

## Kurzbeschreibung der Aufgabe

**Aufgabentitel:** 004\_KBM\_Marketing

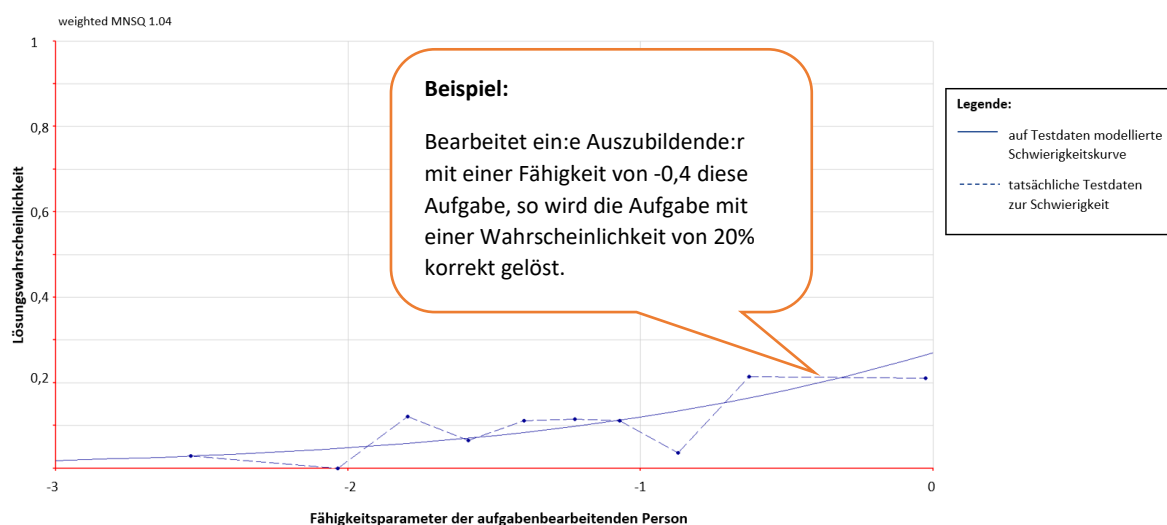
**Aufgabenschwerpunkt:** Auswahl eines Veranstaltungsortes

**Lernfeld laut Rahmenlehrplan:** Lernfeld 12: Veranstaltungen und Geschäftsreisen Organisieren

**Ausbildungsjahr laut Rahmenlehrplan:** 3. Ausbildungsjahr

### Aufgabenschwierigkeit:

In der unten abgebildeten Graphik wird die Lösungswahrscheinlichkeit dieser Aufgabe (y-Achse) in Abhängigkeit zur Personenfähigkeit der aufgabenbearbeitenden Person (x-Achse) dargestellt. Die charakteristisch für diese Aufgabe aufgezeigte Schwierigkeitskurve (durchgezogene Kurve) wurde basierend auf tatsächlichen Testdaten (gestrichelte Kurve) modelliert. Die positive Steigung dieser Kurve zeigt, dass die Wahrscheinlichkeit, dass eine Person die Aufgabe korrekt bearbeitet, steigt, wenn die Fähigkeit einer Person steigt (und umgekehrt). Je näher die Kurve an der x-Achse verläuft, desto schwere ist die Aufgabe einzustufen. Aufgrund des Kurvenverlaufs kann auf einen **mittleren Schwierigkeitsgrad** der Aufgabe (**Schwierigkeitsparameter = 0,997**) geschlossen werden.



---

## Kurze Beschreibung der Aufgabenanforderungen

- **Aufgabenbezogene Inhalte und berufliche Anforderungen/Handlungen:**

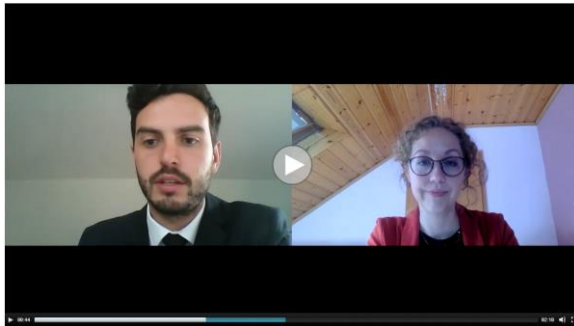
Die Einführung in die Problemsituation wird über eine Videosequenz (Meeting zwischen der Auszubildenden und einem Vorgesetzten) präsentiert. Darauf folgt eine E-Mail, aus welcher die Auszubildenden das Handlungsziel ableiten. Dabei analysieren die Veranstaltungsorte mithilfe einer Nutzwertanalyse und kommen zu einer begründeten Entscheidung. Die Gewichtungen müssen hierbei vor dem Hintergrund des Unternehmensleitbildes festgelegt werden. In der Problemlösung zu beachten sind verschiedene Informationen, die zunächst von den Auszubildenden strukturiert werden müssen. Das begründete Ergebnis haben die Auszubildenden als E-Mail an den Vorgesetzten zu verfassen.
  - **Materialien, Anwendungssoftware (z. B. Excel) zur Aufgabenlösung:**

Videosequenz mit Problemsituation, als Bild abgebildete E-Mail einer vorgesetzten Person, Unternehmensleitbild als PDF-Dokument, Standortinformationen als PDF-Dokumenten, Vorlage einer Nutzwertanalyse
  - **Kognitive Anforderungen:**
    - Identifizierung der Problemsituation und Handlungsziele durch die Videosequenz und die E-Mail
    - Planung und Durchführung der Lösungsmöglichkeiten basierend auf der gegebenen Informationslage
    - Lösungs- und Entscheidungsfindung (fest definierter Lösungsbereich)
    - Strukturierung der Vielzahl an Informationen
    - Reflektion/Kontrolle der Problemlösung in Bezug auf das unternehmerische Interesse und möglichen Nebenwirkungen
  
    - Hineinversetzen in die Problemsituation
    - Verarbeitung verschiedener Repräsentationen medialer Elemente
-

## Problemsituation und Arbeitsauftrag:

Sie sind Auszubildende in der *DressUP GmbH*, ein Startup-Unternehmen in Göttingen. Neben der Damenkollektion, die sich bereits im deutschen Modesegment etabliert hat, möchte das Unternehmen nun auch eine Herrenkollektion auf den Modemarkt bringen. Aktuell wird in der Marketingabteilung, in der auch Sie derzeit eingesetzt sind, an dem Launch der neuen Herrenkollektion gearbeitet.

Mit großer Spannung treffen Sie sich heute zu einer digitalen Besprechung mit dem Verantwortlichen für den Launch der Herrenkollektion, Herrn Meyer. Das untenstehende Video zeigt Ihre Besprechung.



### Beschreibung des Videos:

Das Problem der Veranstaltungsortermittlung wird kurz dargestellt. Darüber hinaus werden Unternehmensinteressen vorgestellt. Dazu wird der Arbeitsauftrag genannt und auf eine Folge-E-Mail verwiesen.

E-Mail folgt auf das digitale Meeting.

**Von:** [jan.meyer@dressup.com](mailto:jan.meyer@dressup.com)  
**An:** [linda.schneider@dressup.com](mailto:linda.schneider@dressup.com)  
**Betreff:** Unterstützung Launch Herrenkollektion

Leitbild DressUP | Standortinformationen | Nutzwertanalyse

Hallo Frau Schneider,

vielen Dank für den Austausch in unserer digitalen Besprechung.

Wie vereinbart, sende ich Ihnen die Unterlagen für die Auswahl des Veranstaltungsortes zu. Darin müssten Sie alle nötigen Informationen finden. Ich habe bereits einige Fakten zu möglichen Veranstaltungsorten recherchiert, die Sie gerne nutzen dürfen.

Bitte senden Sie mir bis zum Ende der Woche eine begründete Auswahl für einen Veranstaltungsort für den Launch zu. Beachten Sie auch, dass Ihre Auswahl zu unserem Unternehmensleitbild passt.

Bei Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

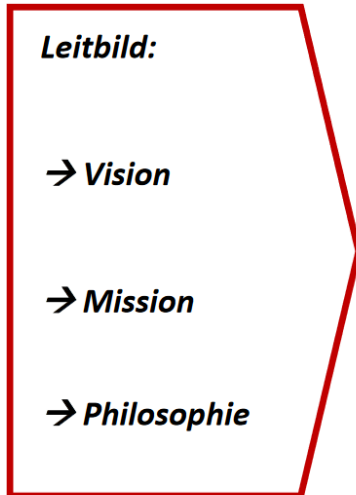
Vielen Dank für Ihre Unterstützung

Jan Meyer  
*DressUP – Verantwortlicher für die Herrenkollektion*

**Anhang E-Mail**

- DressUP Leitbild.pdf (143,57 KB)
- Standortinformationen.pdf (128,74 KB)
- Nutzwertanalyse.xlsx (24,35 KB)

Anhang der E-Mail:



Positionierung als **nachhaltiges** Unternehmen in der sonst eher umweltschädigenden Modeindustrie

Nutzung und Verwendung **qualitativ** hochwertiger Materialien

**Startup** im Bereich der Damenmode mit Expansion in den Herrenmodebereich



Förderung **kultureller** und **ortsnaher** Aktivitäten zur Stärkung der Region

Aufbau **langfristiger Geschäftsbeziehungen** zu Kunden und Lieferanten

## Informationen zu den Veranstaltungsorten



	<b>Göttingen</b>	<b>Saerbeck</b>	<b>Berlin – Prenzlauer Berg</b>	<b>Freiburg in Breisgau</b>
<b>Anbindung</b>	Standort von DressUP GmbH in Göttingen	ca. 3 Std. von Göttingen entfernt	ca. 4 Stunden von Göttingen entfernt	ca. 5 Std. von Göttingen entfernt
<b>Stadt/ Zug</b>	sehr nah, 10 Minuten mit dem Fahrrad	gute Anbindung zum Hauptbahnhof Münster	gute Anbindung zum Hauptbahnhof	
<b>Kulturelles Angebot</b>	Kulturangebot: Theater, Museen, Kieselsee, Botanischer Garten	Kulturangebot: Münsterländer Parklandschaft	Kulturangebot: Theater, Kulturbrauerei, größter Bio-Markt Europas	Kulturangebot: Freiburger Münster (Kathedrale), Museen
<b>Preis</b>	Raummiete: 1500 €	Raummiete: 1000 €	Raummiete: 3000 €	Raummiete: 2000 €
<b>Bewertungen im Internet</b>	befriedigende Bewertungen der Veranstaltungsräume im Internet	gute Bewertungen der Veranstaltungsräume im Internet	sehr gute Bewertungen der Veranstaltungsräume im Internet	gute Bewertungen der Veranstaltungsräume im Internet
<b>Nachhaltigkeit</b>	Fairtradestadt	Klimakommune NRW	Prenzlauer Berg als Öko Szeneviertel	Engagement: „Meine. Deine. Eine Welt.“
<b>Stadt(teil)größe</b>	118.911 Einwohner*innen	7.091 Einwohner*innen	164.593 Einwohner*innen	230.241 Einwohner*innen
<b>Image</b>	Studentenstadt	landwirtschaftlich geprägter Ort	Wandel zum Familienviertel	klassische deutsche Universitätsstadt

## Lösungseingabe:

Bitte begründen Sie die Wahl des Veranstaltungsortes.

**Hinweis:** Auf der nächsten Seite können Sie die Datei zur Nutzwertanalyse hochladen.

B I U L

Pfad:

[Rückmeldung anfordern](#)

- NUTZWERTANALYSE ENTSCHEIDUNGSPROBLEM - INTERNE RICHTLINIEN ZUR AUSWAHL MÖGLICHER STANDORTE										
Nr.	Kriterien	Gewichtungsfaktor	Göttingen		Saerbeck		Berlin-Prenzlauer Berg		Freiburg im Breisgau	
			Punkte (1 = mangelhaft 5 = sehr gut)	Gewichtungsfaktor x Punkte	Punkte (1 = mangelhaft 5 = sehr gut)	Gewichtungsfaktor x Punkte	Punkte (1 = mangelhaft 5 = sehr gut)	Gewichtungsfaktor x Punkte	Punkte (1 = mangelhaft 5 = sehr gut)	Gewichtungsfaktor x Punkte
1	Anbindung Stadt/Zug									
2	Kulturelles Angebot									
3	Preis									
4	Bewertungen im Internet									
5	Nachhaltigkeit der Stadt									
<b>Gesamtwert:</b>		0,00								
<b>Rangfolge:</b>										

## 004\_KBM\_Aufgabenteil 2

Bitte laden Sie hier die vollständige Datei zur Nutzwertanalyse hoch.

BEREITS ABGEGEBENE DATEIEN

Dateiname	Datum
Keine Einträge	

Datei hochladen

[Datei auswählen](#) Keine ausgewählt

[Hochladen](#)

Maximal erlaubte Upload-Größe: 1024,0 MB

[Rückmeldung anfordern](#)