*Länderübergreifender Workshop zur Umsetzung des neuen KMK-Rahmenlehrplans „Fotograf/-in“, am 10. - 12. Februar 2025 in Bayreuth*

**Länderübergreifende Darstellung von Lernsituationen**

Anordnung der Lernsituation im Lernfeld 11

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Abfolge der Lernsituationen** | **Zeitrichtwerte (UStd.)** |
| LS 11.1 | CM-Grundlagen kennenlernen | 20 UStd. |
| LS 11.2 | Ausstattung CM-Arbeitsplatz planen | 15 UStd. |
| LS 11.3 | CM praktisch anwenden | 45 UStd. |

|  |
| --- |
| **Curricularer Bezug1:**Ausbildungsjahr: 3. AusbildungsjahrLernfeld Nr.: 11 Bilder für Ausgabemedien aufbereiten und ausgeben (80 UStd.)Lernsituation Nr.: 11.1: CM-Grundlagen kennenlernen (20 UStd.) |
| **Handlungssituation:**Ein Kunde beauftragt die Erstellung von Bildmaterial für eine Online- und Print-Kampagne. Dabei wird besonders darauf geachtet, dass das Produkt farbverbindlich im gesamten Produktionsprozess abgebildet wird, um eine konsistente Markenpräsentation sicherzustellen.Nach der Lieferung der Materialien reklamiert der Kunde den Auftrag, da deutliche Abweichungen zwischen der digitalen und der gedruckten Farbdarstellung vorliegen. Diese Abweichungen könnten das Markenimage beeinträchtigen und zu Missverständnissen bei den Endkunden führen.Ihre Aufgabe ist es, sich kriterienorientiert auf ein Kundengespräch vorzubereiten und dieses durchzuführen. Ziel des Gesprächs ist es, die Ursachen der Farbabweichungen zu identifizieren und gemeinsam mit dem Kunden Lösungen zu entwickeln, um die Farbkonsistenz sicherzustellen. | **Handlungsergebnis:**QualitätschecklisteKundengespräch |
| **Berufliche Handlungskompetenz als** **vollständige Handlung**Die Schüler:innen **analysieren** den Auftrag und **informieren** sich über Qualitätskriterien und ausgabespezifische Anforderungen verschiedener Ausgabesysteme. Die Schüler:innen **planen** das Kundengespräch und **erstellen** eine Qualitätscheckliste und **wenden** diese im Kundengespräch an.Sie **geben** sich gegenseitig ein wertschätzendes Feedback und **reflektieren** die Eignung der Checkliste. | **Konkretisierung der Inhalte:** WerkvertragQualitätskriterienAusgabemedien/VerfahrenAbgrenzung Farbmodus, Farbraum, Farbsystem und Farbprofil. |
| **Didaktisch-methodische Anregungen9:**Auditive Sicherung des Kundengesprächs, Rollenspiel/PartnerarbeitKommunikation mit KundenGlossar (Fachbegriffe) |

|  |
| --- |
| **Curricularer Bezug:**Ausbildungsjahr: 3. AusbildungsjahrLernfeld Nr.: 11 Bilder für Aufgabemedien aufbereiten und ausgeben (80 UStd.)Lernsituation Nr.: 11.2: Einen Farbmanagement-Arbeitsplatz ausstatten und planen (15 UStd.) |
| **Handlungssituation:**Ihr Ausbildungsbetrieb plant die Optimierung des Farbmanagement-Workflows und die Neuausstattung von farbverbindlichen Computerarbeitsplätzen. Sie sind beauftragt, geeignete Geräte, Zubehör und Messegeräte zu recherchieren, die den Anforderungen eines modernen Farbmanagements entsprechen. Berücksichtigen Sie hierbei Ergonomie, Farb- und Lichtverhältnisse und Raumaufteilung.Erstellen und präsentieren Sie eine umfassende Kostenkalkulation, die alle notwendigen Anschaffungen und Installationen umfasst. | **Handlungsergebnis:**GeräteauflistungKostenkalkulation |
| **Berufliche Handlungskompetenz als** **vollständige Handlung**Die Schüler:innen **analysieren** die Anforderungen an einen CM-Arbeitsplatz, **informieren** sich über aktuelle branchentypische Geräte und Standards für einen CM-Workflow. Die Schüler:innen **planen** die notwendigen Anschaffung und **erstellen** ein Raumkonzept.Die Schüler:innen **führen** eine Kostenkalkulation durch und **präsentieren** ihre Ergebnisse.. | **Konkretisierung der Inhalte:** MonitortechnologienAusgabemedienMessgeräteErgonomische BildschirmarbeitsplätzeNormlicht |
| **Didaktisch-methodische Anregungen:**PräsentationKI-gestützte Recherche zum CM-Workflow |

|  |
| --- |
| **Curricularer Bezug:**Ausbildungsjahr: 3. AusbildungsjahrLernfeld Nr.: 11 Bilder für Aufgabemedien aufbereiten und ausgeben (80 UStd.)Lernsituation Nr.: 11.3: CM praktisch anwenden (45 UStd.) |
| **Handlungssituation:**Ein Kunde beauftragt Ihr Unternehmen mit der Erstellung von Werbeaufnahmen für eine Produktlinie. Dabei legt der Kunde besonderen Wert auf die farbgetreue Darstellung der Produkte über verschiedene Ausgabemedien hinweg.Planen Sie das Fotoshooting unter Berücksichtigung farbmanagementbezogenen Anforderungen. Setzen Sie die Werbeaufnahmen fotografisch um und bereiten Sie diese für die Ausgabe auf verschiedenen Ausgabemedien vor. | **Handlungsergebnis:**Farbverbindliche Werbeaufnahmen |
| **Berufliche Handlungskompetenz als** **vollständige Handlung**Die Schüler:innen **analysieren** den Auftrag.Sie **planen** den CM-Workflow.Sie **setzen** die Werbeaufnahmen fotografisch um.Sie **führen** Farbraumtransformationen unter Berücksichtigung der jeweiligen Ausgabemedien durch und nehmen Proof-Einstellungen vor.Die Schüler:innen **geben** die Werbeaufnahmen medienspezifisch aus und **kontrollieren** die Ergebnisse und Qualität der Ausgabe und **optimieren** diese bei Bedarf. | **Konkretisierung der Inhalte:** FarbprofileDatentiefeFarbraumtransformationProof-SystemeFarbchartDatensicherung/ArchivierungMedienneutrale Archivierung Datentransfer/Datenschutz |
| **Didaktisch-methodische Anregungen:** |