

Klischees und Tabus in Social Media

Typisch Männer, typisch Frauen?



Informationen:

In den sozialen Medien werden immer wieder Geschlechterklischees reproduziert. Frauen müssen weiblich sein, Männer männlich – diese Haltung wird oft dadurch verstärkt, dass Promis und Influencer*innen bestimmte Klischees mitprägen. Gerade junge Frauen, egal ob sie diesen Klischees entsprechen wollen oder nicht, machen die Erfahrung, dass sie von außen auf ihre vermeintliche Rolle als Objekt zurückverwiesen werden. So haben viele Frauen und junge Mädchen mit privaten Nachrichten oder Kommentaren zu kämpfen, die Beleidigungen bis hin zu sexuellen Belästigungen beinhalten. Eine Studie aus dem Jahr 2018 ergab, dass 27% der 11- bis 18-Jährigen bereits online sexuell belästigt wurden.

Moderator Maxi spricht mit der Instagram-Influencerin Céline Schuster und der Aktivistin Vica Reich, die auf TikTok Videos zu Themen wie Feminismus und Gleichberechtigung einstellt. Beide haben unterschiedliche Inhalte und Arten der Darstellung gewählt, dennoch bekommen beide immer wieder anzügliche bis verletzendende Nachrichten und Kommentare. Sie sprechen über das Tabu, das die sexuelle Belästigung immer noch darstellt.

Die Unterrichtsstunde beinhaltet folgende Fragen:

- Welche Rollenklischees werden in sozialen Medien gezeigt?
- Warum erfahren Frauen in Social Media sexuelle Belästigung durch vornehmlich männliche Nutzer?
- Wie können wir mit Beleidigungen und sexueller Belästigung in Kommentaren und Nachrichten umgehen?

Hinweis

In diesem Video geht es nicht primär darum, Rollenklischees oder die Art, wie Frauen und Männer sich generell in Social Media darstellen, zu verurteilen. Eher geht es darum, über das Tabuthema „Sexuelle Belästigung und Beleidigung von Frauen in sozialen Medien“ zu sprechen. Dies passiert unabhängig davon, ob jemand dem gängigen Rollenideal entspricht oder nicht.

Quellen:

Studie „Sexuelle Belästigung und Gewalt im Internet in den Lebenswelten der 11- bis 18-Jährigen“: <https://www.sos-kinderdorf.at/so-hilft-sos/einsatz-fur-kinderrechte/sicheronline/studie>

Initiative „Schau hin“ mit Tipps und Infos zum Umgang von Kindern und Jugendlichen mit Medien: <https://www.schau-hin.info/soziale-netzwerke>

Klischees und Tabus in Social Media

Typisch Männer, typisch Frauen?



	Moderation	Ziele	Medien & Methoden	Zeit
Diskutieren, sich austauschen	Überlegt, welche Posen in den sozialen Medien für euch typisch männlich bzw. weiblich sind und vergleicht eure Gedanken mit denen eurer Mitschüler*innen. Welche Gemeinsamkeiten gibt es? Diskutiert darüber, wo ihr den typischen Bildern zu Frauen und Männern begegnet.	<ul style="list-style-type: none"> sich über Geschlechterklischees klar werden über den Ursprung von Geschlechterklischees nachdenken (Politik? Erziehung? Kinofilme? Promis? Musikvideos? Influencer*innen? Social Media? usw.) 	<ul style="list-style-type: none"> Gruppen- oder Partnerarbeit Unterrichtsgespräch Präsentation, Folien 2-3 	ca. 10 Minuten
Diskutieren, reflektieren	Redet darüber, welche Inhalte ihr bei Vica Reich und Céline Schuster erwartet und warum. Habt ihr dabei Klischees im Kopf und wenn ja, welche? Was glaubt ihr, welches Tabuthema im Leben dieser Frauen eine Rolle spielt?	sich über die eigenen Vorurteile bewusst werden	<ul style="list-style-type: none"> Gruppen- oder Partnerarbeit Unterrichtsgespräch Präsentation, Folien 4-5 	ca. 10 Minuten
Informieren	Abspielen des Videos		Videoclip: „ganz konkret: Klischees und Tabus in Social Media“	ca. 7 Minuten
Analysieren, einordnen	Ordnet diese Kommentare auf einer Skala von 1 (harmlos) bis 10 (extrem sexistisch oder beleidigend) ein. Diskutiert miteinander auch darüber, ob es einen Unterschied macht, ob sie von einer Frau oder von einem Mann stammen.	<ul style="list-style-type: none"> sich über Kommunikation in den sozialen Medien Gedanken machen sexistische Beleidigungen erkennen 	<ul style="list-style-type: none"> Gruppen- oder Partnerarbeit Unterrichtsgespräch Arbeitsblatt mit Karten zum Ausschneiden Präsentation, Folie 6 	ca. 10 Minuten
Anwenden	Wie würdet ihr mit diesen Kommentaren umgehen? Sucht in der Gruppe mindestens einen Kommentar aus und antwortet darauf.	<ul style="list-style-type: none"> gemeinsam Möglichkeiten der Gegenrede erproben 	<ul style="list-style-type: none"> Gruppen- oder Partnerarbeit Unterrichtsgespräch Präsentation, Folie 7 	ca. 5 Minuten