

Kurzbeschreibung der Aufgabe

Aufgabentitel: 20_IK_Stakeholder

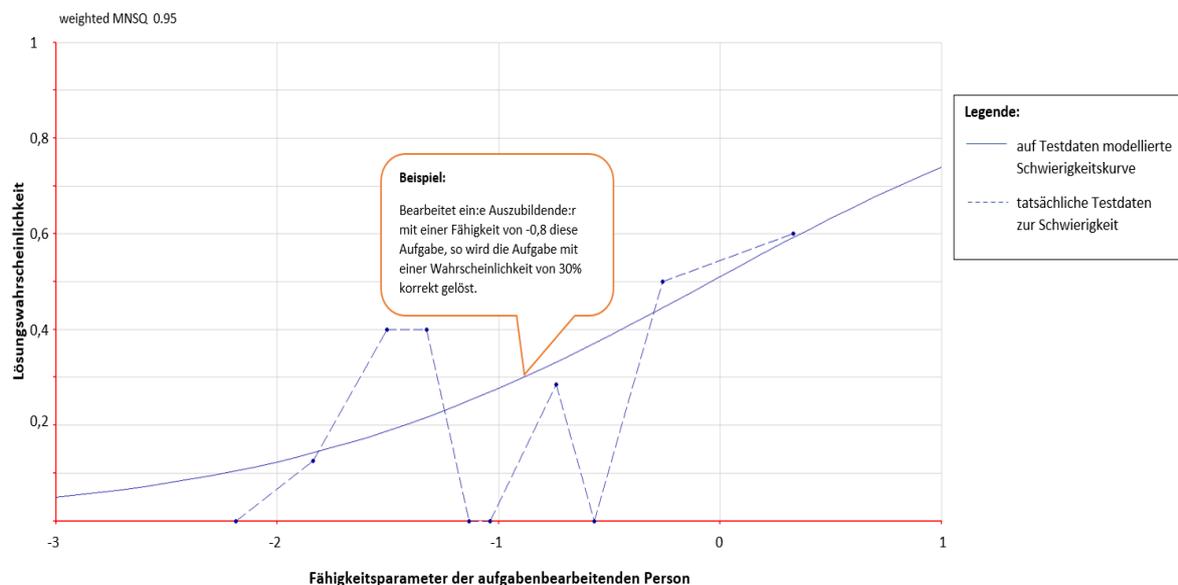
Aufgabenschwerpunkt: Stakeholder erkennen und begründen

Lernfeld laut Rahmenlehrplan: Lernfeld 2: Marktorientierte Geschäftsprozesse eines Industriebetriebes erfassen

Ausbildungsjahr laut Rahmenlehrplan: 1. Ausbildungsjahr

Aufgabenschwierigkeit:

In der unten abgebildeten Graphik wird die Lösungswahrscheinlichkeit dieser Aufgabe (y-Achse) in Abhängigkeit zur Personenfähigkeit der aufgabenbearbeitenden Person (x-Achse) dargestellt. Die charakteristisch für diese Aufgabe aufgezeigte Schwierigkeitskurve (durchgezogene Kurve) wurde basierend auf tatsächlichen Testdaten (gestrichelte Kurve) modelliert. Die positive Steigung dieser Kurve zeigt, dass die Wahrscheinlichkeit, dass eine Person die Aufgabe korrekt bearbeitet, steigt, wenn die Fähigkeit einer Person steigt (und umgekehrt). Je näher die Kurve an der x-Achse verläuft, desto schwere ist die Aufgabe einzustufen. Aufgrund des Kurvenverlaufs kann auf einen **mittleren Schwierigkeitsgrad** der Aufgabe (**Schwierigkeitsparameter = -0,041**) geschlossen werden.



Kurze Beschreibung der Aufgabenanforderungen

- **Aufgabenbezogene Inhalte und berufliche Anforderungen/Handlungen:**

Die Einführung in die Problemsituation erfolgt über ein Video, aus welchem die Auszubildenden das Problem ableiten. Darauf folgt eine E-Mail mit dem konkreten Arbeitsauftrag. Die Auszubildenden identifizieren das Handlungsziel vor dem Hintergrund der unterschiedlichen Interessen der Stakeholder. Dabei erkennen die Auszubildenden die Stakeholdergruppen, welche für ein *Integrated Reporting* in Betracht kommen und begründen dies unter Verwendung vorgefertigter Begründungsvorschläge. In der Problemlösung müssen die Auszubildenden widersprüchliche Interessen der verschiedenen Stakeholder einordnen und mehrperspektivisch begründen.
 - **Materialien, Anwendungssoftware (z. B. Excel) zur Aufgabenlösung:**

Video, als Bild abgebildete E-Mail einer vorgesetzten Person, Drop-Down-Felder zur Lösungseingabe
 - **Kognitive Anforderungen:**
 - Identifizierung der Problemsituation und Handlungsziele durch ein Video und eine E-Mail
 - Planung und Durchführung der Lösungsmöglichkeiten basierend auf der gegebenen Informationslage
 - Lösungs- und Entscheidungsfindung (Lösung aus fest definiertem begrenzten Lösungsraum)
 - Reflektion/Kontrolle der Problemlösung in Bezug auf das unternehmerische Interesse

 - Hineinversetzen in die Problemsituation
 - Verarbeitung verschiedener Repräsentationen medialer Elemente
-

Problemsituation und Arbeitsauftrag:



Sie absolvieren Ihre Ausbildung bei der *Pyramid - Innovation & Design GmbH*.

Ihre Vorgesetzte, Frau Schuhmacher, macht sich auf den Weg zu einem Meeting mit den Geschäftsführern, Herr Hartmann und Herr Werner.



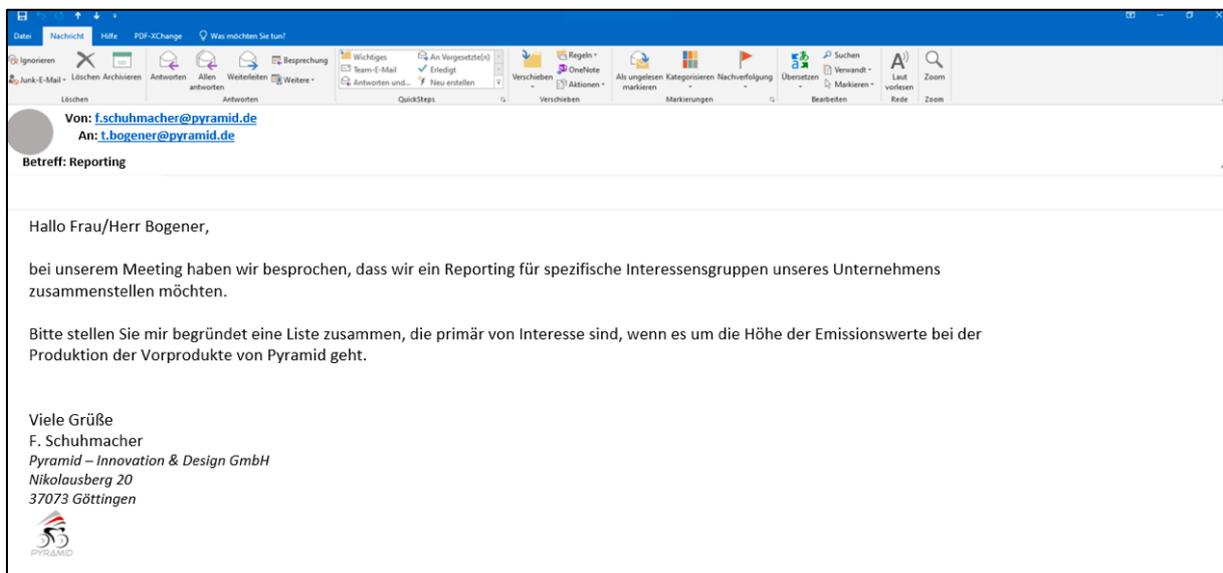
Situationsbeschreibung des Videos:

Herr Werner und Herr Hartmann treffen sich mit Frau Schumacher aus dem Marketing. Thematisch wird über die unterschiedlichen Interessensgruppen des Unternehmens gesprochen.

Ein Integrated Reporting soll aufgesetzte werden, wobei insbesondere die Wechselwirkungen den Dimensionen der Nachhaltigkeit aufgezeigt werden sollen.

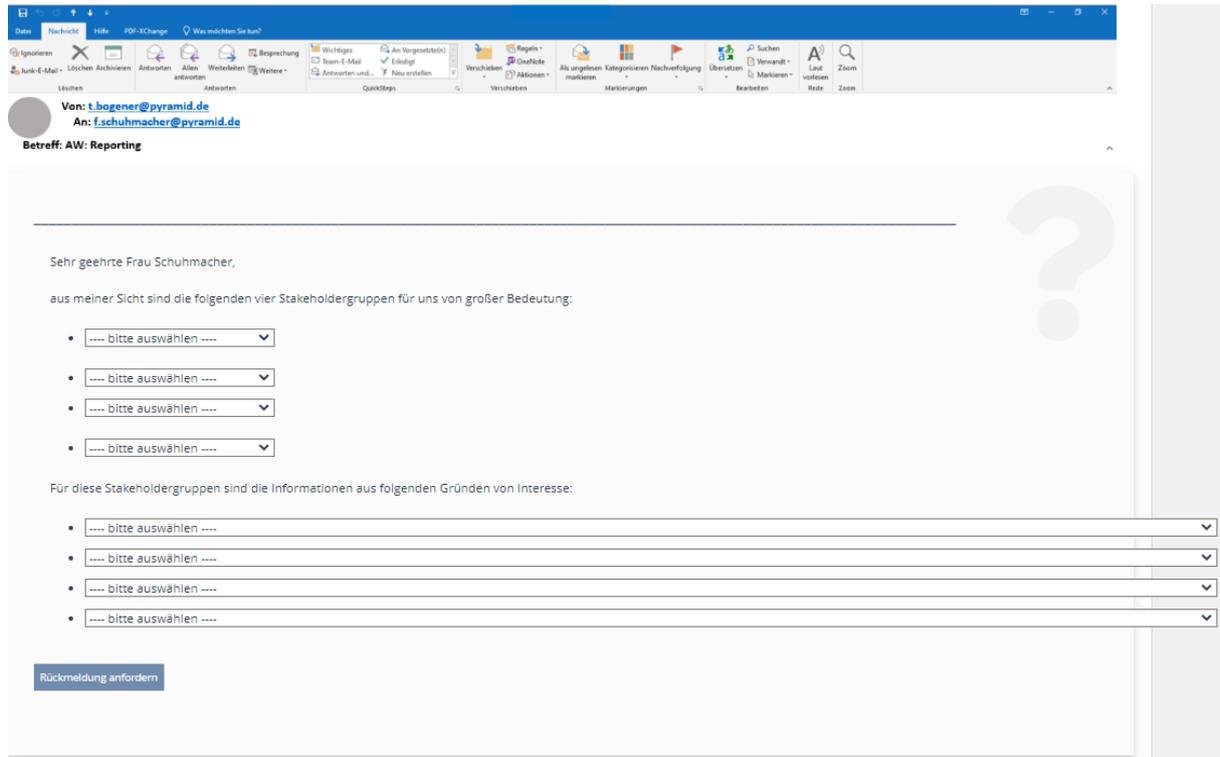


Nach dem Meeting erhalten Sie eine E-Mail von Frau Schuhmacher.



Sie erledigen den Arbeitsauftrag sofort.

Lösungseingabe:



The screenshot shows an Outlook email window. The sender is T. Bogener (t.bogener@pyramid.de) and the recipient is F. Schuhmacher (f.schuhmacher@pyramid.de). The subject is 'AW: Reporting'. The email body contains a survey form with the following text:

Sehr geehrte Frau Schuhmacher,

aus meiner Sicht sind die folgenden vier Stakeholdergruppen für uns von großer Bedeutung:

- bitte auswählen ----
- bitte auswählen ----
- bitte auswählen ----
- bitte auswählen ----

Für diese Stakeholdergruppen sind die Informationen aus folgenden Gründen von Interesse:

- bitte auswählen ----
- bitte auswählen ----
- bitte auswählen ----
- bitte auswählen ----

At the bottom of the form is a button labeled 'Rückmeldung anfordern'.

Mit freundlichen Grüßen
T. Bogener

In Ausbildung

Pyramid - Innovation & Design GmbH
Geschäftsführer: Heiko Hartmann, Thomas Werner
Amtsgericht Göttingen, HRB 6166
Nikolausberg 20, 37073

