

**Berufssprache Deutsch**  
**digitale Lernszenarien für Fachklassen<sup>1</sup>**



**Grundlegende Informationen zur Unterrichtseinheit**

<b>Beruf</b>	Kaufmann im Einzelhandel/Kauffrau im Einzelhandel Verkäufer/Verkäuferin
<b>Jahrgangsstufe</b>	10
<b>Lernfeld</b>	Werben und den Verkauf fördern
<b>Thema</b>	Wir erstellen einen begründeten Vorschlag für einen Werbeplan

**Kernkompetenz des Lernfeldes:**  
 „Die Schülerinnen und Schüler erstellen einen Werbeplan. Dabei artikulieren sie eigene Wertvorstellungen und respektieren die Wertvorstellungen anderer.“  
[https://www.isb.bayern.de/fileadmin/user\\_upload/Berufliche\\_Schulen/Berufsschule/Lehrplan/bs\\_lpr\\_verkaeufer.pdf](https://www.isb.bayern.de/fileadmin/user_upload/Berufliche_Schulen/Berufsschule/Lehrplan/bs_lpr_verkaeufer.pdf)

- Ausgewählte Teilkompetenzen des Lernszenarios:**  
 Die Schülerinnen und Schüler ...
- entnehmen Informationen aus einem Fachartikel.
  - kennen die Bestandteile eines Werbeplans und können die Fachbegriffe erklären.
  - erstellen einen Werbeplan und begründen ihre Entscheidungen zum gewählten Streuweg.
  - stellen Ergebnisse auf einer digitalen Pinnwand dar, um sie im Anschluss strukturiert an andere weiterzugeben.
  - erweitern und festigen ihren allgemeinen und fachspezifischen Grundwortschatz sowie ihr Textverständnis.

 **Sprachsensible Methoden und Differenzierungsangebote**

<sup>1</sup> **Hinweis:** Die in der Lernsituation genannten und genutzten Apps und Programme wurden nur beispielhaft verwendet und stellen keine Empfehlung oder Aufforderung zur Nutzung eines speziellen Produktes dar. Eine urheberrechtliche und datenschutzrechtliche Prüfung hat grundsätzlich vor Verwendung und Einsatz durch die Lehrkraft selbst zu erfolgen.

- Sprachstärkere Schülerinnen und Schüler lesen den ausführlicheren Artikel aus dem Fachmagazin M 2.
- Sprachschwächere Schülerinnen und Schüler erhalten den Fachartikel M 3, der weitere Elemente zur sprachlichen Differenzierung enthält.
- Differenzierung: Eigene Entscheidungen mit *da* oder *weil* begründen M 6.

**Verwendete integrierte Grammatik:** zusammengesetzte Nomen

### Lernsituation

Sie machen Ihre Ausbildung im Warenhaus *Warenwelt GmbH* und sind gerade mit mehreren anderen Auszubildenden in der Lebensmittelabteilung eingesetzt. Ihre Abteilungsleiterin, Frau Segel, kommt auf Sie zu und erzählt Ihnen, dass die Geschäftsleitung beschlossen hat, zukünftig regionale Lebensmittel aus biologischem Anbau in das Sortiment aufzunehmen. So sollen die Kunden nun unter anderem Biomilchprodukte, Biogetreideprodukte und Bioobst- und Biogemüseprodukte aus der Region kaufen können.

Die *Warenwelt GmbH* plant umfangreiche Werbemaßnahmen, um potenzielle Kunden auf die Sortimentserweiterung aufmerksam zu machen. Insgesamt steht für regionale Werbung ein Werbebudget von 18.000,00 Euro zur Verfügung. Frau Segel bittet Sie, sie bei der Planung der Werbung zu unterstützen. Als Hilfestellung übergibt Sie Ihnen einen Artikel aus einem Fachmagazin und einen QR-Code für eine digitale Pinnwand.

Auf dieser digitalen Pinnwand sollen Sie nun einen Vorschlag für einen Werbeplan erarbeiten sowie diesen bei der heutigen Abteilungsbesprechung vorstellen und Ihre Entscheidungen begründen.

### Materialien

- M 1 [Vorlage Oncoo-Kartenabfrage:](#)
- M 2 [Artikel aus einem Fachmagazin „Handel Aktuell“](#)
- M 3 [Artikel aus einem Fachmagazin „Handel Aktuell“ in sprachlich vereinfachter Version](#)
- M 4 [Zusammengesetzte Nomen bilden: LearningApps](#)
- M 5 [Integrierte Grammatik: Zusammengesetzte Nomen zum Werbeplan bilden](#)
- M 6 [Einen Werbeplan erstellen. Digitale Pinnwand: Taskcards](#)
- M 7 [Zusammengesetzte Nomen zur Werbeplanung und ihre ausführliche Erklärung: LearningApps](#)
- M 8 [Eigene Entscheidungen mit „da“ oder „weil“ begründen](#)
- M 9 [Beispiel: Umfrage zur besten Werbebotschaft über Lerntools „Online Umfrage“](#)

M 10 [Excel-Tabelle zur Kostenberechnung der Werbeträger](#)

M 11 [Eine Bewertung argumentativ begründen](#)

M 12 [Fragebogen zur Reflexion](#)

Phasen	Unterrichtsverlaufsplanung
orientieren informieren	<p><b>Lernsituation: Einen begründeten Werbeplan erstellen</b></p> <p><b>Aus welchen Gründen könnte eine Sortimentserweiterung um regionale Bioprodukte durchgeführt werden?</b></p> <p>Die Schülerinnen und Schüler nennen mögliche Gründe, warum eine Sortimentserweiterung und ein Fokus auf regionale und Bioprodukte durchgeführt werden könnte. Sie halten ihre Überlegungen mit Hilfe einer digitalen Kartenabfrage M 1 in der App Oncoo fest. Die dazugehörige Vorlage kann über die Lehrkraft dupliziert und dann eingesetzt werden. <i>Digitale Umsetzungsmöglichkeiten: Mentimeter, Excalidraw, Oncoo</i></p> <p><b>Die Elemente eines Werbeplans kennenlernen und strukturieren</b></p> <p><b>Die Elemente eines Werbeplans kennenlernen</b></p> <p>Die Schülerinnen und Schüler informieren sich mit Hilfe eines Fachartikels M 2 darüber, aus welchen Elementen ein Werbeplan besteht und bearbeiten bei Bedarf die LearningApp M 4 zur Bildung zusammengesetzter Nomen, die sie für die weitere Arbeit in der Situation benötigen. <i>Differenzierungsmöglichkeit: Artikel aus einem Fachmagazin mit weiterer Leseunterstützung M 3</i> <i>Integrierte Grammatik: Bildung zusammengesetzter Nomen M 5</i> <i>Digitale Umsetzungsmöglichkeiten: Taskcards, OneNote oder Padlet</i></p> <p><b>Die Elemente eines Werbeplans vorstrukturieren</b></p> <p>Die Schülerinnen und Schüler arbeiten in der Gruppe mit den Inhalten des Fachartikels M 2. Sie nutzen dazu eine vorstrukturierte Taskcard M 6 und ordnen den Elementen des Werbeplans die entsprechenden Inhalte zu. Die dazugehörige Taskcard kann über die Lehrkraft dupliziert und dann eingesetzt werden.</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler können anschließend zur Unterstützung die Strukturierung ihres Werbeplans anschließend mit der LearningApp M 7 überprüfen. <i>Digitale Umsetzungsmöglichkeiten: Taskcards, Excalidraw oder Padlet</i></p>

	<p><i>Differenzierung: LearningApp M7 zur Überprüfung der Struktur.</i></p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>Planen Durchführen</b></p>	<p><b>Einen begründeten Werbeplan ausarbeiten</b></p> <p>Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten gruppenweise auf der Taskcard M 6 einen begründeten Vorschlag für einen Werbeplan für das regionale Biosortiment. Sie ergänzen dazu eigenständig die Elemente in der Taskcard. Dabei geben Sie auch eine Einschätzung zu einem Werbeslogan mit Hilfe eines Umfragetools M 9 ab.</p> <p>Hinweis: M 9 dient nur als Beispiel, da eine duplizierbare Umfrage über ein offenes digitales Tool nicht umgesetzt werden konnte. Alternativ kann die Bewertung direkt in der Taskcard M 6 erfolgen, wenn keine zentrale Auswertung erfolgen soll. Beide Möglichkeiten sind in der Vorlage M 6 bereits angelegt.</p> <p><i>Digitale Umsetzungsmöglichkeiten: MSForms, Mentimeter oder LearnTools:Umfrage</i></p> <p>Die Schülerinnen und Schüler berechnen zudem mit Hilfe einer eingebetteten Excelliste M 10 die Gesamtkosten und treffen unter Berücksichtigung der Budgetplanung eine Entscheidung über geeignete Werbemittel und Werbeträger. Sie begründen ihre Entscheidungen und halten diese Begründungen an den entsprechenden Stellen in der Taskcard M 6 fest.</p> <p><i>Integrierte Grammatik: Eigene Entscheidungen mit da oder weil begründen M 8</i></p> <p><i>Digitale Umsetzungsmöglichkeiten: Padlet, Excalidraw oder OneNote</i></p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>präsentieren dokumentieren</b></p>	<p><b>Einen Werbeplan beurteilen</b></p> <p>Die Schülerinnen und Schüler stellen ihren erarbeiteten Vorschlag für einen Werbeplan jeweils einer der anderen Gruppen zur Verfügung. Sie bewerten anschließend den erhaltenen Werbeplan mit Hilfe der in der Taskcard M 6 enthaltenen Bewertungswerkzeuge und begründen ihre Einschätzung.</p> <p><i>Integrierte Grammatik: Bewertungen argumentativ begründen M 11</i></p> <p><i>Digitale Umsetzungsmöglichkeiten: Padlet, Taskcards oder PowerPoint</i></p>

**bewerten  
reflektieren**

**Meine Arbeit reflektieren**

Die Schülerinnen und Schüler reflektieren ihr Engagement bei der Gruppenarbeit und ihr Gruppenergebnis. Sie vergleichen ihr eigenes Gruppenergebnis mit dem der anderen Gruppen. Dazu nutzen Sie den Reflexionsbogen M 12.

*Digitale Umsetzungsmöglichkeiten: Mentimeter, MS-Forms oder Oncoo*

## Wir erstellen einen begründeten Vorschlag für einen Werbeplan



Sie machen Ihre Ausbildung im Warenhaus *Warenwelt GmbH* und sind gerade mit mehreren anderen Auszubildenden in der Lebensmittelabteilung eingesetzt.

Ihre Abteilungsleiterin, Frau Segel, kommt auf Sie zu und erzählt Ihnen, dass die Geschäftsleitung beschlossen hat, zukünftig regionale Lebensmittel aus biologischem Anbau in das Sortiment aufzunehmen. So sollen die Kunden nun unter anderem Biomilchprodukte, Biogetreideprodukte und Bioobst- und Biogemüseprodukte aus der Region kaufen können.

Die *Warenwelt GmbH* plant umfangreiche Werbemaßnahmen, um potenzielle Kunden auf die Sortimentserweiterung aufmerksam zu machen. Insgesamt steht für regionale Werbung ein Werbebudget von 18.000,00 Euro zur Verfügung.

Frau Segel bittet Sie, sie bei der Planung der Werbung zu unterstützen. Als Hilfestellung übergibt Sie Ihnen einen Artikel aus einem Fachmagazin und einen QR-Code für eine digitale Pinnwand.

Auf dieser digitalen Pinnwand sollen Sie nun einen Vorschlag für einen Werbeplan erarbeiten sowie diesen bei der heutigen Abteilungsbesprechung vorstellen und Ihre Entscheidungen begründen.

Die *Warenwelt GmbH* plant umfangreiche Werbemaßnahmen, um potenzielle Kundinnen und Kunden auf die Sortimentserweiterung aufmerksam zu machen. Zunächst machen Sie sich zu den Profilen der (Neu-)Kunden Gedanken und überlegen sich z. B. mögliche Interessen der Kunden.

### Aus welchen Gründen könnte eine Sortimentserweiterung um regionale Bioprodukte durchgeführt werden?

Nennen Sie Ihre Ideen in der [Oncoo-Abfrage M1](#). Orientieren Sie sich dabei an den folgenden drei Leitfragen.

- Warum könnten Kunden Interesse an Bio- und regionalen Lebensmitteln haben?
- Welche Werbemaßnahmen könnten effektiv sein, um auf die neuen Bioprodukte aufmerksam zu machen?
- Welche Zielgruppe könnte durch die Sortimentserweiterung um regionale Bioprodukte angesprochen werden?

Ihr Auftrag ist es, Ihre Abteilungsleiterin bei den Werbemaßnahmen für die neuen regionalen Bioprodukte zu unterstützen. Dazu sollen Sie einen Werbeplan erstellen. Sie informieren sich fachlich zu den Grundlagen der Werbeplanung. Dazu erhalten Sie von Ihren Kollegen einen Artikel aus einem Fachmagazin.

## Die Elemente eines Werbeplans kennenlernen und strukturieren

**Informieren Sie sich zu den Grundlagen der Werbeplanung. Folgen Sie dem Link, um auf die Materialien in den [Taskcards M 6](#) zuzugreifen.**

**Gehen Sie so vor:**

### 1. Die Elemente eines Werbeplans kennenlernen:

Informieren Sie sich mit Hilfe des Artikels aus dem [Fachmagazin „Handel Aktuell“ M 2](#) zum Aufbau und den Inhalten eines Werbeplans.



Eine sprachliche Hilfestellung finden Sie im angepassten [Fachartikel „Handel aktuell M 3](#)



Die Fachsprache *Werbung* enthält viele zusammengesetzte Nomen. Informationen zur Bildung zusammengesetzter Nomen finden Sie in [M 5](#). Bearbeiten Sie auch die [LearningApp M 4](#) zur Bildung zusammengesetzter Nomen.

### 2. Die Elemente eines Werbeplans vorstrukturieren:

Ordnen Sie in Taskcards die Ausgangsfragen zum Werbeplan den Elementen des Werbeplans zu. Überprüfen Sie anschließend Ihre Strukturierung zum Werbeplan mit Hilfe der [LearningApp M 7](#).

Die Geschäftsleitung möchte einen begründeten Vorschlag für einen Werbeplan zur Einführung regionaler Bioprodukte. Sie müssen sich nun entscheiden, wie sie den vorstrukturierten Werbeplan umsetzen wollen.

**Einen begründeten Werbeplan ausarbeiten**

**Arbeiten Sie die vorstrukturierten Elemente des Werbeplans mit Hilfe der bereitgestellten [Taskcards M 6](#) aus.**

**Begründen Sie Ihre Entscheidung.**

**Halten Sie diese in [Taskcards M 6](#) fest.**



Hilfen zum Begründen von Entscheidungen enthält das [Informationsblatt M 8](#).

Ihre Abteilungsleitung möchte, dass Sie Ihren ausgearbeiteten Werbeplan gegenprüfen lassen, bevor Sie ihn an sie weiterleiten.

### **Einen Werbeplan beurteilen**

**Stellen Sie einer anderen Gruppe einen Link auf Ihre [Taskcards M 6](#) zur Verfügung.**

**Bewerten Sie den zur Verfügung gestellten Werbeplan und begründen Sie Ihre Einschätzung.**



Hilfen zum Begründen von Entscheidungen enthält das [Informationsblatt M 11](#).

Damit Sie für die nächste Aufgabe gut vorbereitet sind, reflektieren Sie Ihr Arbeitsverhalten und die erreichten Ergebnisse.

### **Meine Arbeit reflektieren**

**Reflektieren Sie Ihr Engagement bei der Gruppenarbeit und Ihre Zufriedenheit mit dem Ergebnis der Gruppenarbeit. Verwenden Sie hierfür [M 12](#).**