 Der [Werbeplan](#Werbeplan" \o "Ein Werbeplan ist ein Plan, der festlegt, wie und wann du Werbung machst, um dein Produkt oder deine Dienstleistung bekannt zu machen.): Schritt für Schritt zum Erfolg!

Werbung kann nur erfolgreich sein, wenn die [Werbemaßnahme](#Werbemaßnahmen" \o "Eine Werbemaßnahme ist alles, was man macht, um Menschen über etwas zu informieren, damit sie es kaufen oder nutzen möchten.) im Vorfeld gut durchdacht wird.

Aus diesem Grund sollte jedes Unternehmen vor jeder Werbemaßnahme einen Werbeplan aufstellen. Welche Schritte dafür notwendig sind, erfahren Sie in diesem Artikel.

[Expansionswerbung](#Expansionswerbung" \o "Expansionswerbung ist, wenn du Werbung machst, um deine Produkte oder Dienstleistungen in neuen Gebieten oder bei neuen Kundengruppen bekannt zu machen.)

Sie wollen einen neuen Markt oder einen neuen Kundenkreis erschließen.

[Einführungswerbung](#Einführungswerbung" \o "Einführungswerbung ist Werbung, die du machst, um ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung bekannt zu machen.)

Sie wollen ein neues Produkt, ein neues Sortiment oder eine neue Serviceleistung bekannter machen.

[Imagewerbung](#Imagewerbung" \o "Imagewerbung ist eine Werbung, die darauf abzielt, das Bild oder den Ruf einer Marke, eines Produkts oder eines Unternehmens positiv zu gestalten oder zu verbessern)

Sie wollen das Ansehen Ihres Unternehmens bei den Verbrauchern ändern oder verbessern.

[Erinnerungswerbung](#Erinnerungswerbung" \o "Erinnerungswerbung ist Werbung, die dazu dient, den Kunden ein Produkt oder eine Marke in Erinnerung zu rufen, damit sie nicht vergessen werden.)

Sie wollen Ihre bisherige [Marktposition](#Marktposition" \o "Die Marktposition ist der Stand oder Rang, den ein Produkt oder Unternehmen im Vergleich zu anderen ähnlichen Produkten oder Unternehmen auf dem Markt hat.) erhalten und Umsatzrückgänge vermeiden.

**Werbeziel**

Was soll mit der Werbung erreicht werden?

**Werbeobjekt**

Wofür soll geworben werden?

Soll für ein **Produkt**, ein [Sortiment](#Sortiment" \o "Das Sortiment ist die Auswahl an verschiedenen Produkten oder Waren, die ein Geschäft anbietet.) oder das **gesamte Unternehmen** geworben werben?

Welches [Budget](#Budget" \o "Ein Budget ist der Geldbetrag, der für bestimmte Zwecke vorgesehen ist. Bei der Werbung ist das das Geld, das man ausgeben kann.) **/welchen Geldbetrag** kann Ihr Unternehmen für die Werbemaßnahme ausgeben?

**Werbebudget/
Werbeetat**

Wie viel Budget steht für die Werbemaßnahmen zur Verfügung?

**Werbebotschaft**

Was soll übermittelt werden?

Ein möglichst **einprägsamer** [Werbeslogan](#Werbeslogan" \o "Ein Werbeslogan ist ein kurzer, einprägsamer Satz, der in der Werbung verwendet wird, um Aufmerksamkeit zu erregen und die Botschaft deines Produkts oder deiner Marke hervorzuheben.) hilft, dass die Werbebotschaft den Kunden im Gedächtnis bleibt.

Soll **regional***,* **deutschlandweit** oder **international**geworben werden?

[Streugebiet](#Streugebiet" \o "Das Streugebiet ist das geografische Gebiet, in dem deine Werbung verbreitet wird.)

Wo soll geworben werden?

[Streuzeit](#Streuzeit" \o "Die Streuzeit bezeichnet den Zeitraum, in dem die Werbung gezeigt oder verteilt wird. )

Wann und wie lange soll geworben werden?

Hier werden **Beginn und Dauer der Werbung** festgelegt.

Achten Sie darauf, dass Sie die [Werbemittel](#Werbemittel" \o "Werbemittel sind die konkreten Materialien oder digitale Inhalte, die für Werbezwecke verwendet werden. Zum Beispiel ein Plakat, ein Flyer oder ein Online-Werbebanner. )  **und** [Werbeträger](#Werbeträger) wählen, die viel Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe erreichen. Berücksichtigen Sie dabei das Streugebiet Ihrer Werbung und Ihr Werbebudget.

[Streuweg](#Streuweg" \o "Der Streuweg ist der Weg oder die Methode, wie die Werbung an die Zielgruppe gelangt. Wenn man Flyer in der Region verteilen lässt oder einen Post in sozialen Medien macht, sind das beides Beispiele für Streuwege der Werbung.)

Wie soll geworben werden?

Mit welchen Werbemitteln und mit welchen Werbeträgern soll geworben werden?