

Extremismus in sozialen Medien

Mit welchen Strategien arbeiten Extremisten im Netz?



Informationen:

Soziale Netzwerke und Plattformen wie YouTube, Instagram und Facebook sind für viele Jugendliche fester Bestandteil ihrer Lebenswelt. Doch auch Extremisten unterschiedlicher Couleur nutzen diese Medien, um ihre demokratiefeindlichen Botschaften und Ideologien unter jungen Nutzer*innen zu verbreiten.

Der Begriff „Extremismus“ bezieht sich auf „... Einstellungsmuster, Verhaltensweisen, Personen oder Gruppen, die im Hinblick auf ihre *Ziele* eine Gesellschaftsordnung anstreben, die zentralen Werten und Prinzipien eines modernen demokratischen Verfassungsstaates widerspricht und/oder im Hinblick auf die *Mittel* zur Erreichung ihrer Ziele bereit sind, diese zentralen Prinzipien zumindest zeitweise außer Kraft zu setzen, insbesondere dadurch, dass sie Gewalt als Mittel der politischen Auseinandersetzung akzeptieren, befürworten oder anwenden.“ (Reinemann et al. 2019, S. 15).

Diese Unterrichtseinheit behandelt folgende Kernfragen:

- Was ist Extremismus? Welche Formen von Extremismus gibt es?
- Mit welchen Strategien versuchen extremistische Akteure junge Nutzer*innen zu erreichen?
- Wie können wir uns als Nutzer*innen verhalten, wenn wir auf extremistische Online-Inhalte stoßen?

Inhalt des Videos „ganz konkret: Extremismus in sozialen Medien“

- 00:23 – Was ist Extremismus? Welche Formen von Extremismus gibt es?
- 03:15 – Wie und warum nutzen Extremisten das Internet und soziale Medien?
- 03:30 – Strategie 1: Hass & Angst schüren
- 04:17 – Strategie 2: Propaganda
- 05:25 – Strategie 3: Angebliche Wohltäter
- 06:26 – Strategie 4: Musik mit extremen Texten
- 07:02 – Extreme Filterblasen (Beispiel *YouTube*)
- 08:09 – Handlungsempfehlungen: Was können wir tun?

Das Video ist über unsere [Homepage](#) und den [YouTube-Kanal](#) der Bayerischen Landeszentrale für politische Bildungsarbeit abrufbar.

Quellen

Reinemann, C., Nienierza, A., Fawzi, N., Riesmeyer, C., & Neumann, K. (2019). *Jugend – Medien – Extremismus*. Springer VS: Wiesbaden.

Extremismus in sozialen Medien

Mit welchen Strategien arbeiten Extremisten im Netz?

Phase	Moderation	Ziele	Medien & Methoden	Zeit
Informieren	Was ist Extremismus? Sehaufgabe zum Video: Woran erkennt man Extremisten?	<ul style="list-style-type: none"> zentrale Merkmale extremistischer Ideologien kennenlernen Gemeinsamkeiten und Unterschiede verstehen 	Video „ganz konkret: Extremismus in sozialen Medien“ (bis Minute 3’00’)	ca. 5 Minuten
Diskutieren	Eigener Kontakt mit Extremismus: Wann habt ihr zuletzt etwas über Extremismus gehört oder gesehen? Wo war das? In den Medien, im Netz?	<ul style="list-style-type: none"> sammeln, welche Formen von Extremismus aktuell besonders präsent sind 	<ul style="list-style-type: none"> Unterrichtsgespräch Präsentation, Folie 2 	ca. 5 Minuten
Informieren	Wie agieren Extremisten im Netz? Sehaufgabe zum Video: Welche Strategien nutzen Extremisten im Netz? (Lösung: Präsentation, Folie 2)	<ul style="list-style-type: none"> Strategien von Extremisten im Netz kennenlernen 	Video „ganz konkret: Extremismus in sozialen Medien“ (ab Minute 3’00’)	ca. 10 Minuten
Anwenden <i>(optional)</i>	Strategien selbst erkennen und bewerten: Welche der besprochenen Kommunikationsstrategien werden in den Beispielen angewendet? Weshalb arbeiten die Extremisten mit diesen Strategien? Was und wen wollen sie erreichen?	<ul style="list-style-type: none"> im Video vorgestellte Inhalte vertiefen Erkennen und Einordnen extremistischer Inhalte üben Wirkungsweisen von Medien und medialen Strategien (v.a. im Netz) hinterfragen 	<ul style="list-style-type: none"> Arbeitsblatt (Gruppenarbeit) plus ein Beispiel pro Gruppe (Präsentation Folie 3-7 ausdrucken) Auswertung im Plenum 	ca. 15 Minuten
Diskutieren	Handlungsmöglichkeiten Was können wir tun, wenn wir auf so etwas stoßen?	<ul style="list-style-type: none"> Handlungsmöglichkeiten kennen (Inhalte nicht weiterverbreiten, ggf. melden, evtl. auch: Gegenrede) 	Unterrichtsgespräch	ca. 10 Minuten