

## Kurzbeschreibung der Aufgabe

**Aufgabentitel:** 07\_IK\_Marketing

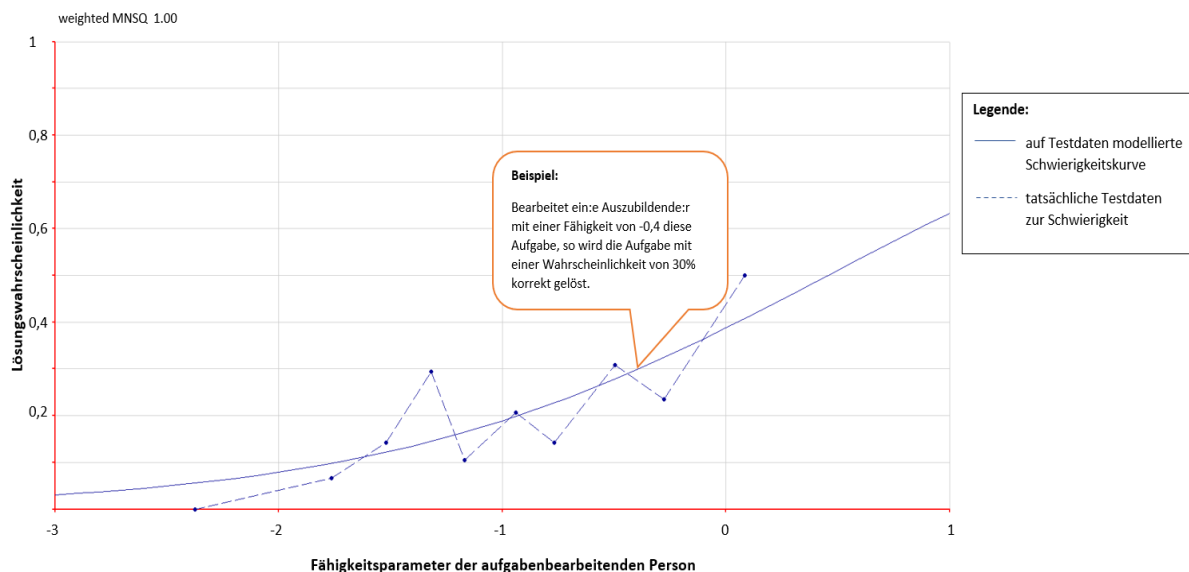
**Aufgabenschwerpunkt:** Standortermittlung für einen Produktlaunch

**Lernfeld laut Rahmenlehrplan:** Lernfeld 5: Leistungserstellungsprozesse planen, steuern und kontrollieren

**Ausbildungsjahr laut Rahmenlehrplan:** 1. Ausbildungsjahr

### **Aufgabenschwierigkeit:**

In der unten abgebildeten Graphik wird die Lösungswahrscheinlichkeit dieser Aufgabe (y-Achse) in Abhängigkeit zur Personenfähigkeit der aufgabenbearbeitenden Person (x-Achse) dargestellt. Die charakteristisch für diese Aufgabe aufgezeigte Schwierigkeitskurve (durchgezogene Kurve) wurde basierend auf tatsächlichen Testdaten (gestrichelte Kurve) modelliert. Die positive Steigung dieser Kurve zeigt, dass die Wahrscheinlichkeit, dass eine Person die Aufgabe korrekt bearbeitet, steigt, wenn die Fähigkeit einer Person steigt (und umgekehrt). Je näher die Kurve an der x-Achse verläuft, desto schwere ist die Aufgabe einzustufen. Aufgrund des Kurvenverlaufs kann auf einen **mittleren Schwierigkeitsgrad** der Aufgabe (**Schwierigkeitsparameter = 0,457**) geschlossen werden.



---

## Kurze Beschreibung der Aufgabenanforderungen

- **Aufgabenbezogene Inhalte und berufliche Anforderungen/Handlungen**

Zunächst erfassen die Auszubildenden die Problemsituation über eine Videovignette mit anschließender E-Mail, in welcher um eine Standortauswahl eines Produktlaunches gebeten wird. Die Auszubildenden führen aufgrund der Informationen eine Nutzwertanalyse durch und interpretieren die Ergebnisse. Basierend auf den Ergebnissen wird eine begründete Handlungsempfehlung abgegeben. Dabei sind strukturierte, aber zum Teil auch irrelevante Informationen zu berücksichtigen (z. B. einige Inhalte der Videovignette). Die Begründung ist aus Sicht des Unternehmens vorzunehmen.

- **Materialien, Anwendungssoftware (z. B. Excel) zur Aufgabenlösung**

bildhafte E-Mail als Problemeinstieg, Videovignette als digitales Meeting mit einem Vorgesetzten, Leitbild des Unternehmens, Standortanalyse, Excel-Datei als Berechnungsvorlage der Nutzwertanalyse, E-Mail als Antwortvorlage (mit Freitextfeldern)

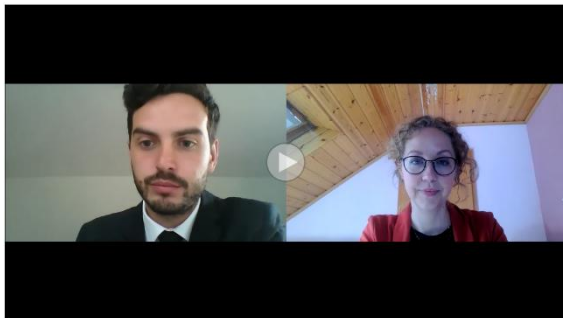
- **Kognitive Anforderungen**

- Identifizierung der Problemsituation und Handlungsziele durch die Videosequenz und die E-Mail
  - Planung und Durchführung der Lösungsmöglichkeiten basierend auf der gegebenen Informationslage (auch irrelevante Informationen liegen vor)
  - Lösungs- und Entscheidungsfindung (fest definierter Lösungsbereich)
  - Reflektion und Bewertung/Begründung der Problemlösung insbesondere in Bezug auf das unternehmerische Interesse und möglichen Nebenwirkungen
  
  - Hineinversetzen in die Problemsituation
  - Verarbeitung verschiedener Repräsentationen medialer Elemente
-

## Problemsituation und Arbeitsauftrag:

Sie sind Auszubildende in der *DressUP GmbH*, ein Startup-Unternehmen in Göttingen. Neben der Damenkollektion, die sich bereits im deutschen Modesegment etabliert hat, möchte das Unternehmen nun auch eine Herrenkollektion auf den Modemarkt bringen. Aktuell wird in der Marketingabteilung, in der auch Sie derzeit eingesetzt sind, an dem Launch der neuen Herrenkollektion gearbeitet.

Mit großer Spannung treffen Sie sich heute zu einer digitalen Besprechung mit dem Verantwortlichen für den Launch der Herrenkollektion, Herrn Meyer. Das untenstehende Video zeigt Ihre Besprechung.



### Beschreibung des Videos:

Das Problem der Standortermittlung wird kurz dargestellt. Darüber hinaus werden Unternehmensinteressen vorgestellt. Dazu wird der Arbeitsauftrag genannt und auf eine Folge-E-Mail verwiesen.

E-Mail folgt auf das digitale Meeting.

**Von:** [jan.meyer@dressup.com](mailto:jan.meyer@dressup.com)  
**An:** [linda.schneider@dressup.com](mailto:linda.schneider@dressup.com)  
**Betreff:** Unterstützung Launch Herrenkollektion

Leitbild DressUP | Standortinformationen | Nutzwertanalyse

Hallo Frau Schneider,

vielen Dank für den Austausch in unserer digitalen Besprechung.

Wie vereinbart, sende ich Ihnen die Unterlagen für die Standortauswahl zu. Darin müssten Sie alle nötigen Informationen finden. Ich habe bereits einige Fakten zu möglichen Standorten recherchiert, die Sie gerne nutzen dürfen.

Bitte senden Sie mir bis zum Ende der Woche eine begründete Auswahl für einen Standort des Launches zu. Beachten Sie auch, dass Ihre Auswahl zu unserem Unternehmensleitbild passt.

Bei Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung

Jan Meyer  
*DressUP – Verantwortlicher für die Herrenkollektion*

**Anhang E-Mail**

- DressUP Leitbild.pdf (143.57 KB)
- Standortinformationen.pdf (128.74 KB)
- Nutzwertanalyse.xlsx (23.70 KB)

Anhang der E-Mail:

**Leitbild:**

→ *Vision*

→ *Mission*

→ *Philosophie*

Positionierung als **nachhaltiges** Unternehmen in der sonst eher umweltschädigenden Modeindustrie

Nutzung und Verwendung **qualitativ** hochwertiger Materialien

**Startup** im Bereich der Damenmode mit Expansion in den Herrenmodebereich



Förderung **kultureller** und **ortsnaher** Aktivitäten zur Stärkung der Region

Aufbau **langfristiger Geschäftsbeziehungen** zu Kunden und Lieferanten

## Informationen zu den Veranstaltungsorten



	<b>Göttingen</b>	<b>Saerbeck</b>	<b>Berlin – Prenzlauer Berg</b>	<b>Freiburg in Breisgau</b>
<b>Anbindung</b>	Standort von DressUP GmbH in Göttingen	ca. 3 Std. von Göttingen entfernt	ca. 4 Stunden von Göttingen entfernt	ca. 5 Std. von Göttingen entfernt
<b>Stadt/ Zug</b>	sehr nah, 10 Minuten mit dem Fahrrad	gute Anbindung zum Hauptbahnhof Münster	gute Anbindung zum Hauptbahnhof	
<b>Kulturelles Angebot</b>	Kulturangebot: Theater, Museen, Klessee, Botanischer Garten	Kulturangebot: Münsterländer Parklandschaft	Kulturangebot: Theater, Kulturbrauerei, größter Bio-Markt Europas	Kulturangebot: Freiburger Münster (Kathedrale), Museen
<b>Preis</b>	Raummiete: 1500 €	Raummiete: 1000 €	Raummiete: 3000 €	Raummiete: 2000 €
<b>Bewertungen im Internet</b>	befriedigende Bewertungen der Veranstaltungsräume im Internet	gute Bewertungen der Veranstaltungsräume im Internet	sehr gute Bewertungen der Veranstaltungsräume im Internet	gute Bewertungen der Veranstaltungsräume im Internet
<b>Nachhaltigkeit</b>	Fairtradestadt	Klimakommune NRW	Prenzlauer Berg als Öko Szeneviertel	Engagement: „Meine. Deine. Eine Welt.“
<b>Stadt(teil)größe</b>	118.911 Einwohner*innen	7.091 Einwohner*innen	164.593 Einwohner*innen	230.241 Einwohner*innen
<b>Image</b>	Studentenstadt	landwirtschaftlich geprägter Ort	Wandel zum Familienviertel	klassische deutsche Universitätsstadt

## Lösungseingabe:

Bitte begründen Sie die Auswahl des Veranstaltungsortes.

**Hinweis:** Auf der nächsten Seite können Sie die Datei zur Nutzwertanalyse hochladen.

B I U ↻ ↺ ↻ - ↺

Pfad:

[Rückmeldung anfordern](#)

**- NUTZWERTANALYSE ENTSCHEIDUNGSPROBLEM -  
INTERNE RICHTLINIEN ZUR AUSWAHL MÖGLICHER STANDORTE**

Nr.	Kriterien	Göttingen		Saerbeck		Berlin-Prenzlauer Berg		Freiburg im Breisgau	
		Gewichtungsfaktor	Punkte (1 = mangelhaft 5 = sehr gut)	Gewichtungsfaktor x Punkte	Punkte (1 = mangelhaft 5 = sehr gut)	Gewichtungsfaktor x Punkte	Punkte (1 = mangelhaft 5 = sehr gut)	Gewichtungsfaktor x Punkte	Punkte (1 = mangelhaft 5 = sehr gut)
1									
2									
3									
4									
5									
<b>Gesamtwert:</b>		0,00	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>
<b>Rangfolge:</b>									

Bitte laden Sie hier die Datei mit der vollständigen Nutzwertanalyse hoch.

BEREITS ABGEBEBENE DATEIEN

Dateiname	Datum
Keine Einträge	

Datei hochladen

[Durchsuchen...](#) Keine Datei ausgewählt.

[Hochladen](#)

Maximal erlaubte Upload-Größe: 1024.0 MB

[Rückmeldung anfordern](#)