*Länderübergreifender Workshop zur Umsetzung des neuen KMK-Rahmenlehrplans „Fotograf/-in“, am 10. - 12. Februar 2025 in Bayreuth*

**Länderübergreifende Darstellung von Lernsituationen**

Anordnung der Lernsituation im Lernfeld 8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Abfolge der Lernsituationen** | **Zeitrichtwerte (UStd.)** |
| 8.1 | Bildmaterial analysieren und unterscheiden | 10 UStd. |
| 8.2 | Eigenes Bildmaterial digital gestalten | 40 UStd. |
| 8.3 | Bildmaterial sichern und archivieren | 10 UStd. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Curricularer Bezug:**  Ausbildungsjahr: 2  Lernfeld Nr. 8: Bilder digital gestalten (60 UStd.)  Lernsituation Nr. 8.1:Bildmaterial analysieren und unterscheiden(10 UStd.) | |
| **Handlungssituation:**  Für einen Pitch für eine neue Kampagne (Print, Social Media, Web) eines Autohersteller wird im Vorfeld mittels einer Umfeldanalyse vorhandenes Bildmaterial (Stand- und Bewegtbildmaterial) recherchiert und analysiert. | **Handlungsergebnis:**  Checkliste |
| **Berufliche Handlungskompetenz als**  **vollständige Handlung:**  Die Schüler\*innen **analysieren** vorhandenes Bildmaterial aus dem Branchenumfeld, **informieren** sich über Werkzeuge der Bilderstellung und -bearbeitung sowie generative Techniken, **planen** Kriterien für eine Checkliste, **wenden** ihre Checkliste **an** und **beurteilen** weiteres Bildmaterial**.**  Sie **präsentieren** ihre Ergebnisse. | **Konkretisierung der Inhalte:**  Authentizität  Entstehungsprozesse  Metadaten  Grundlagen der Wahrnehmung  Konzeption  Gestalterische Umsetzung  Technische Umsetzung |
| **Didaktisch-methodische Anregungen:**  Alternative: Interieur-Kampagne | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Curricularer Bezug:**  Ausbildungsjahr: 2  Lernfeld Nr. 8: Bilder digital gestalten (60 UStd.)  Lernsituation Nr. 8.2:Bildmaterial digital gestalten(40 UStd.) | |
| **Handlungssituation:**  Ein Möbelhersteller benötigt für ein neues Produkt eine Sach- und eine Interieur-Aufnahme eines Möbelstücks generiertes Bild. | **Handlungsergebnis:**  Bildgenerierung |
| **Berufliche Handlungskompetenz als**  **vollständige Handlung:**  Die Schüler\*innen **analysieren** den Auftrag, **informieren** sich über Werkzeuge der Bildgenerierung und Bildbearbeitung, **planen** eine Sach- und eine Interieur-Aufnahme eines Möbelstücks als generiertes Bild, **setzen** ihre Bildideen **um, reflektieren** ihre Bildergebnisse – auch anhand der Checklisteund **präsentieren** ihre Bilder im Plenum. | **Konkretisierung der Inhalte:**  Werkzeuge der Bildgenerierung  Werkzeuge der Bildbearbeitung  Composing, Retusche, Farbanpassung, Prompt, Bewegtbild (audiovisuell) |
| **Didaktisch-methodische Anregungen:**  Bewegbildaufnahme: animiertes Standbild als „kurze Kamerafahrt“ generieren  Quellenvorschläge: Viz Guru, Ikea | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Curricularer Bezug:**  Ausbildungsjahr: 2  Lernfeld Nr. 8: Bilder digital gestalten (60 UStd.)  Lernsituation Nr. 8.3:Bildmaterial sichern und archivieren(10 UStd.) | |
| **Handlungssituation:**  Die für den Möbelhersteller erstellten Bilder des Möbelstücks bedürfen einer auftragsentsprechenden Sicherung und Archivierung. | **Handlungsergebnis:**  Datensicherung |
| **Berufliche Handlungskompetenz als**  **vollständige Handlung:**  Die Schüler\*innen **analysieren** die Relevanz von Datenschutz und Datensicherheit ihres Bildmaterials, **informieren** sich über Möglichkeiten von Datensicherungsstrategien und Archivierungssyteme, **planen** eine auftragsentsprechende Speicherung und Archivierung, **wenden** diese **an** und **reflektieren** ihre Arbeitsabläufe. | **Konkretisierung der Inhalte:**  Datenschutz  Datensicherheit  Bildberechnung  Speicherung und Archivierung für aus- und weiterverarbeitende Dienstleistungen |
| **Didaktisch-methodische Anregungen:**   * hier: Rückbezug zu LF5.5 | |