

M 04.02: KANN INSTAGRAM POLITIK?

EXPERTININTERVIEW MIT PROF. ANNA-SOPHIE KÜMPEL



Anna-Sophie Kümpel ist Junior-Professorin für Digitale Medien und Methoden ihrer Erforschung an der Technischen Universität Dresden (Institut für Kommunikationswissenschaft).

Screenshot aus dem Expertininterview mit Prof. Anna-Sophie Kümpel
(© Team „Forschendes Lernen“ Uni Münster)

AUFGABEN

-  Erarbeite mit Hilfe des Expertininterviews mit Prof. Anna-Sophie Kümpel die Bedeutung von Instagram für den Wahlkampf.
- Schau dir das Interview an. Die Fragen auf der folgenden Seite können dir helfen, dem Interview zu folgen.
 - Welche sind deiner Meinung nach die größten Chancen und welche die größten Herausforderungen bei der politischen Kommunikation auf Instagram? Notiere sie in einer Tabelle und priorisiere sie.

Chancen	Herausforderungen
...	...
...	...
...	...

-  Tauscht zu zweit eure Pro- und Kontra-Argumente zum Einsatz von Instagram bei Wahlkämpfen aus. Was würdet ihr einem Wahlkampf-Team, das mit Instagram arbeiten möchte, empfehlen?
Bedenkt dafür zum Beispiel mögliche Strategien, die ihr im Video kennengelernt habt, die Interaktionsformen auf Instagram und die Unterschiede zum klassischen Wahlkampf in der Fußgängerzone.

-  Diskutiert im Plenum, welche Rolle Instagram für den Wahlkampf spielt.

LEITFRAGEN FÜR DAS EXPERTININTERVIEW

Die folgenden Fragen können dir helfen, dem Video zu folgen. Mach dir während dem Anschauen gerne schonmal ein paar Stichpunkte zu den einzelnen Punkten.

- Was macht Instagram so attraktiv für Parteien? (→ Warum Instagram?)
- Was sind Herausforderungen von Instagram als Plattform für den Wahlkampf? (→ Herausforderungen?)
- Wie zeichnet sich die Kommunikation auf Instagram aus? (→ Interaktion?)
- Kann man Strategien bei der politischen Kommunikation auf Instagram erkennen? (→ Strategien?)
- Was unterscheidet den Wahlkampf auf Instagram von dem traditionellen Wahlkampf in der Fußgängerzone und über Plakataushang? (→ Instagram vs. Fußgängerzone)