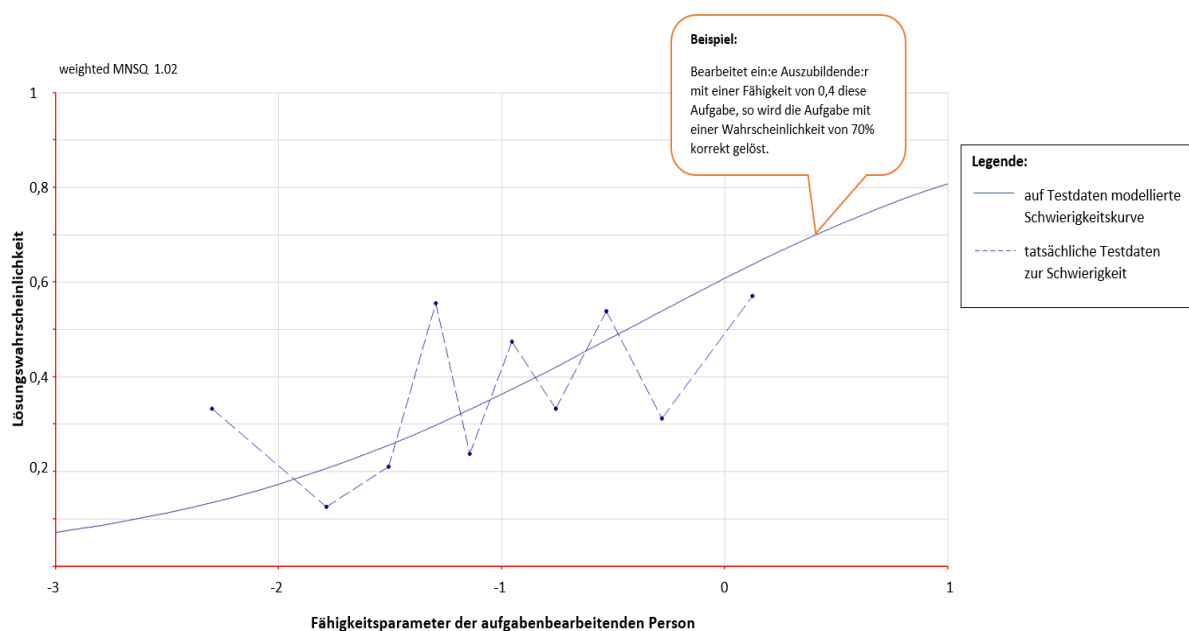


Kurzbeschreibung der Aufgabe

Aufgabentitel:	06_IK_Marketing (Preis-Absatz-Funktion)
Aufgabenschwerpunkt:	Preispolitik
Lernfeld laut Rahmenlehrplan:	Lernfeld 10: Absatzprozesse planen, steuern und kontrollieren
Ausbildungsjahr laut Rahmenlehrplan:	3. Ausbildungsjahr

Aufgabenschwierigkeit:

In der unten abgebildeten Graphik wird die Lösungswahrscheinlichkeit dieser Aufgabe (y-Achse) in Abhängigkeit zur Personenfähigkeit der aufgabenbearbeitenden Person (x-Achse) dargestellt. Die charakteristisch für diese Aufgabe aufgezeigte Schwierigkeitskurve (durchgezogene Kurve) wurde basierend auf tatsächlichen Testdaten (gestrichelte Kurve) modelliert. Die positive Steigung dieser Kurve zeigt, dass die Wahrscheinlichkeit, dass eine Person die Aufgabe korrekt bearbeitet, steigt, wenn die Fähigkeit einer Person steigt (und umgekehrt). Je näher die Kurve an der x-Achse verläuft, desto schwere ist die Aufgabe einzustufen. Aufgrund des Kurvenverlaufs kann auf einen **mittleren Schwierigkeitsgrad** der Aufgabe (**Schwierigkeitsparameter = -0,438**) geschlossen werden.



Kurze Beschreibung der Aufgabenanforderungen

- **Aufgabenbezogene Inhalte und berufliche Anforderungen/Handlungen**

Zunächst erfassen die Auszubildenden die Problemsituation über eine E-Mail, in welcher um einen Preisvorschlag für eine neues Produkt gebeten wird. Die Auszubildenden stellen aufgrund der Informationen eine eindeutig lösbare Gewinngleichung auf und interpretieren die Ergebnisse. Basierend auf den Ergebnissen wird eine begründete Handlungsempfehlung abgegeben. Dabei sind strukturierte, aber zum Teil auch irrelevante Informationen zu berücksichtigen. Die Begründung ist aus Sicht des Unternehmens und der Kundennachfrage vorzunehmen.

- **Materialien, Anwendungssoftware (z. B. Excel) zur Aufgabenlösung**

bildhafte E-Mail als Problemeinstieg, Excel-Datei (Absatzvolumen und Preisabsatzfunktion Expert:innenschätzung), Datei hochladen (-Frage) als Antwortvorlage

- **Kognitive Anforderungen**

- Identifizierung der Problemsituation und Handlungsziele durch eine E-Mail
 - Planung und Durchführung der Lösungsmöglichkeiten basierend auf der gegebenen Informationslage (auch irrelevante Informationen liegen vor)
 - Entscheidungsfindung im Lösungsprozess (fest definierter Lösungsraum)
 - Reflektion und Bewertung/Begründung der Problemlösung insbesondere in Bezug auf die Unternehmensperspektive

 - Hineinversetzen in die Problemsituation
 - Verarbeitung verschiedener Repräsentationen medialer Elemente
-

Problemsituation und Arbeitsauftrag:

Sie befinden sich im 3. Ausbildungsjahr zum Industriekaufmann/ zur Industriekauffrau und sind derzeit in der Marketingabteilung des Unternehmens **GameSmart AG** eingesetzt. Die GameSmart AG stellt hochwertige Gaming PCs her. Das neue Modell "Game 5.4" soll bald auf den Markt kommen. Hierzu erhalten Sie folgende Nachricht von Ihrer Vorgesetzten, Frau Berger:


Von: M. Berger m.berger@gamesmart.de
An: A. Klug a.klug@gamesmart.de
Betreff: Preissetzung für ein neues Produkt

Hallo Frau/ Herr Klug,

wie Sie wissen, möchten wir bald unser neues Modell „Game 5.4“ auf den Markt bringen. Um die Preis-Absatz-Funktion abzuschätzen, haben wir bereits interne Workshops mit Fachkräften durchgeführt. Die Preisspanne des neuen Produkts liegt zwischen 5.000 € und 6.000 €.
Die Einschätzungen unserer Fachkräfte zum Preis und Absatz finden Sie in der angehängten Excel-Datei. Zu welchem Preis sollten wir das neue Produkt Ihrer Meinung nach anbieten? Begründen Sie bitte auch, warum sie diesen Preis vorschlagen – am besten gleich in der Excel Datei.

Vielen Dank und beste Grüße

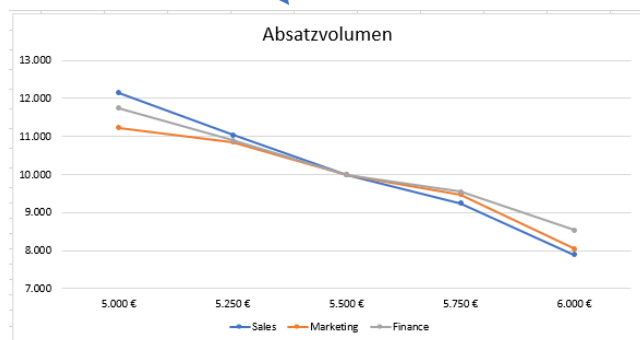
Marie Berger, M.Sc.
Abteilungsleiterin Marketing



Anhang

GameSmart_Preissetzung.xlsx (26.97 KB)

Öffnen der Excel-Datei.



Preisabsatzfunktion Expert*innenschätzung:		Preis				
		5.000 €	5.250 €	5.500 €	5.750 €	6.000 €
Geschätzte Absatzmenge	Sales Director	12.150	11.050	10.000	9.250	7.900
	Marketing Director	11.230	10.850	10.000	9.475	8.050
	Finance Director	11.750	10.900	10.000	9.550	8.540
* Variable Kosten stets bei 3750 €						
**Fixkosten: keine						

Lösungseingabe:

Ihre Preisvorschlag:
Begründung Ihres Vorschlags:

Bitte laden Sie Ihren Vorschlag als Excel-Datei hoch.

BEREITS ABGEGEBENE DATEIEN

Dateiname	Datum
Keine Einträge	

Datei hochladen

Keine Datei ausgewählt.

Maximal erlaubte Upload-Größe: 1024,0 MB

