rolle und stützt sie mit Informationen. Schreibt sie in die erste Spalte. Gebt in der zweiten an, wo man sie in welchem Text finden kann. Nützt dazu das Informationsmaterial (Informationstexte und Abbildungen).

Bsp. Thema: Sollen Lebensmittelimporte aus Übersee verboten werden?

| Argument   | Beleg aus dem Informationsmaterial |
|--|------------------------------------|
| Wenn man nur die Lebensmittel importiert, die im europäischen Klima gar nicht wachsen können, können die CO2-Emissionen um mehr als 22 % reduziert werden. | Siehe Text 3, Zeile 4              |

**Argumente und Belege aus dem Informationsmaterial für die Position meiner Rolle:**

| Argument | Beleg aus dem Informationsmaterial |
|----------|------------------------------------|
|          |                                    |
|          |                                    |
|          |                                    |
|          |                                    |
|          |                                    |
|          |                                    |
|          |                                    |
|          |                                    |



**ARGUMENTE FÜR DIE POSITION MEINER ROLLE**

- c. Fallen euch noch weitere eigene Argumente ein, die für die Position eurer Rolle sprechen? Ergänzt sie in der folgenden Tabelle.

**Eigene Ergänzungen zum Informationsmaterial für die Position meiner Rolle:**

| Weitere Argumente |
|-------------------|
|                   |
|                   |
|                   |
|                   |



**A2:** Beachtet, dass das Material auch Informationen enthält, die **nicht** die Position/Meinung eurer Rolle stützen.

- a. Erarbeitet gemeinsam ausgehend vom Informationsmaterial Argumente, die von Personen vorgebracht werden können, die einen anderen Standpunkt vertreten als eure Rolle. Tragt sie in die Tabelle ein.

**Argumente und Belege aus dem Informationsmaterial gegen die Position meiner Rolle:**

| Argument | Beleg aus dem Informationsmaterial |
|----------|------------------------------------|
|          |                                    |
|          |                                    |
|          |                                    |
|          |                                    |
|          |                                    |
|          |                                    |
|          |                                    |
|          |                                    |



**ARGUMENTE GEGEN DIE POSITION MEINER ROLLE**

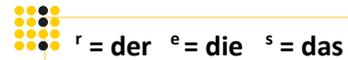
- b. Ergänzt weitere eigene Argumente für die Position der Gegenseite, die euch selbst noch einfallen.

**Eigene Ergänzungen zum Informationsmaterial gegen die Position meiner Rolle:**

| Weitere Argumente |
|-------------------|
|                   |
|                   |
|                   |
|                   |



## 5. Basisglossar



|  |   |
|--|---|
| <sup>e</sup> <b>Emission</b> (-en)                 | der Ausstoß/das Ausströmen von Stoffen in die Atmosphäre der Erde   |
| <sup>e</sup> <b>Erholung</b> (kein Plural)         | Vorgang des Erholens; <b>sich erholen</b> (erholte sich – h. sich erholt): sich nach Anstrengungen ausruhen, wieder neue Kräfte sammeln)  |
| <sup>s</sup> <b>Green-Hostel</b> (-s)              | Hostel, bei dem auf Nachhaltigkeit geachtet wird  |
| <sup>e</sup> <b>Instagramability</b> (kein Plural) | Eignung von etwas, gut in auf Instagram präsentiert werden zu können und viel Aufmerksamkeit zu bekommen  |
| <sup>s</sup> <b>kulturelle Erbe</b> (kein Plural)  | von Menschen geschaffene Kulturgüter  |
| <sup>e</sup> <b>Lebensgrundlage</b> (-n)           | materielle Grundlage  |
| <sup>e</sup> <b>Nachhaltigkeit</b> (kein Plural)   | Prinzip, dass nicht mehr Rohstoffe verbraucht werden, als nachwachsen können, und die Umwelt nicht verschmutzt wird   |
| <sup>e</sup> <b>Ökobilanz</b> (kein Plural)        | Bilanz der Auswirkung eines Produkts/einer Handlung auf die Umwelt  |
| <sup>r</sup> <b>Treibhauseffekt</b> (kein Plural)  | der Effekt, bei dem bestimmte Gase (z. B. Kohlendioxid oder Methan) in der Atmosphäre Sonnenstrahlen ungehindert zur Erde durchlassen, aber gleichzeitig verhindern, dass die Wärme von der Erde in das Weltall zurückgestrahlt werden kann |
| <sup>s</sup> <b>Treibhausgas</b> (-e)              | Gas, das für den Treibhauseffekt verantwortlich ist   |
| <b>umweltverträglich</b>                           | so, dass es die Umwelt nur in geringem Maß schadet  |

*Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung tragen allein die Verfasser\_innen; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.*