

Kurzbeschreibung der Aufgabe

Aufgabentitel: 09_IK_Personalabteilung

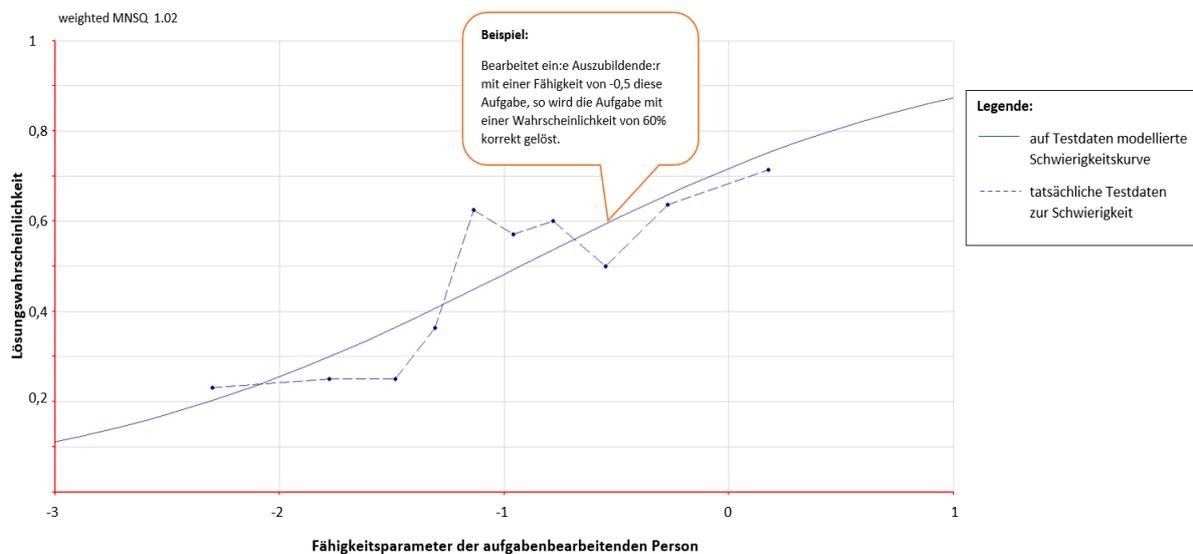
Aufgabenschwerpunkt: Personalbeschaffung, Stellenausschreibung

Lernfeld laut Rahmenlehrplan: Lernfeld 7: Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen

Ausbildungsjahr laut Rahmenlehrplan: 2. Ausbildungsjahr

Aufgabenschwierigkeit:

In der unten abgebildeten Graphik wird die Lösungswahrscheinlichkeit dieser Aufgabe (y-Achse) in Abhängigkeit zur Personenfähigkeit der aufgabenbearbeitenden Person (x-Achse) dargestellt. Die charakteristisch für diese Aufgabe aufgezeigte Schwierigkeitskurve (durchgezogene Kurve) wurde basierend auf tatsächlichen Testdaten (gestrichelte Kurve) modelliert. Die positive Steigung dieser Kurve zeigt, dass die Wahrscheinlichkeit, dass eine Person die Aufgabe korrekt bearbeitet, steigt, wenn die Fähigkeit einer Person steigt (und umgekehrt). Je näher die Kurve an der x-Achse verläuft, desto schwere ist die Aufgabe einzustufen. Aufgrund des Kurvenverlaufs nahe der x-Achse kann auf einen **mittleren Schwierigkeitsgrad** der Aufgabe (**Schwierigkeitsparameter = -0,928**) geschlossen werden.



Kurze Beschreibung der Aufgabenanforderungen

- **Aufgabenbezogene Inhalte und berufliche Anforderungen/Handlungen**

Die Auszubildenden erfassen die Problemsituation über einen einleitenden Text. Durch die steigende Nachfrage an veganen Produkten steigt die Arbeitsbelastung im Unternehmen, sodass mehr Personal benötigt wird. In einer nachfolgenden E-Mail erhält die/der Auszubildende die sehr offen formulierte Anweisung ein Werbevideo zur Mitarbeiterrekrutierung zu beurteilen und eine begründete Rückmeldung abzugeben, ob das Video zusammen mit der Stellenausschreibung veröffentlicht werden kann. Die Auszubildenden erkennen fehlerhafte Aussagen und schlagen mögliche Verbesserungsvorschläge vor. Die Auszubildenden müssen hierbei verschiedene Interessen der Stakeholder (z. B. betriebliche Perspektive, Gesetzgebende, mögliche Bewerbende) berücksichtigen und basierend darauf zu einer Lösung gelangen. Die Lösung ist in Form einer Antwort-E-Mail zu verfassen.

- **Materialien, Anwendungssoftware (z. B. Excel) zur Aufgabenlösung**

Rekrutierungsvideo für freie Stelle in der Personalsachbearbeitung, E-Mail mit Arbeitsauftrag, Leitbild des Unternehmens als Bild, E-Mail als Antwortvorlage, Unternehmenslogo als Bild

- **Kognitive Anforderungen**

- Identifizierung der Problemsituation durch einleitenden Text und E-Mail
 - Planung und Durchführung der Lösungsmöglichkeiten basierend auf der gegebenen Informationslage (Rekrutierungsvideo)
 - Entscheidungsfindung im Lösungsprozess (offene Lösung)
 - Reflektion und Bewertung/Begründung der Problemlösung insbesondere in Bezug auf die verschiedenen Stakeholder (betriebliche Perspektive, Gesetzgebende, mögliche Bewerbende)

 - Hineinversetzen in die Problemsituation
 - Verarbeitung verschiedener Repräsentationen medialer Elemente
-

Problemsituation:

Einstieg als kurzer Text sowie mithilfe eines interaktiven Bildes in Form eines Schreibtisches



Sie absolvieren Ihre Ausbildung bei der *Veganovation GmbH*. Derzeit sind Sie in der Personalabteilung eingesetzt. Sie haben mitbekommen, dass in letzter Zeit die Nachfrage nach Ihren veganen Produkten deutlich gestiegen ist. Das ist gut für das Unternehmen, aber viele Beschäftigte klagen auch über eine steigende Arbeitsbelastung und sind der Meinung, es müsste mehr Personal eingestellt werden. Herr Schmitt, der Personalleiter, hat dies auch erkannt. Da er selbst zeitlich sehr eingebunden ist, bittet er Sie um per E-Mail um Unterstützung. Sie öffnen seine E-Mail.



Die beste vegane
Lebensmittelindustrie



Interaktives Bild: Bitte klicken Sie auf die einzelnen Bildschirme, um die Informationen für den Arbeitsauftrag zu erhalten. Durch klicken bzw. Cursor über die Bildschirme bewegen, können die Inhalte angeschaut oder heruntergeladen werden.

Arbeitsauftrag:



Beschreibung des Videos:

Nach einer kurzen Vorstellung des Unternehmens „Veganovation“ wird Werbung für eine Stelle als Personalsachbearbeiter:in gemacht.

Daraufhin werden Angaben zu speziellen Aufgaben und nötigen Anforderungen gemacht. Am Ende werden zusätzlich noch vorteilhafte Angaben dazu gemacht, Mitarbeiter:in bei Veganovation zu werden.

Veganovation

„Unsere Mission ist es, die kulinarische Vielfalt unseres Planeten für jeden erlebbar zu machen und Menschen zu einer bewussten Lebensweise zu inspirieren“

Das Frankfurter Unternehmen Veganovation GmbH bietet gesunde, qualitativ hochwertige und köstliche Lebensmittel zu fairen Preisen. Dank Großpackungen und dem Überspringen von Handelsstufen ist es dem Unternehmen möglich, faire Preise zu bieten und unnötiges Verpackungsmaterial zu vermeiden. Bei der Auswahl der Produkte haben, neben dem Geschmack, die Inhaltsstoffe der Nahrungsmittel oberste Priorität. Es gilt: so natürlich wie möglich.

Unsere Leitideen:

Qualität auf allen Ebenen

Handelswege– von der Ernte direkt nach Frankfurt

Preisgünstige Großpackungen in bester Qualität

Gute Qualität bezahlbar machen

Transparenz gegenüber den Kunden



Lösungseingabe:

Bitte geben Sie hier eine begründete Rückmeldung zu dem Video.



Pfad: