**Ein Ranking erstellen**

Ihre Geschäftsführung möchte, dass Sie sich auch innerhalb der Studios zu möglichen Kündigungsgründen austauschen.

„Vielen Dank für die rege Beteiligung. Da wir hier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen Filialen haben, würden wir diese Gelegenheit dazu nutzen, dass Sie sich innerhalb der Studios zu möglichen Kündigungsgründen austauschen.“

Tauschen Sie sich mit den anderen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen darüber aus, welche die Ihrer Meinung nach wichtigsten Gründen für die Kündigungen sein könnten.

**1. Think**: Erstellen Sie ein Ranking für sich. Wählen Sie drei der für Sie wichtigsten Kündigungsgründe aus. Begründen Sie sich stichpunktartig, warum diese Gründe für Sie besonders wichtig sind.

**Ranking der wichtigsten Kündigungsgründe**

|  |  |
| --- | --- |
| **Grund** | **Warum ist dieser Grund für mich besonders relevant?** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Material M 9 hilft Ihnen bei der Begründung Ihrer eigenen Meinung.

**2. Square**: Tausch Sie sich mit den Mitgliedern Ihrer Gruppe aus. Diskutieren Sie Ihre Reihenfolge der Gründe und begründen Sie Ihre Meinung.

**3. Share**: Stellen Sie Ihre Reihenfolge im Plenum vor und begründen Sie Ihre Reihenfolge kurz.