



45 Minuten in Sachen Finanzen

Arbeitsmaterialien

Wir schaffen Vertrauen

schufa

Inhalt

1

Infografik: Drei Buchstaben, die alles regeln – AGB

2

Infografik I: Nicht zu knacken – starke Passwörter

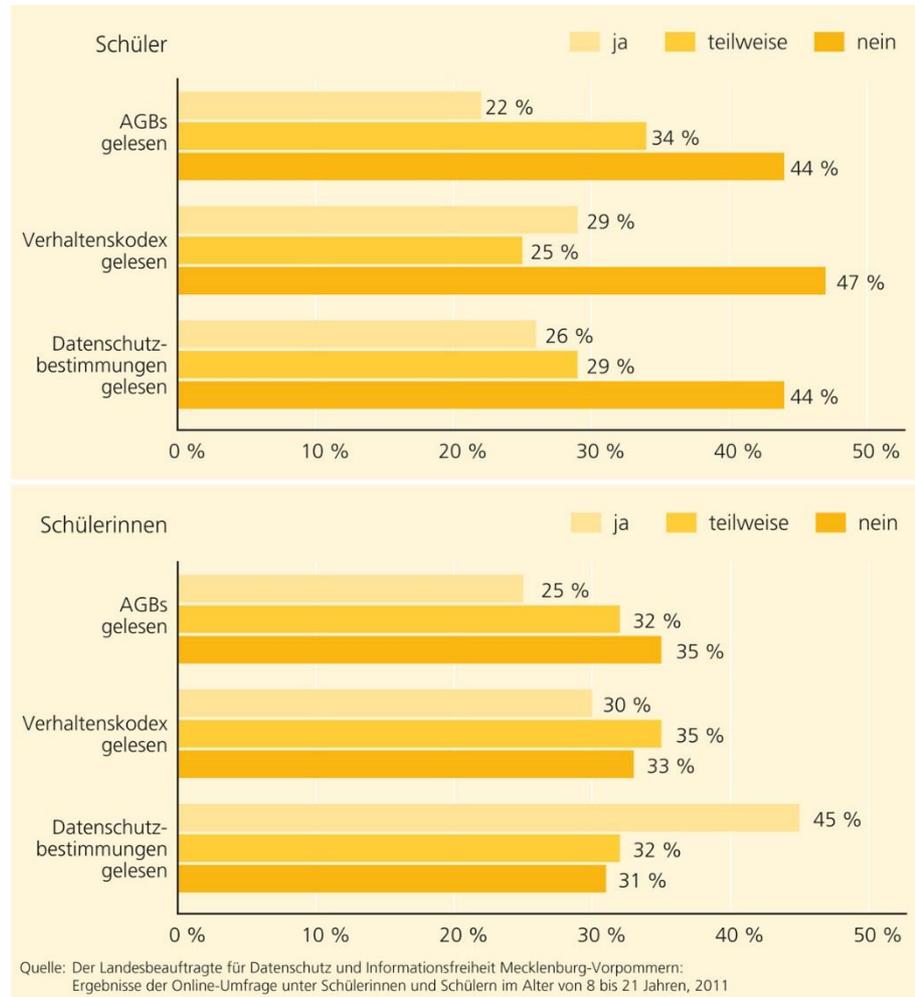
3

Infografik II: Nicht zu knacken – starke Passwörter

4

Infografik: Gut bei Kasse? – Haushaltsbuch

Infografik: Drei Buchstaben, die alles regeln – AGB



Infografik I: Nicht zu knacken – starke Passwörter

Bitte beachte folgende Hinweise	Vermeide die folgenden Dinge
<p>Ein starkes Passwort ist mindestens acht Zeichen lang.</p> <p><input type="text" value="*****"/></p> <p>✓</p>	<p>Vermeide vollständige Wörter als Passwort oder als Teil deines Passworts.</p> <p><input type="text" value="Oma"/> ✗</p>
<p>Das Passwort sollte Buchstaben, Ziffern und Sonderzeichen enthalten.</p> <p><input type="text" value="Ws,dis5xidSw!"/></p> <p>✓</p>	<p>oder</p> <p><input type="text" value="Katze_55"/> ✗</p>
<p>Finde ein Passwort, das du dir gut merken kannst, damit du es nicht aufschreiben musst.</p> <p>✓</p>	<p>Verwende keine Buchstabenfolgen, die auf der Tastatur nebeneinanderliegen.</p> <p><input type="text" value="qwertz"/> ✗</p>
<p>Verwende ein Passwort, das du schnell und problemlos eingeben kannst.</p> <p>✓</p>	<p>Verwende im Passwort keine Informationen über dich selbst, wie deinen Namen, deinen Wohnort oder dein Geburtsjahr.</p> <p><input type="text" value="Maria_1996"/> ✗</p>
<p>Ändere dein Passwort regelmäßig und nutze verschiedene Passwörter!</p> <p>✓</p>	<p>oder</p> <p><input type="text" value="10969_Berlin"/> ✗</p>

Infografik II: Nicht zu knacken – starke Passwörter

The infographic features a central graphic of a password strength checker interface. The title of the interface is "So kommst du zu einem starken Passwort". It includes a "Name" field and a "Passwort" field. A red box highlights the password "50% mFlis!". To the right of the interface, a list of criteria is shown with green checkmarks: "Verwende: Ziffern", "Sonderzeichen", "Buchstaben", and "Zeichen". A lightbulb icon points to the password with the text "Leicht zu merken: '50% meiner Familie leben im Schwarzwald!'". Below the password field, a red dashed line indicates the length requirement: "Das Passwort hat mindestens acht Zeichen." To the left of the interface, several tips are listed with red 'X' marks indicating they are incorrect: "Verwende nicht überall das gleiche Passwort!", "Verwende keine Buchstabenfolgen, die auf der Tastatur nebeneinanderliegen.", "Vermeide vollständige Wörter für dein Passwort.", "Benutze keine Informationen über dich selbst.", and "Ändere deine Passwörter regelmäßig!". To the right of the interface, two tips are listed with green checkmarks: "Dein Passwort solltest du schnell und problemlos eingeben können." and "Das Passwort hat mindestens acht Zeichen." Social media icons (Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Google+) are in the top left corner.

So kommst du zu einem starken Passwort

Name

Passwort

50% mFlis!

Verwende:

- Ziffern ✓
- Sonderzeichen ✓
- Buchstaben ✓✓
- Zeichen ✓✓

Leicht zu merken: „50% meiner Familie leben im Schwarzwald!“ ✓

Das Passwort hat mindestens acht Zeichen. ✓

Verwende nicht überall das gleiche Passwort! ✗

Verwende keine Buchstabenfolgen, die auf der Tastatur nebeneinanderliegen. ✗

Vermeide vollständige Wörter für dein Passwort. ✗

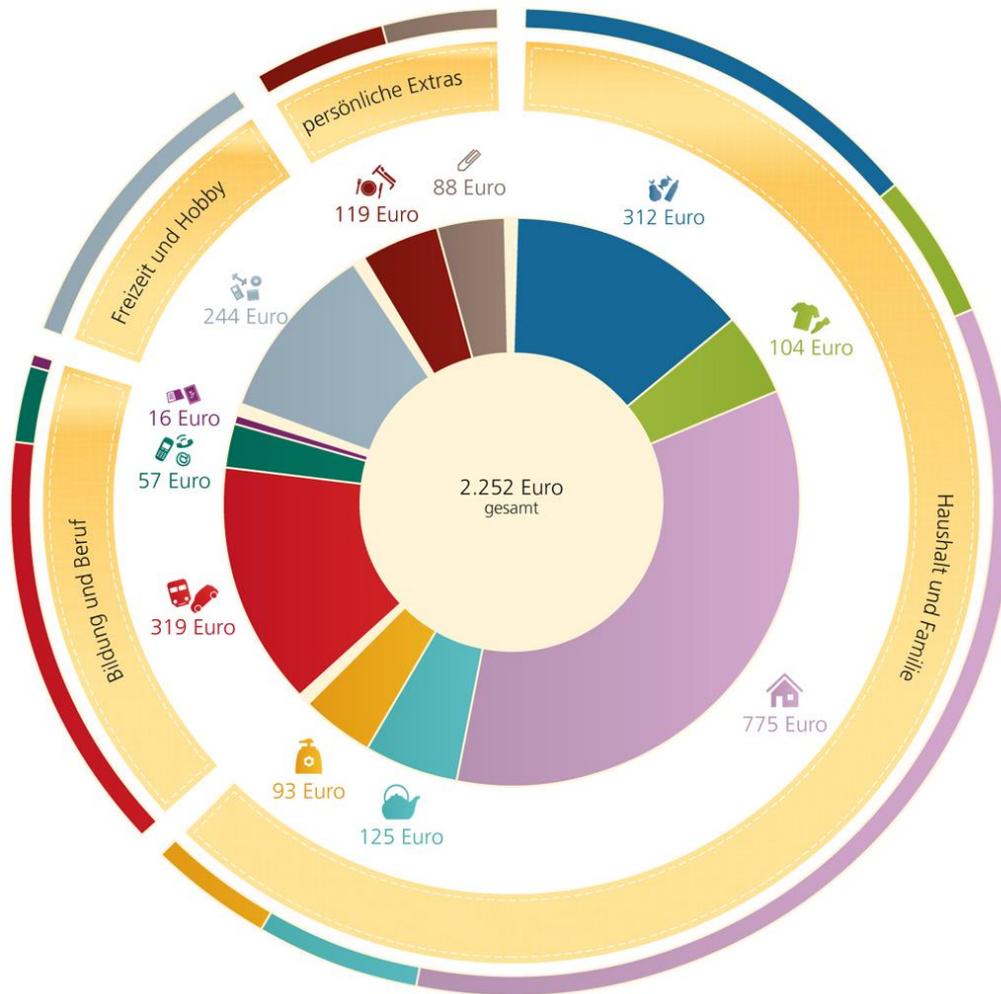
Benutze keine Informationen über dich selbst. ✗

Ändere deine Passwörter regelmäßig! ✓

Dein Passwort solltest du schnell und problemlos eingeben können. ✓

Das Passwort hat mindestens acht Zeichen. ✓

Infografik: Gut bei Kasse? – Haushaltsbuch



Quelle: Statistisches Bundesamt, 2011

<p>Haushalt und Familie</p> <p>312 Euro Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren</p> <p>104 Euro Bekleidung und Schuhe</p> <p>775 Euro Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung</p> <p>125 Euro Innenausstattung, Haushaltsgeräte und -gegenstände</p> <p>93 Euro Gesundheitspflege</p>	<p>Bildung und Beruf</p> <p>319 Euro Verkehr</p> <p>57 Euro Nachrichtenübermittlung</p> <p>16 Euro Bildungswesen</p>
<p>Freizeit und Hobby</p> <p>244 Euro Freizeit, Unterhaltung und Kultur</p>	<p>persönliche Extras</p> <p>119 Euro Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</p> <p>88 Euro andere Waren und Dienstleistungen</p>

Impressum

1. Auflage, Berlin 2013

Verantwortlich: SCHUFA Holding AG
Kormoranweg 5, 65201 Wiesbaden
www.SCHUFAmachtSchule.de

Konzeption und Umsetzung: Helliwood media & education
Bildnachweis: Titel: Hasloo Group Production Studio/Shutterstock.com; eigene

Alle Rechte vorbehalten. Der Rechteinhaber erlaubt, die Inhalte im schulischen Umfeld in unveränderter Form nicht kommerziell zu nutzen und zu vervielfältigen.

Haftungsausschluss: Alle Angaben wurden sorgfältig recherchiert und zusammengestellt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhaltes sowie für zwischenzeitliche Änderungen übernehmen Redaktion und Herausgeber keine Gewähr.