*Länderübergreifender Workshop zur Umsetzung des neuen KMK-Rahmenlehrplans „Fotograf/-in“, am 10. - 12. Februar 2025 in Bayreuth*

**Länderübergreifende Darstellung von Lernsituationen**

Anordnung der Lernsituation im Lernfeld …

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Abfolge der Lernsituationen** | **Zeitrichtwerte (UStd.)** |
| 5.1 | Checkliste der Anforderungen | 8 UStd. |
| 5.2 | Fotografische Umsetzung, Bearbeitung und Präsentation | 52 UStd. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Curricularer Bezug:**  Ausbildungsjahr: 1  Lernfeld Nr. 5: Bilder digital entwickeln und sichern (60 UStd.)  Lernsituation Nr.: 5.1 und 5.2 (8 und 52 UStd.) | |
| **Handlungssituation:**  „Recruiting-Kampagne“ für jüngere Zielgruppen und verschiedene Medien adaptieren | **Handlungsergebnis5:**  • Checkliste  • Bildmotive, die für verschiedene  Medien aufbereitet wurden |
| **Berufliche Handlungskompetenz als**  **vollständige Handlung**  Die Schülerinnen und Schüler …   * **recherchieren** bestehndens Bildmaterial * **wenden** Fachsprache **an** * **fertigen** Bilder **an**, bearbeiten und optimieren diese * **kontrollieren** und sicheren ihre Daten * **reflektieren** ihre Arbeit im Plenum | **Konkretisierung der Inhalte:**   * Farbtiefe, Pixel, Farbmodi, Histogramm, Dateiformate, Auflösung, Automatisierungsfunktionen * Rohdatenkonvertierung, Bildoptimierung, einfache Retuschen |
| **Didaktisch-methodische Anregungen: kooperatives Arbeiten, Arbeitsplanung durch Teams, Präsentationen**  Digitale Kompetenzen: Umgang mit Anwendungssoftware, Planungstools, Präsentationstools, Datenverwaltung | |

LF 5: Bilder digital entwickeln und sichern

*Übergeordnetes Szenario: (Briefing mit Kriterienkatalog)*

• Einstieg: Recruiting-Kampagne eines bestehenden Unternehmens, Mitarbeiter sollen akquiriert werden,

• die bestehende Kampagne ist für ältere Zielgruppen gedacht und soll nun auf jüngere Mitarbeiter ausgerichtet werden und auf neue Medien angepasst werden.

• Vorsicht: Einwilligungserklärung der fotografierten Menschen

(an dieser Stelle soll evtl. ein Rückblick auf LF 1 in Bezug auf rechtliche Themen erfolgen)

Verschiedene Quellen, die „Mitarbeiter-Such-Anzeigen“ sollen von Schülern recherchiert und analysiert werden, Bsp. Ev. Krankenhaus Mettmann

*Lernsituation 5.1*

Kunde wünscht sich eine Checkliste für verschiedene Anforderungen

(Kriterienkatalog, Tabelle mit Zielanwendungen, verschiedene Digital- und Printprodukte, evtl. Videoformate)

*• Farbtiefe*

*• Farbmodus*

*• Pixelzahl*

*• Bildgröße*

*• Format, Proportion*

*• Dateiformat, Ausgabeformat*

*(evtl. Framerate)*

• allgemeiner Workflow, Rohdaten-Arbeitsablauf, fotografischer Workflow, Ebenen, Zielformate

• Aus der Reflektion der Ergebnisse werden Arbeitspläne für die fotografische Umsetzung entwickelt

*Lernsituation 5.2*

*Exemplarische fotografische Umsetzung in 3-4 Aufnahmen*

Arbeitsplan erstellen (neue Mitarbeiter-Bilder) >

Teilziele festlegen, Verteilung der Aufgaben, Rollenverteilung, z.B. Kamera, Licht

• alle Formate sollen bei der folgenden Bildbearbeitung berücksichtigt werden

• *Bildoptimierung*, auch über Histogramm-Kontrolle, Schatten/Lichter/Tonwerte

• *Automatisierung* über z.B. Aktionen bei der Ausgabe, eigene PreSets bei der Rohdatenentwicklung erarbeiten (für bestimmten Look)

• Kontrolle der Daten anhand der Checkliste, auch unter datenschutzrechtlichen Grundlagen, strukturiertes Sichern nach Vorgabe

• Aufnehmen, Bearbeiten, „Mock-Up“ Darstellungen, Photoshop-Ausgabe bzw. Export

• Präsentation im Plenum