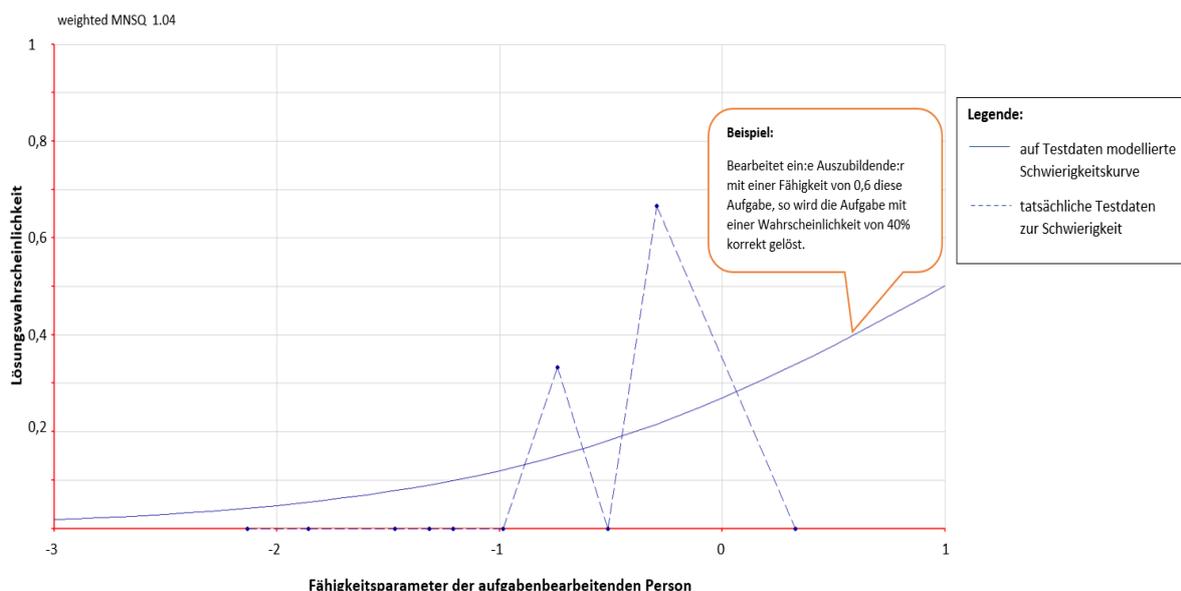


## Kurzbeschreibung der Aufgabe

<b>Aufgabentitel:</b>	24_IK_Controllering 2
<b>Aufgabenschwerpunkt:</b>	Deckungsbeitragsrechnung
<b>Lernfeld laut Rahmenlehrplan:</b>	Lernfeld 11: Investitions- und Finanzierungsprozesse planen
<b>Ausbildungsjahr laut Rahmenlehrplan:</b>	3. Ausbildungsjahr

### **Aufgabenschwierigkeit:**

In der unten abgebildeten Graphik wird die Lösungswahrscheinlichkeit dieser Aufgabe (y-Achse) in Abhängigkeit zur Personenfähigkeit der aufgabenbearbeitenden Person (x-Achse) dargestellt. Die charakteristisch für diese Aufgabe aufgezeigte Schwierigkeitskurve (durchgezogene Kurve) wurde basierend auf tatsächlichen Testdaten (gestrichelte Kurve) modelliert. Die positive Steigung dieser Kurve zeigt, dass die Wahrscheinlichkeit, dass eine Person die Aufgabe korrekt bearbeitet, steigt, wenn die Fähigkeit einer Person steigt (und umgekehrt). Je näher die Kurve an der x-Achse verläuft, desto schwere ist die Aufgabe einzustufen. Aufgrund des Kurvenverlaufs kann auf einen **mittleren Schwierigkeitsgrad** der Aufgabe (**Schwierigkeitsparameter = 0,997**) geschlossen werden.



---

## Kurze Beschreibung der Aufgabenanforderungen

- **Aufgabenbezogene Inhalte und berufliche Anforderungen/Handlungen:**

Die Einführung in die Problemsituation wird über ein interaktives Bild (Abbild eines Arbeitsplatzes) präsentiert. Daraus gehen Informationen über das Unternehmen hervor. Darauf folgt eine E-Mail, aus welcher die Auszubildenden das Problem ableiten. Die Auszubildenden identifizieren das Handlungsziel vor dem Hintergrund der Aufgaben der Investitions- und Finanzierungsprozesse im Rahmen des Finanzierungsmanagements und -controllings. Dabei analysieren die Auszubildenden Kostendifferenzen in der Deckungsbeitragsrechnung des Unternehmens und suchen begründete Ursachen für die vorliegenden Abweichungen. In der Problemlösung zu beachten sind eine Vielzahl an relevanten und irrelevanten Informationen (in Form von PDF-Dokumenten (Rechnungen von Geschäftspartnern)) vor, die zunächst von den Auszubildenden strukturiert werden müssen.
  - **Materialien, Anwendungssoftware (z. B. Excel) zur Aufgabenlösung:**

Interaktives Bild mit Unternehmensinformationen, als Bild abgebildete E-Mail einer vorgesetzten Person, Auszug einer Deckungsbeitragsrechnung in Excel, PDF-Dokumente (Rechnungen Lack & Rahmen, Rechnung Fauler & Sohn, Rechnungen Schüttler)
  - **Kognitive Anforderungen:**
    - Identifizierung der Problemsituation und Handlungsziele durch eine E-Mail
    - Planung und Durchführung der Lösungsmöglichkeiten basierend auf der gegebenen Informationslage (auch irrelevante Informationen liegen vor)
    - Lösungs- und Entscheidungsfindung (eindeutig lösbar)
    - Strukturierung der Vielzahl an Informationen
    - Reflektion/Kontrolle der Problemlösung in Bezug auf das unternehmerische Interesse und möglichen Nebenwirkungen
  
    - Hineinversetzen in die Problemsituation
    - Verarbeitung verschiedener Repräsentationen medialer Elemente
-

## Problemsituation:

Bitte lesen Sie sich die nachfolgenden Informationen zum Unternehmensszenario der "Pyramid GmbH" durch.



**Bitte stellen Sie sich folgende Situation vor:**

Sie (Kim) haben vor zweieinhalb Jahren eine Ausbildung zum\*r Industriekaufmann\*frau in dem mittelständischen Unternehmen Pyramid GmbH begonnen und sind dort eine\*r von zwei kaufmännischen Auszubildenden. Seit Kurzem sind Sie in der Einkaufsabteilung eingesetzt. Ihr Chef ist Tobias Kleinhaus.

## Unternehmensinformation über die Pyramid GmbH

Bei dem folgenden Bild handelt es sich um ein **interaktives Bild**. Durch anklicken des Laptops erhalten Sie weitere Informationen zu der Pyramid GmbH.



wird eingeblendet, wenn der Mauszeiger sich über dem abgebildeten Monitor befindet

**Pyramid GmbH**

- Radfahren ist für uns Lebensfreude -



**Über die Pyramid GmbH:**

Das Unternehmen entwickelt und produziert vollgefederte Fahrräder in den Kategorien Komforträder, Hybridräder, Falträder und E-Bikes. Die Fahrräder zeichnen sich durch Innovativität und höchste Qualität aus. Gute Fahreigenschaften, hoher Fahrspaß, Nachhaltigkeit und zukunftsorientiertes Design sind maßgebend für die Pyramid GmbH. Die Bedürfnisse und Anliegen der Kunden stehen an vorderster Stelle. Zum Kundenstamm gehören umweltbewusste, qualitätsorientierte im Beruf stehende Personen die gerne regional einkaufen.



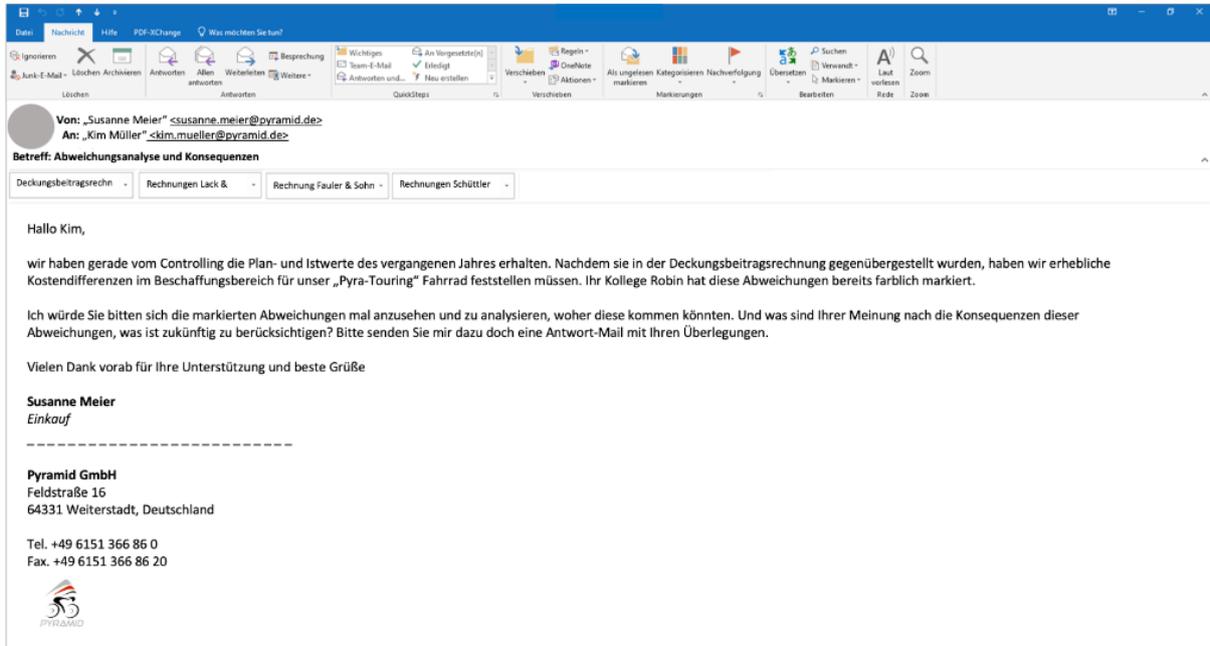
**Modelle & Preisliste von Pyra**

- Pyra-Touring (24-Gang SRAM Dual Drive Premium, 1.799 €)
- Pyra-Speed (9-Gang Shimano Utegra, Scheibenbremsen, 2.299 €)
- Pyra-City Premium (8- Gang Shimano Nexus Premium-Nabenschaltung mit Freilauf, 1.749 €)
- Pyra-Light (8-Gang Shimano Tiagra-Kettenschaltung, 1.599 €)
- World-Pyra-Sport (8-Gang Shimano-Kettenschaltung, 1.099 €)

**Pyramid GmbH**  
Buchenallee 1  
60528 Frankfurt  
Tel. +49 69 333 88 0  
Fax. +49 69 333 88 20

## Arbeitsauftrag:

Die Leiterin der Einkaufsabteilung Susanne Meier ist heute aufgrund eines Kundengesprächs außer Haus tätig und kontaktiert Sie daher per E-Mail. Sie erhalten von ihr den folgenden Auftrag:



The screenshot shows an email client window with a blue header bar. The email is from Susanne Meier (susanne.meier@pyramid.de) to Kim Müller (kim.mueller@pyramid.de). The subject is 'Abweichungsanalyse und Konsequenzen'. The email body contains the following text:

Hallo Kim,

wir haben gerade vom Controlling die Plan- und Istwerte des vergangenen Jahres erhalten. Nachdem sie in der Deckungsbeitragsrechnung gegenübergestellt wurden, haben wir erhebliche Kostendifferenzen im Beschaffungsbereich für unser „Pyra-Touring“ Fahrrad feststellen müssen. Ihr Kollege Robin hat diese Abweichungen bereits farblich markiert.

Ich würde Sie bitten sich die markierten Abweichungen mal anzusehen und zu analysieren, woher diese kommen könnten. Und was sind Ihrer Meinung nach die Konsequenzen dieser Abweichungen, was ist zukünftig zu berücksichtigen? Bitte senden Sie mir dazu doch eine Antwort-Mail mit Ihren Überlegungen.

Vielen Dank vorab für Ihre Unterstützung und beste Grüße

**Susanne Meier**  
Einkauf

-----

**Pyramid GmbH**  
Feldstraße 16  
64331 Weiterstadt, Deutschland

Tel. +49 6151 366 86 0  
Fax. +49 6151 366 86 20





**Lösungseingabe:**

Bitte verfassen Sie hier Ihre Antwort an Frau Meier.



**B** *I*     

Pfad: 