*Länderübergreifender Workshop zur Umsetzung des neuen KMK-Rahmenlehrplans „Fotograf/-in“, am 10. - 12. Februar 2025 in Bayreuth*

**Länderübergreifende Darstellung von Lernsituationen**

Anordnung der Lernsituation im Lernfeld 12

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Abfolge der Lernsituationen** | **Zeitrichtwerte (UStd.)** |
| 12.1 | Eine Fotostrecke für ein Magazin konzipieren und umsetzen (Studienfahrt)(Wahlqualifikation People-, Editorial- oder Architekturfotografie) | 30 UStd. |
| 12.2 | Eine Fotografie-Ausstellung konzipieren, bewerben und umsetzen | 40 UStd. |
| 12.3 | Ein Kochbuch bebildern (Wahlqualifikation Produktfotografie, Bildredaktion oder Bildgenerierung) | 20 UStd. |
| 12.4 | Eine Kampagne für einen Kopfhörer-Hersteller konzipieren und umsetzen (alle Wahlqualifikationen möglich) | 30 UStd. |

|  |
| --- |
| **Curricularer Bezug:**Ausbildungsjahr: 3Lernfeld Nr. 12: Projekte konzipieren und umsetzen (120 UStd.)Lernsituation Nr. 12.1:Eine Fotostrecke für ein Reisemagazin konzipieren und umsetzen (30 UStd.) |
| **Handlungssituation:** Für ein Magazin wird eine Bildstrecke auf der niederländischen Insel Schiermonnikoog produziert. Der Themenschwerpunkt der Bildstrecke ist entsprechend des Magazins auszuwählen.  | **Handlungsergebnis:**Fotostrecke in einem MagazinDokumentation |
| **Berufliche Handlungskompetenz als** **vollständige Handlung:**Die Schüler\*innen **informieren** sich über Grundlagen des Projektmanagements, erstellen einen Projektplan und planen Alternativen. Sie **wählen** eine auftragsgerechte Vorgehensweise entsprechend der Rahmenbedingungen **aus, planen** detailliert die eigenen Aufnahmen und **setzen** diese **um.** Sie **präsentieren** ihre Ergebnisse in einer Kurzausstellung und im Layout. | **Konkretisierung der Inhalte:** IntentionZieldefinitionProjektmanagement |
| **Didaktisch-methodische Anregungen:** |

|  |
| --- |
| **Curricularer Bezug:**Ausbildungsjahr: 3Lernfeld Nr. 12: Projekte konzipieren und umsetzen (120 UStd.)Lernsituation Nr. 12.2:Eine Fotografie-Ausstellung konzipieren, bewerben und umsetzen (40 UStd.) |
| **Handlungssituation:** Im Rahmen einer Ausstellung im öffentlichen Raum werden die besten Arbeiten der vergangenen Ausbildungszeit gezeigt. Diese repräsentieren verschiedene Genre der Fotografie | **Handlungsergebnis:**Medien zur AusstellungswerbungAusstellungskatalogAusstellungVernissage |
| **Berufliche Handlungskompetenz als** **vollständige Handlung:**Die Schüler\*innen **informieren** sich über die Rahmenbedingungen einer Ausstellung, erstellen einen Projektplan und planen Alternativen. Sie **wählen** eine auftragsgerechte Vorgehensweise entsprechend der Rahmenbedingungen **aus, planen** detailliert die einzelnen Arbeitsschritte und **setzen** diese **um.**  | **Konkretisierung der Inhalte:** AusstellungskonzeptionKommunikation mit externen PartnernKosten- und AuftragskalkulationBarrierefreiheitDokumentation |
| **Didaktisch-methodische Anregungen:** |

|  |
| --- |
| **Curricularer Bezug:**Ausbildungsjahr: 3Lernfeld Nr. 12: Projekte konzipieren und umsetzen (120 UStd.)Lernsituation Nr. 12.3:Ein Kochbuch bebildern (20 UStd.) |
| **Handlungssituation:** Ein Kochbuchverlag benötigt für eine neue Ausgabe Abbildungen für zehn verschiedene Gerichte. Die technische Umsetzung der Bilder ist freigestellt.  | **Handlungsergebnis:**Bilder zur Bebilderung des KochbuchsPräsentation und Fachgespräch |
| **Berufliche Handlungskompetenz als** **vollständige Handlung:**Die Schüler\*innen **informieren** sich über die Rahmenbedingungen einer Veröffentlichung in einem Buch, **erstellen** einen Projektplan und **planen** Alternativen. Sie **setzen sich** mit verschiedenen Möglichkeiten der Bildgenerierung **auseinander**, **wählen** eine auftragsgerechte Vorgehensweise entsprechend der Rahmenbedingungen **aus, planen** detailliert die einzelnen Arbeitsschritte und **setzen** diese **um.**  | **Konkretisierung der Inhalte:** Zeitmanagement |
| **Didaktisch-methodische Anregungen:** |

|  |
| --- |
| **Curricularer Bezug:**Ausbildungsjahr: 3Lernfeld Nr. 12: Projekte konzipieren und umsetzen (120 UStd.)Lernsituation Nr. 12.3:Eine Kampagne für einen Kopfhörer-Hersteller konzipieren und umsetzen (30 UStd.) |
| **Handlungssituation:** Der Hersteller eines Over-Ear-Kopfhörers benötigt eine multimediale Kampagne für ein neues Modell. Diese soll sowohl Stand- als auch Bewegtbildelemente beinhalten. | **Handlungsergebnis:**KampagnePräsentation und Fachgespräch |
| **Berufliche Handlungskompetenz als** **vollständige Handlung:**Die Schüler\*innen **informieren** sich über die verschiedenen Zielgruppen des Produkts, **erstellen** einen Projektplan und **planen** Alternativen. Sie **definieren** die Elemente der Kampagne und **erstellen** Konzepte für die einzelnen Elemente. Sie **wählen** eine auftragsgerechte Vorgehensweise entsprechend der Rahmenbedingungen **aus, planen** detailliert die einzelnen Arbeitsschritte und **setzen** diese **um.**  | **Konkretisierung der Inhalte:**  |
| **Didaktisch-methodische Anregungen:** |