

# Demokratie, Inklusion und Partizipation im Zeitalter der sozialen Medien

2021

# Willkommen & Ice Breaker

**Was ist deine Lieblings-TV-Sendung?**



## Heute werden wir über diese Themen sprechen:

- Demokratische Beteiligung im digitalen Raum
- Die Repräsentation von marginalisierten Gruppen durch die Digitalisierung
- Die Rolle von sozialen Medien und sozialen Bewegungen in einem digitalen Europa

# Was ist Demokratie?

- Das Wort **Demokratie** selbst bedeutet „Herrschaft des Volkes“
- Eine Demokratie ist ein System, in dem die Menschen ihre Regierung auf friedliche Weise wechseln können und die Regierung das Recht erhält, zu regieren, weil das Volk es will



Damit wir eine starke und lebendige Demokratie haben können, brauchen wir die 3 I's:

- **Informieren**
- **Inspirieren**
- **Involvieren**



Informiert zu sein ist der erste Schritt zur demokratischen Beteiligung.

**Woher bezieht ihr eure Informationen hauptsächlich?**

- **Fernsehen**
- **Radio**
- **Zeitung**
- **Internet**



- Laut einer Anfang 2021 von Statista veröffentlichten Studie sind das Internet und das Fernsehen die häufigsten Informationsquellen der Europäer\*innen
- 70 % der Deutschen, 79 % der Spanier\*innen und 74 % der Italiener\*innen beziehen ihre Informationen aus dem Internet
- Das zeigt uns deutlich, dass die Digitalisierung eine sehr wichtige Rolle in unserer Demokratie spielt.
- Wir müssen also dafür sorgen, dass so viele Menschen wie möglich Zugang zu digitalen Plattformen haben und dort mitreden können, damit niemand ausgeschlossen wird.

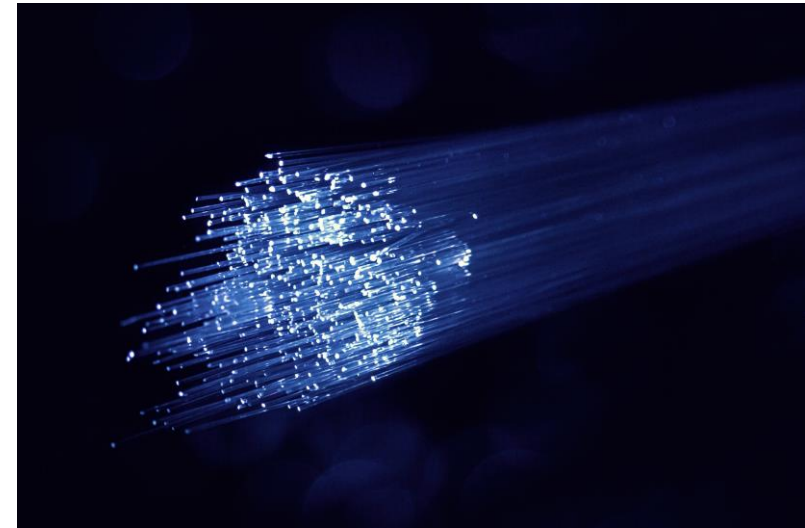
# Wie können wir Zugang zu digitalen Plattformen sicherstellen?

- Auch wenn das Internet heute die größte Informationsquelle ist, hat nicht jeder Zugang dazu
- Internetarmut ist eine Herausforderung, die es zu bewältigen gilt, um eine gleichberechtigte Teilhabe zu gewährleisten
- **Wie können wir das tun?**





- Verfügbarkeit und Erschwinglichkeit des Internets ist das, was wir als digitale Kluft bezeichnen
  - Schnelles und zuverlässiges Internet zu einem erschwinglichen Preis
  - Wenn wir an diesen beiden Themen arbeiten, werden mehr und mehr Menschen im Internet teilhaben können.
  - **Wer sollte sich darum kümmern?**
- Zusammenarbeit zwischen dem privaten und dem öffentlichen Sektor ist eine Möglichkeit den Zugang zu verbessern.



- Inspiration weckt in uns den Blick für neue Möglichkeiten, indem sie uns erlaubt, unsere gewöhnlichen Erfahrungen und Grenzen zu überwinden
- Inspiration bringt uns von der Apathie zu neuen Möglichkeiten und verändert die Art und Weise, wie wir unsere eigenen Fähigkeiten wahrnehmen
- Jüngste Untersuchungen des Harvard Business Review zeigen, dass Inspiration einen großen Einfluss auf wichtige Lebensziele haben kann
- **Ich will euch daher folgende Frage stellen**

# Wer oder was inspiriert dich?



- Damit eine Demokratie gedeihen kann, brauchen wir eine gleichberechtigte und vielfältige Beteiligung
- Vielfalt ist keine Anomalie, sondern die eigentliche Realität unseres Planeten
- Das zu respektieren und anzuerkennen, ist eine wertvolle Eigenschaft. Engstirnigkeit in Herz und Verstand sind es nicht.
- **Wie können wir also sicherstellen, dass alle einbezogen und marginalisierte Gruppen nicht zurückgelassen werden?**



# Was wir tun können, um die Beteiligung zu erhöhen, insbesondere wenn es um marginalisierte Gruppen geht

- Lobbyarbeit bei sozialen Medienplattformen, um stärkere Sicherheitsmaßnahmen zum Schutz vor Onlinehass und Mobbing einzuführen.
- Die Gesetzgeber zu ermutigen, strenge Gesetze gegen jede Form von Diskriminierung zu erlassen.
- Schaffung von sicheren Räumen im Internet, in denen Mitglieder verschiedener Gruppen zusammenkommen können, um Themen, die sie betreffen, auf zivile Weise zu diskutieren.
- Die positive Sichtbarkeit zu erhöhen und zu fördern, sodass junge Menschen aus marginalisierten Gruppen Bilder von sich selbst auf Mainstream-Plattformen haben können.

# Jetzt, wo wir informiert, inspiriert und beteiligt sind. Wie geht es weiter?

- Nachdem wir uns informiert haben und inspiriert sind, es mit der Welt aufzunehmen, wie können wir Social Media nutzen, um für das einzutreten, wofür wir uns leidenschaftlich einsetzen?
- Was können wir von viralen und bekannten sozialen Bewegungen wie Fridays For Future und die Black Lives Matter Bewegung?



# Was ist die Black Lives Matter Bewegung?

- Die „Black Lives Matter“-Bewegung ist eine dezentrale politische und soziale Bewegung, die gegen Polizeibrutalität und jegliche rassistisch motivierte Gewalt gegen Schwarze Menschen protestiert.



# Was ist Fridays For Future?

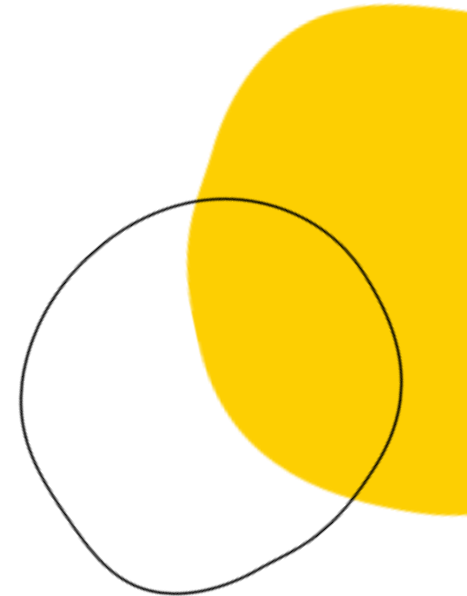
- Fridays for Future ist eine internationale Bewegung von Schüler\*innen, die freitags den Unterricht ausfallen lassen, um an Demonstrationen teilzunehmen und von den politischen Entscheidungsträger\*innen Maßnahmen zur Verhinderung der Klimakrise und zur Umstellung der fossilen Energiewirtschaft auf erneuerbare Energien zu fordern.





# Aufgabe

**Die nächsten Folien sollen den Schüler\*innen helfen, Informationen darüber zu erhalten, wie sie die sozialen Medien nutzen können, um ihre eigenen Kampagnen zu starten.**



# Die Macht der sozialen Medien nutzen

- Laut Statista gab es im Jahr 2020 mehr als 3,6 Milliarden Social-Media-Nutzer\*innen auf allen Plattformen
- Diese Zahl soll bis 2025 auf 4,41 Milliarden Nutzer\*innen ansteigen
- Die sozialen Medien haben uns auch gezeigt, dass wir alle eine Plattform und eine Stimme haben können, indem wir einfach ein Konto erstellen
- Vorbei sind die Zeiten, in denen nur einige wenige Mächtige Zugang zu traditionellen Medienplattformen wie Fernsehen, Radio und Zeitungen haben.

# Die 4 Schritte zu einer erfolgreichen Social-Media-Bewegung

## Lege das Branding und die Bilder fest.

- Branding und Bilder können über den Erfolg einer Kampagne entscheiden. Es ist also sehr wichtig, dies richtig zu machen. Kreativ zu sein hilft bei der Erstellung viraler Kampagnen. Denk über den Tellerrand hinaus!





# Die 4 Schritte zu einer erfolgreichen Social-Media-Bewegung

**Habe eine klare Vorstellung von dem Publikum/der Zielgruppe, die du erreichen willst.**

- Eine erfolgreiche Kampagne konzentriert sich immer darauf, wen sie zuerst erreichen will. Die „Fridays For Future“-Kampagne richtete sich zum Beispiel zunächst nur an Schulkinder, und als dies erfolgreich war, kamen andere Zielgruppen hinzu.



# Die 4 Schritte zu einer erfolgreichen Social-Media-Bewegung

## Gestalte es einfach.

- Wir leben in einer Welt, die ständig in Bewegung ist. Die meisten Menschen haben nicht die Zeit, komplexe Kampagnen zu lesen oder zu konsumieren. Je einfacher und eingängiger eine Kampagne also ist, desto erfolgreicher wird sie sein.



# Fragen



**VIELEN DANK.  
DANKU.**







**Dieses Bildungsmaterial ist als CC BY-NC-SA lizenziert und wurde innerhalb des Fellowships “Digital Europe” der Alfred Herrhausen Gesellschaft und der Schwarzkopf Stiftung Junges Europa entwickelt.**

