

Kurzbeschreibung der Aufgabe

Aufgabentitel: 10_IK_Produktlebenszyklus

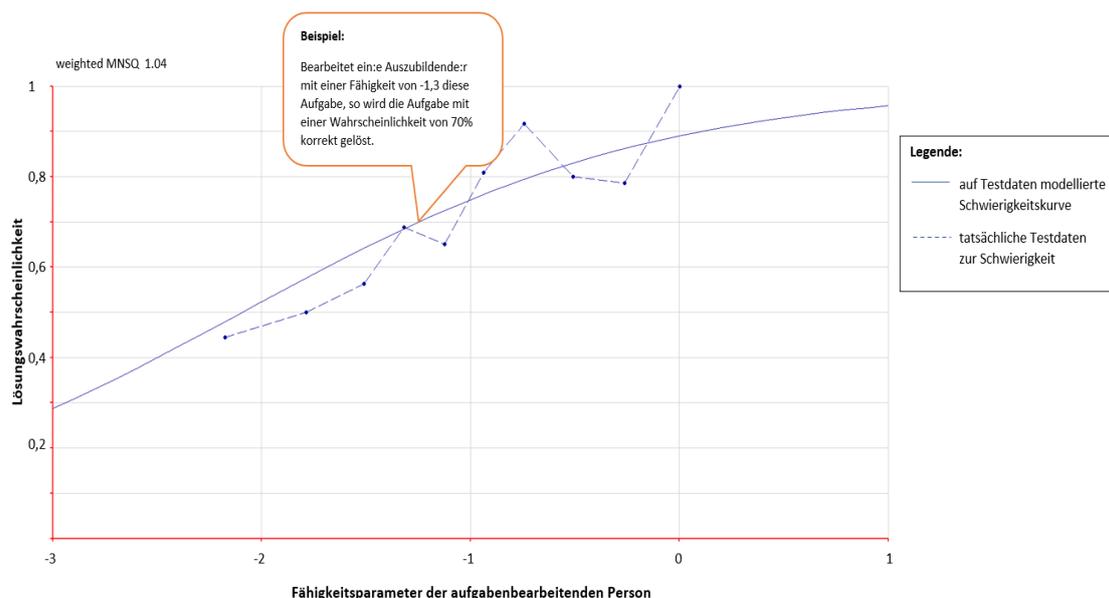
Aufgabenschwerpunkt: Absatzzahlen interpretieren und einordnen

Lernfeld laut Rahmenlehrplan: Lernfeld 10: Absatzprozesse planen, steuern und kontrollieren

Ausbildungsjahr laut Rahmenlehrplan: 3. Ausbildungsjahr

Aufgabenschwierigkeit:

In der unten abgebildeten Graphik wird die Lösungswahrscheinlichkeit dieser Aufgabe (y-Achse) in Abhängigkeit zur Personenfähigkeit der aufgabenbearbeitenden Person (x-Achse) dargestellt. Die charakteristisch für diese Aufgabe aufgezeigte Schwierigkeitskurve (durchgezogene Kurve) wurde basierend auf tatsächlichen Testdaten (gestrichelte Kurve) modelliert. Die positive Steigung dieser Kurve zeigt, dass die Wahrscheinlichkeit, dass eine Person die Aufgabe korrekt bearbeitet, steigt, wenn die Fähigkeit einer Person steigt (und umgekehrt). Je näher die Kurve an der x-Achse verläuft, desto schwere ist die Aufgabe einzustufen. Aufgrund des Kurvenverlaufs kann auf einen **geringen Schwierigkeitsgrad** der Aufgabe (**Schwierigkeitsparameter = -2,092**) geschlossen werden.



Kurze Beschreibung der Aufgabenanforderungen

- **Aufgabenbezogene Inhalte und berufliche Anforderungen/Handlungen**

Die Auszubildenden erfassen die Problemsituation über eine Audiodatei, in der ein Gespräch zur schlechten Marktposition eines Produktes des Sortiments einzuhören ist. Der Arbeitsauftrag geht als E-Mail ein. Die Auszubildenden ordnen auf der Basis vorliegender Informationen (PDF-Dokument) die Absatzzahlen in den Produktlebenszyklus ein. Sie erkennen einen Absatzrückgang des Produktes und entscheiden sich dafür, Maßnahmen in der Sättigungsphase des Produktes einzuleiten. Die Auszubildenden filtern und interpretieren die teils irrelevanten Informationen und geben eine begründete Handlungsempfehlung ab. Die Begründung ist aus Sicht mehrerer Perspektiven (Unternehmen, Kunden) vorzunehmen und mögliche Folgewirkungen sind abzuwägen.

- **Materialien, Anwendungssoftware (z. B. Excel) zur Aufgabenlösung**

Gesprächsausschnitt als Audiodatei, bildhafte E-Mail einer vorgesetzten Person, PDF-Dokumente mit Informationen (Absatzzahlen des Unternehmens, Produktinformationsblatt), Ergebnisse der Kundenumfrage als Excel-Dokument

- **Kognitive Anforderungen**

- Identifizierung der Problemsituation und Handlungsziele durch die Gesprächsvignette in Form einer Audiodatei
 - Planung und Durchführung der Lösungsmöglichkeiten basierend auf der gegebenen Informationsunterlagen (auch irrelevante Informationen liegen vor)
 - Entscheidungsfindung im Lösungsprozess (offener Lösungsraum)
 - Reflektion und Bewertung/Begründung der Problemlösung insbesondere in Bezug auf die Unternehmensperspektive und Kundenperspektive
 - Neben- und Folgewirkungen der Entscheidung sind zu antizipieren und abzuwägen

 - Hineinversetzen in die Problemsituation
 - Verarbeitung verschiedener Repräsentationen medialer Elemente
-

Lösungseingabe:

Nach der ausführlichen Analyse der Unterlagen verfassen Sie direkt eine Antwortmail an Frau Müller.

The image shows a screenshot of an email client window. The header bar includes tabs for 'Datei', 'Nachricht', 'Hilfe', 'PDF-XChange', and 'Was möchten Sie tun?'. Below this is a ribbon with various email actions like 'Ignorieren', 'Löschen', 'Archivieren', 'Antworten', 'Allen antworten', 'Weiterleiten', 'Webseite', 'Wichtiges', 'An Vorgesetzte(n)', 'Regeln', 'Verschieben', 'OneNote', 'Als ungelesen markieren', 'Kategorisieren', 'Nachverfolgung', 'Übersetzen', 'Verwandt', 'Laut vorlesen', 'Zoom', 'Junk-E-Mail', 'Lösungen', 'Antworten und...', 'Neu erstellen', 'Aktionen', 'Markierungen', 'Bearbeiten', 'Rede', and 'Zoom'. The email header shows 'Von: neumann@green-bikes.de' and 'An: mueller@green-bikes.de' with the subject 'Betreff: AW: Kundenzufriedenheit?'. The main body of the email contains the following text and form fields:

Sehr geehrte Frau Müller,

ich habe mich ausgiebig mit der Anschuldigung von Herrn Stern, unseren Großkunden, beschäftigt.

Schließlich bin ich zu dem Ergebnis gekommen, dass

Aus den zugrundeliegenden Absatzzahlen schließe ich folgendes:

Aus den Daten der Kundenumfrage schließe ich folgendes: