

Werbung und Wahlen im Netz

Microtargeting in sozialen Netzwerken

Arbeitsmaterialien

Aktualisierte Folien für den Europawahlkampf 2024: 13.05.2024

Klassische Werbung vs. personalisierte Werbung

Klassische Werbung

- Anzeigen sind der allgemeinen Öffentlichkeit zugänglich (z. B. Plakatwände, TV-Werbung)
- Zielgruppen: nur grob eingegrenzt (z. B. Leserinnen bzw. Leser der Süddeutschen Zeitung, RTL-Zuschauerinnen bzw. Zuschauer)

Personalisierte Werbung (Dark Ads)

- Auf persönliche Interessen einzelner Userinnen bzw. User abgestimmte Anzeigen
- Nicht sichtbar für alle Nutzerinnen bzw. Nutzer, sondern nur eng eingegrenzte Zielgruppen
- Identifikation der Zielgruppe: auf der Basis von persönlichen Merkmalen, Interessen & Nutzerverhalten

Online-Tracking: Wie werden persönliche Daten gesammelt?

Werbetreibende platzieren **Tracker** (z. B. Cookies) auf anderen Webseiten

➡ Ziel: Individuelles Surfverhalten kennenlernen

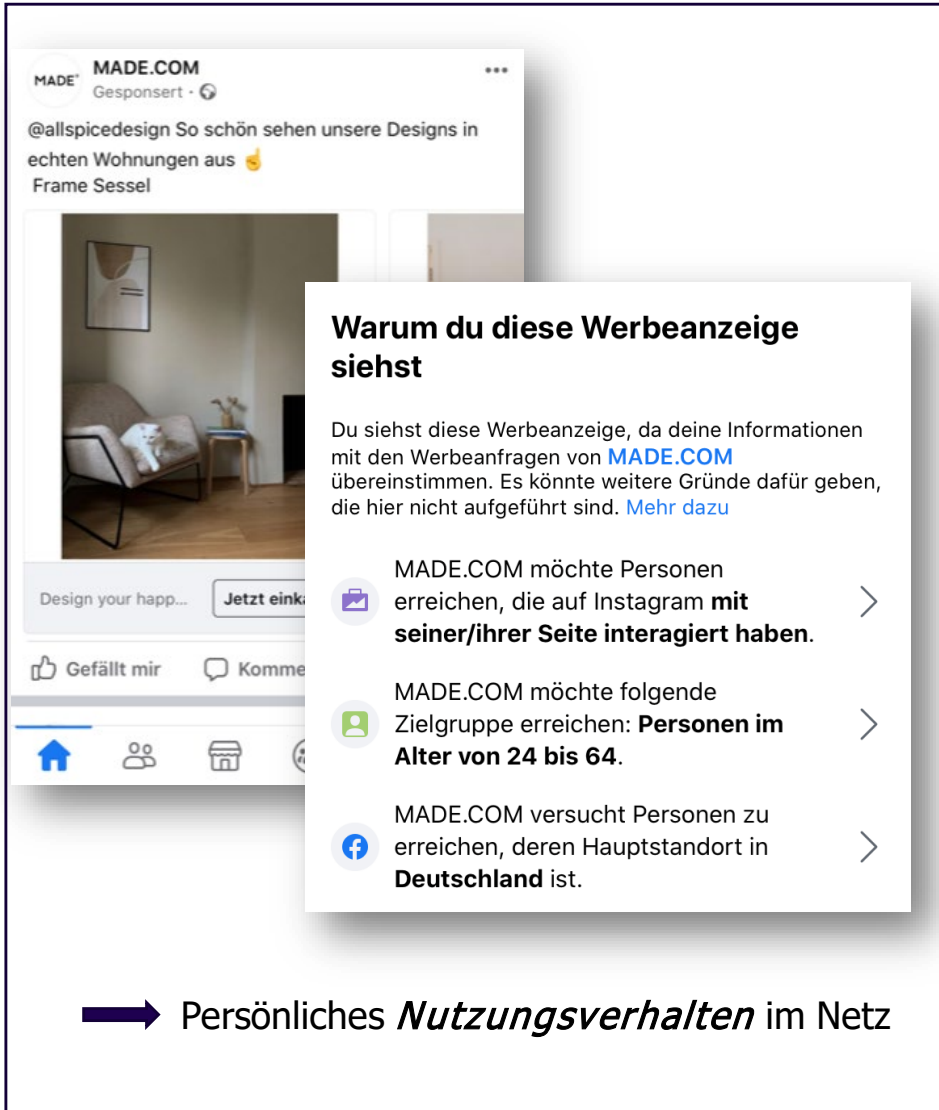
Drittanbieter **analysieren** das gespeicherte Surfverhalten (z. B. Google Analytics)

➡ Erstellung individueller Surf- und Interessen-Profile, Identifikation von werberelevanten Zielgruppen

Ad Delivery: Plattformen identifizieren Zielgruppen & spielen Anzeigen an diese Profile **algorithmusbasiert** aus

➡ Dark Ads: Zielgruppenspezifische Anzeigen

Personalisierte Werbung: Warum gerade diese Anzeigen?






MADE.COM
Gesponsert · 🔒

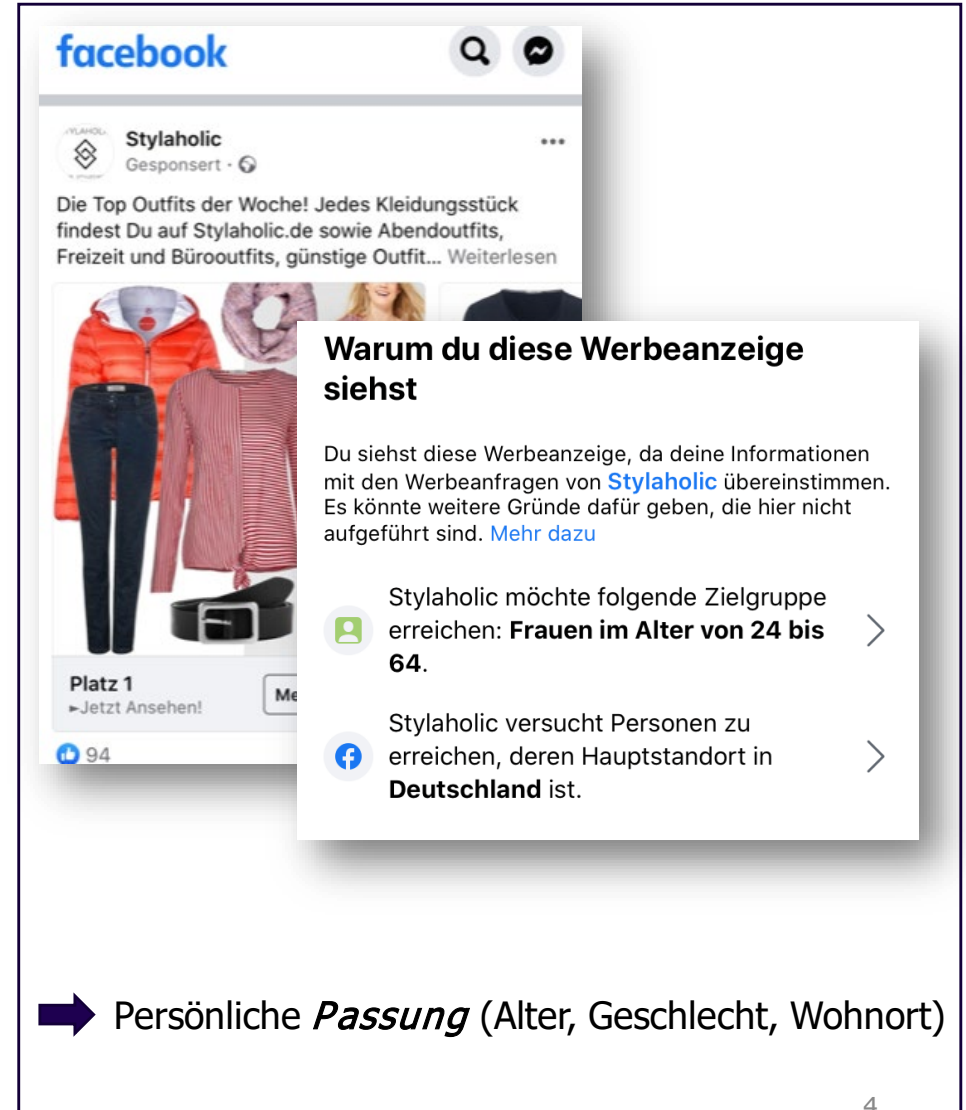
@allspicedesign So schön sehen unsere Designs in echten Wohnungen aus 🍷
Frame Sessel

Warum du diese Werbeanzeige siehst

Du siehst diese Werbeanzeige, da deine Informationen mit den Werbeanfragen von **MADE.COM** übereinstimmen. Es könnte weitere Gründe dafür geben, die hier nicht aufgeführt sind. [Mehr dazu](#)

-  MADE.COM möchte Personen erreichen, die auf Instagram **mit seiner/ihrer Seite interagiert haben.** >
-  MADE.COM möchte folgende Zielgruppe erreichen: **Personen im Alter von 24 bis 64.** >
-  MADE.COM versucht Personen zu erreichen, deren Hauptstandort in **Deutschland** ist. >

➡️ Persönliches *Nutzungsverhalten* im Netz





facebook

Stylaholic
Gesponsert · 🔒

Die Top Outfits der Woche! Jedes Kleidungsstück findest Du auf Stylaholic.de sowie Abendoutfits, Freizeit und Bürooutfits, günstige Outfit... [Weiterlesen](#)

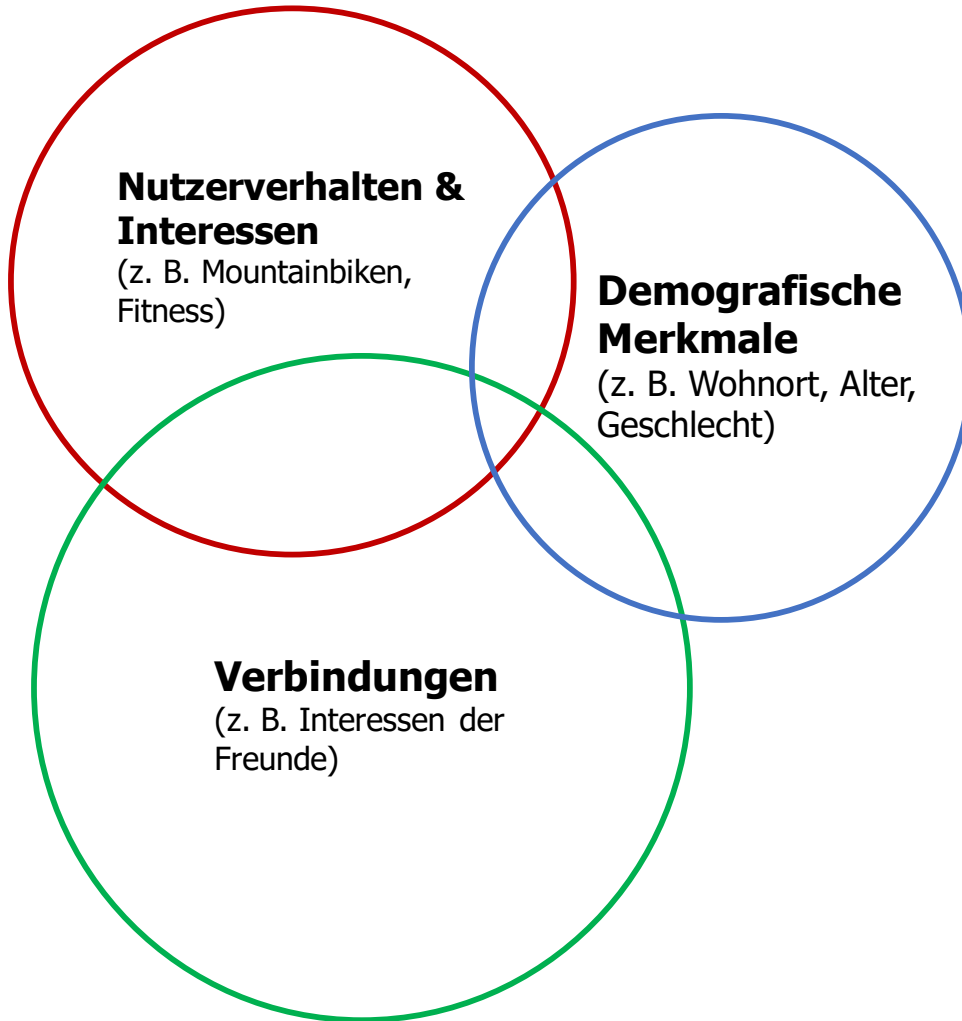
Warum du diese Werbeanzeige siehst

Du siehst diese Werbeanzeige, da deine Informationen mit den Werbeanfragen von **Stylaholic** übereinstimmen. Es könnte weitere Gründe dafür geben, die hier nicht aufgeführt sind. [Mehr dazu](#)

-  Stylaholic möchte folgende Zielgruppe erreichen: **Frauen im Alter von 24 bis 64.** >
-  Stylaholic versucht Personen zu erreichen, deren Hauptstandort in **Deutschland** ist. >

➡️ Persönliche *Passung* (Alter, Geschlecht, Wohnort)

Microtargeting: die Strategie hinter personalisierter Werbung



So werden Informationen zu Aktivitäten mit Facebook geteilt



Tanja kauft bei einem Bekleidungs-Store online ein Paar Schuhe.



Der Store verwendet unsere Business-Tools und sendet so die Infos über Tanjas Aktivitäten an uns.

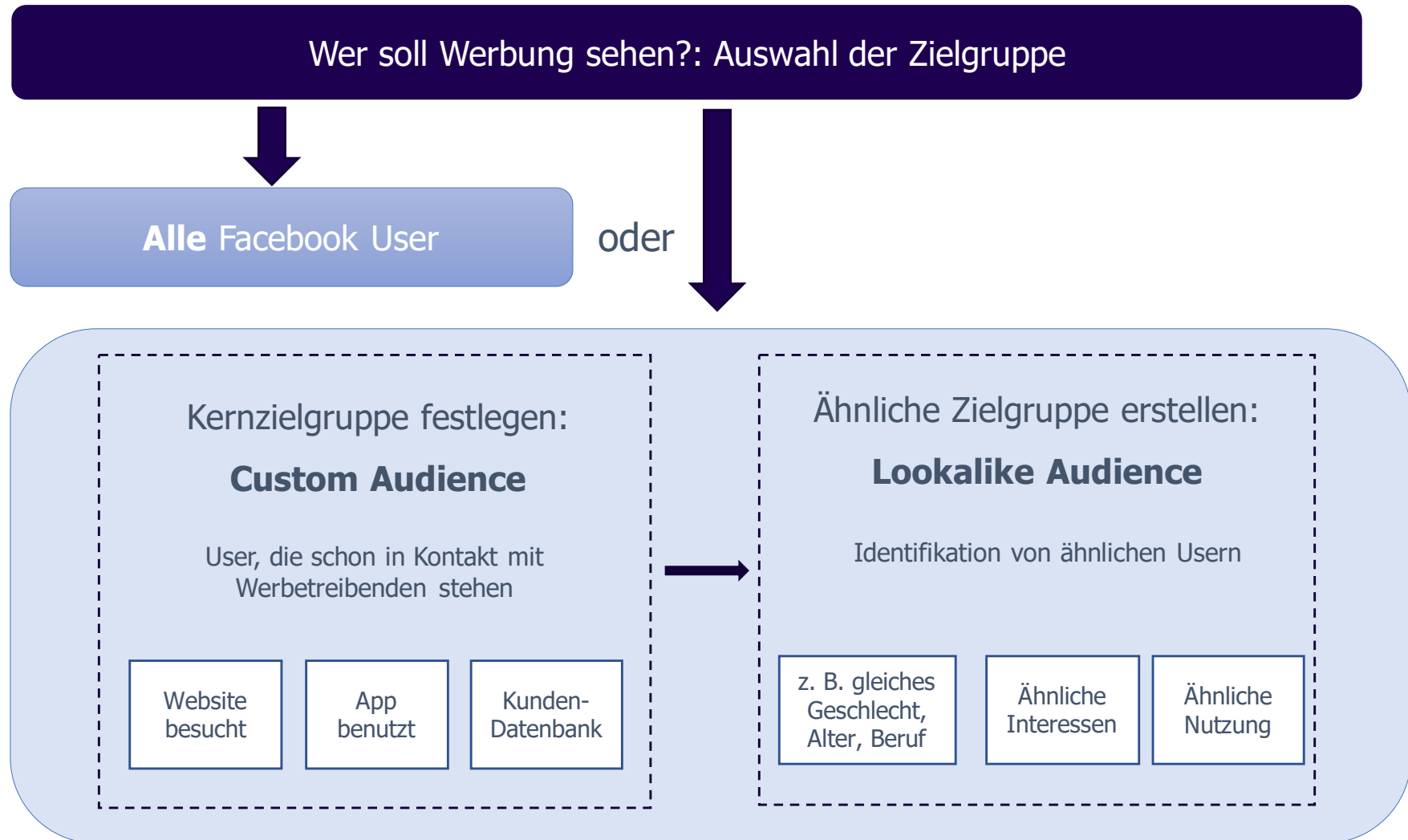


Wir erhalten die Informationen zu Tanjas Aktivitäten außerhalb von Facebook und speichern diese in ihrem Facebook-Konto. Die Aktivitäten werden gespeichert als „hat die Bekleidungs-Website besucht“ und „hat einen Kauf getätigt“.



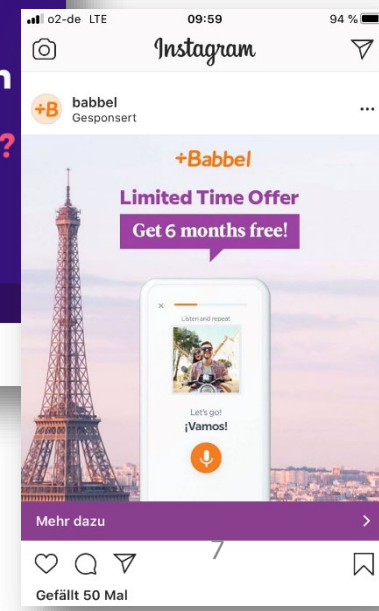
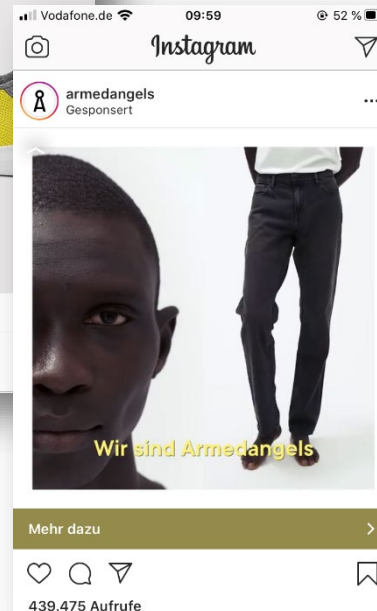
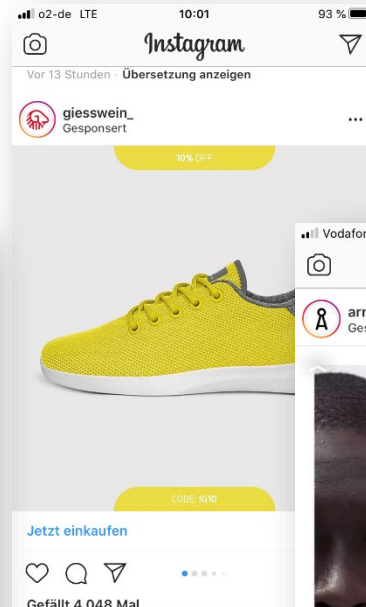
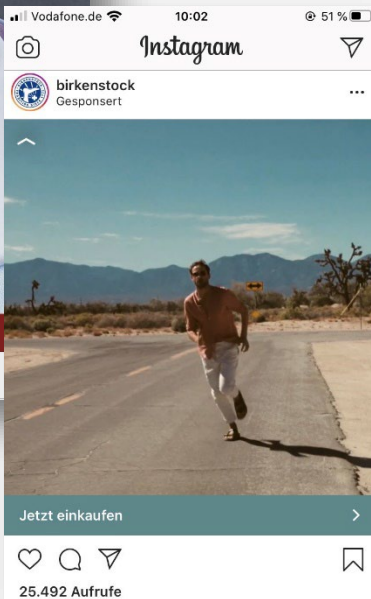
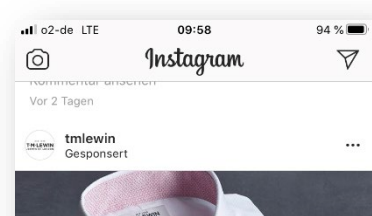
Tanja sieht auf Facebook eine Werbeanzeige mit einem 10 %-Rabattgutschein auf ihren nächsten Einkauf in dem Online-Store.

Werbezielgruppen festlegen: Microtargeting bei Meta



Aufgabe 1: Check your Insta-Feed

- Welche Anzeigen seht ihr? (Themen, Unternehmen)
- Vergleicht die Anzeigen miteinander: Wo liegen die Unterschiede?
- Wer hat diese Werbung im Feed? (persönliches Nutzungsverhalten, z. B. Suchanfragen, Likes, Online-Käufe)



Aufgabe 2:

An **welche Zielgruppen** könnten die folgenden politischen Werbebotschaften ausgespielt worden sein?

Welche Kriterien zur Eingrenzung der Zielgruppe könnten der Anzeige zugrunde liegen?



EPP Group in the European Parliament

Anzeige • Finanziert von EPP Group in the European Parliament

Every year in the EU, more than 6 mil. new cases of cardiovascular disease are diagnosed. In fact, over 1.7 mil. people die from circulatory system diseases.

We need concrete objectives and funding to reduce cardiovascular disease.


...



Ausgebener Betrag

Der geschätzte Gesamtbetrag, den dieser Werbetreibende für diese Werbeanzeigen ausgegeben hat.


[Mehr dazu](#)

 Ausgebener Betrag

100 € - 199 € (EUR)

Impressionen

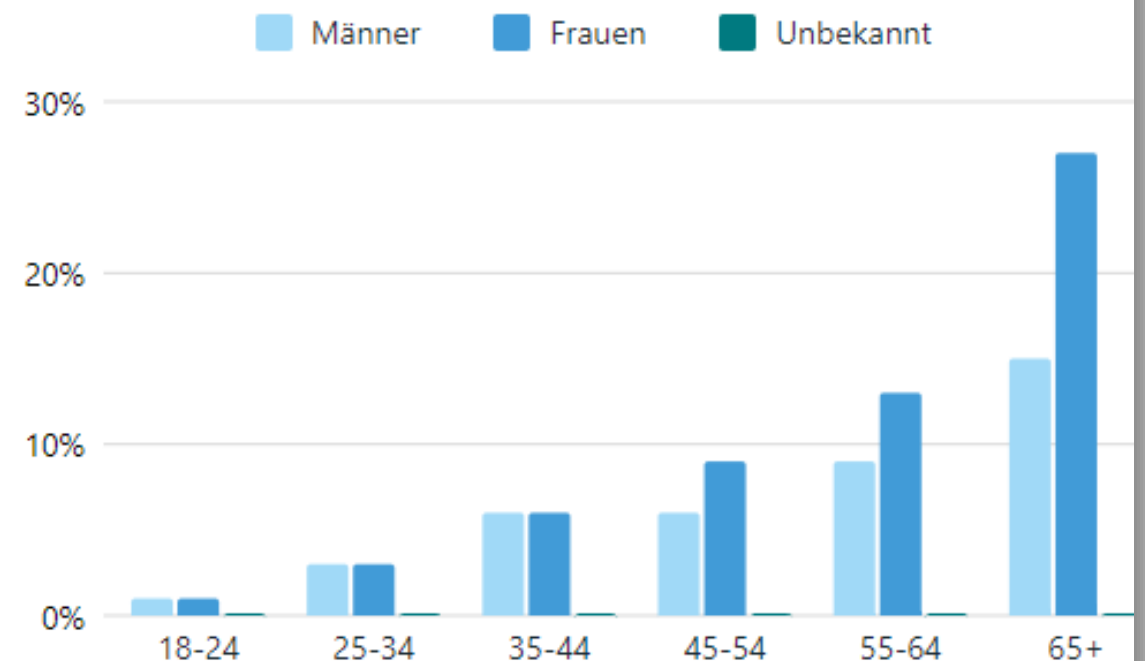
So oft wurden diese Werbeanzeigen auf einem Bildschirm gesehen. Es können mehrere Aufrufe von ein und derselben Person enthalten sein. [Mehr dazu](#)

 Impressionen


60.000 - 70.000

Personen, die diese Werbeanzeigen gesehen haben

Aufschlüsselung nach Alter und Geschlecht der [Kontenübersichtskonten](#), die



Renew Europe (→ FDP)

 **Renew Europe**
Anzeige • Finanziert von Renew Europe Group

50%
OF YOUNG PEOPLE MAY EXPERIENCE DEPRESSION & ANXIETY BECAUSE OF THE PANDEMIC*.

CAN WE SOLVE THE YOUTH MENTAL HEALTH CRISIS?
Not in a snap of a finger, but this is what we can do

renew europe. v3

Make the fight for mental health a top political priority.

Ensure everyone has **equal access** to mental health care.

How can we achieve it?

renew europe.

ENGAGE.RENEWE
Participa en
nuestra...
ayúdanos a
laborar una

Learn More

ENGAGE.RENEWE
Participa en
nuestra...
Learn More



Renew Europe (→ FDP)

Bibliotheks-ID: 509727981060660

🚫 Inaktiv

02.11.2022 bis 22.11.2022

Plattformen  

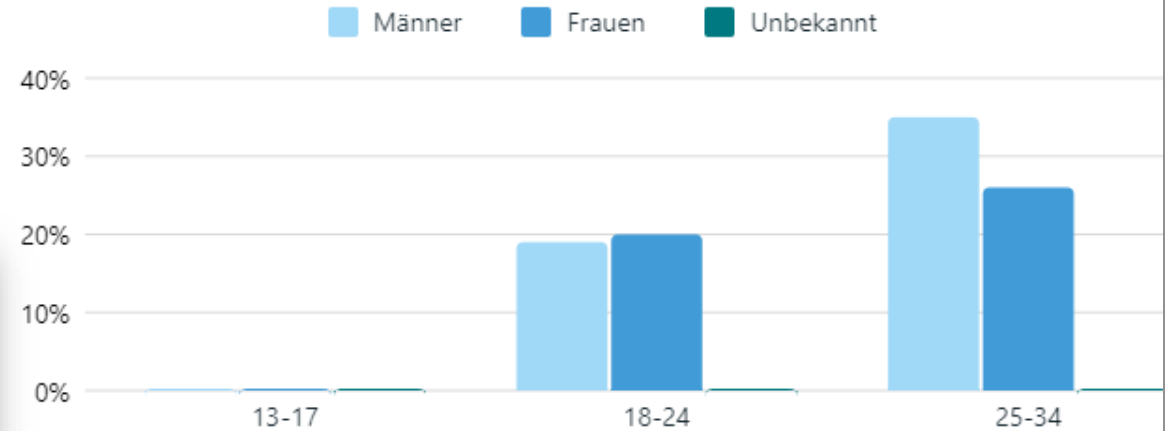
Kategorien 

👤 Geschätzte Zielgruppengröße: >1 Mio. 

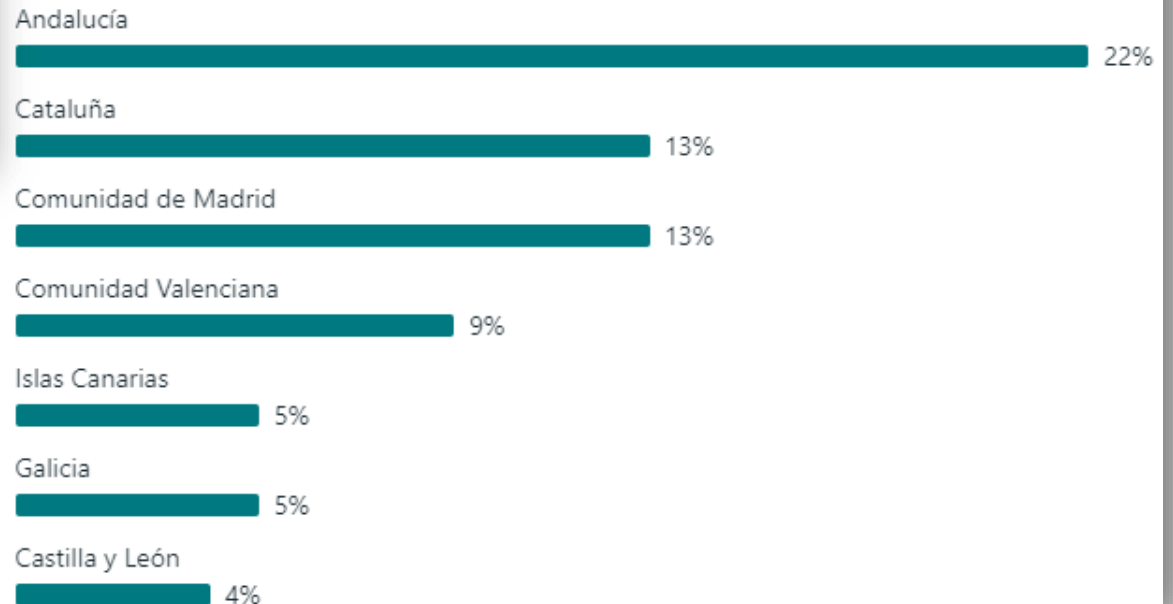
📄 Ausgebener Betrag (EUR): 600 € - 699 € 

👁 Impressionen: 450.000 - 500.000 

Alter und Geschlecht



Standort



PDE / EDP – European Democrats (→ Freie Wähler)



PDE / EDP - European Democrats

Anzeige • Finanziert von PDE-EDP Parti Démocrate européen

SAVE THE DATE: on 23 May, there is the Eurovision Debate! eu
EUEU

Our Secretary General @sandrogozi has confirmed his participation in the debate organised by the European Broadcasting Union (@ebu_hq) on 23rd May at 15:00. He will represent @reneweurope now as one of the 3 european lead...




PDE / EDP – European Democrats (→ Freie Wähler)

Ausgebener Betrag

Der geschätzte Gesamtbetrag, den dieser Werbetreibende für diese Werbeanzeigen ausgegeben hat.

[Mehr dazu](#)


 Ausgebener Betrag

100 € - 199 € (EUR)

Impressionen

So oft wurden diese Werbeanzeigen auf einem Bildschirm gesehen. Es können mehrere Aufrufe von ein und derselben Person enthalten sein.

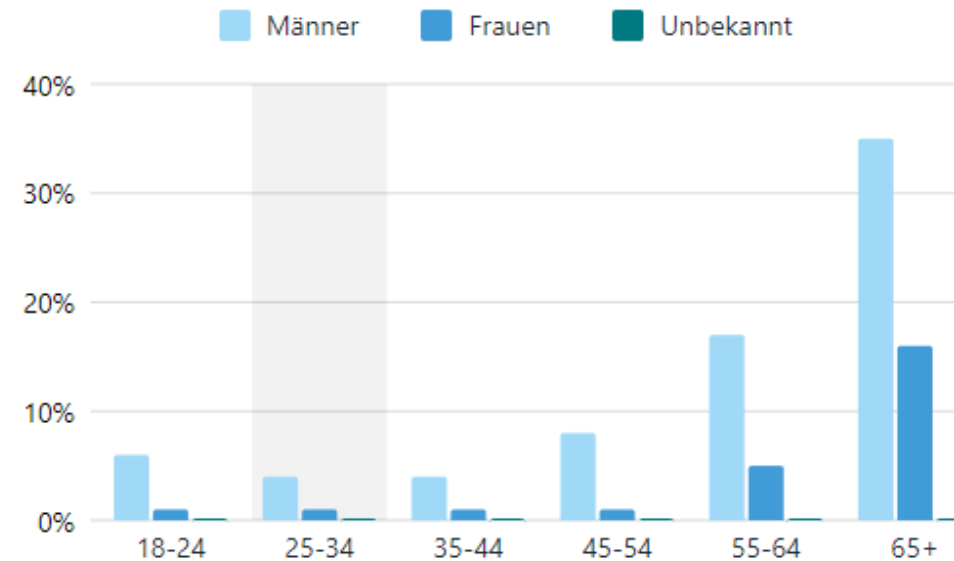
[Mehr dazu](#)

 Impressionen

20.000 - 25.000

Personen, die diese Werbeanzeigen gesehen haben

Aufschlüsselung nach Alter und Geschlecht der [Kontenübersichts-Konten](#), die diese Werbeanzeigen gesehen haben.



Orte, an denen diese Werbeanzeigen gezeigt wurden

Die Regionen, in denen sich [Kontenübersichts-Konten](#) befinden, die diese Werbeanzeigen gesehen haben.

Lombardy



Campania



Lazio



Île-de-France



Piedmont



Sicily



Tuscany



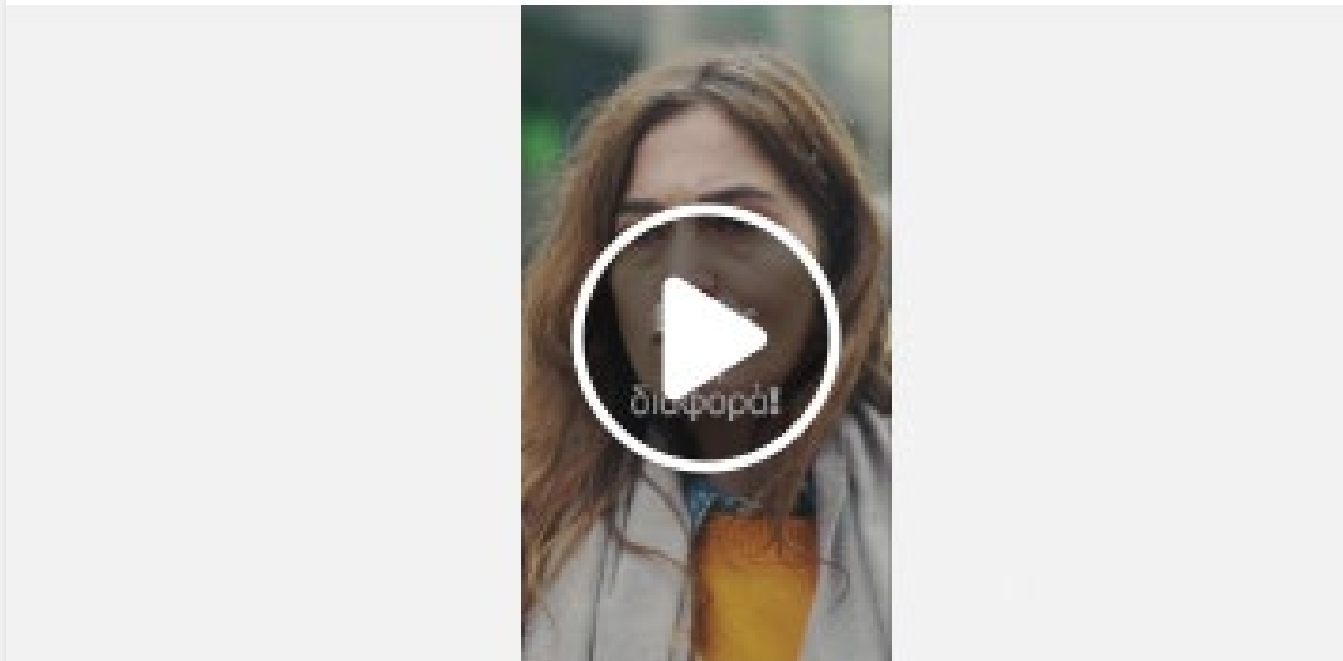
S&D (Socialists & Democrats Group → SPD)



Socialists and Democrats Group in the European Parliament

Anzeige • Finanziert von Socialists and Democrats Group in the European Parliament

Διαφάνεια στις αμοιβές ανδρών και γυναικών



SOCIALISTSANDEMOCRATS.EU



S&D (Socialists & Democrats Group → SPD)

Bibliotheks-ID: 405485739050462

Inaktiv

17.04.2024 bis 29.04.2024

Plattformen  

Kategorien 

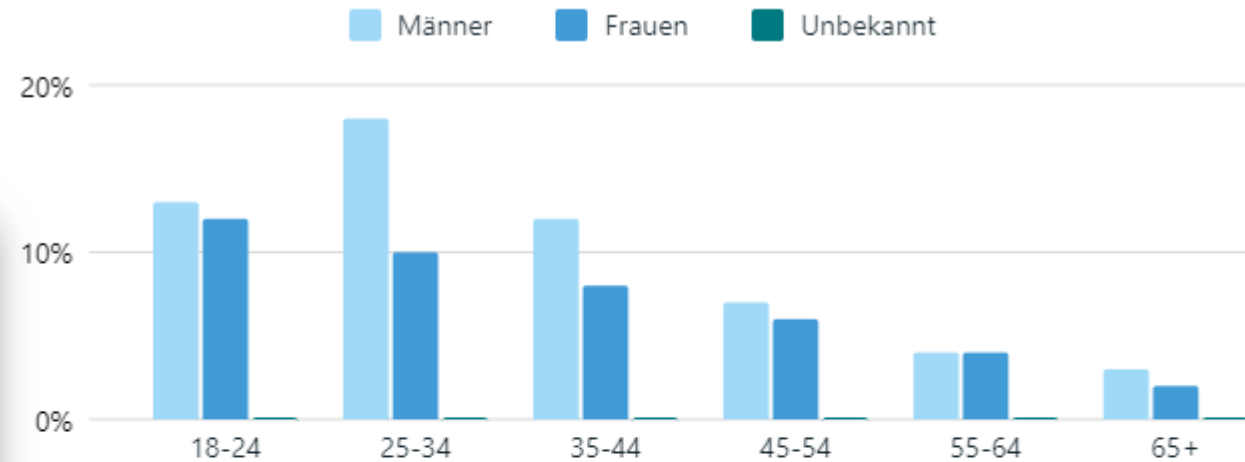
 Geschätzte Zielgruppengröße: >1 Mio. 

 Ausgebener Betrag (EUR): 500 € - 599 € 

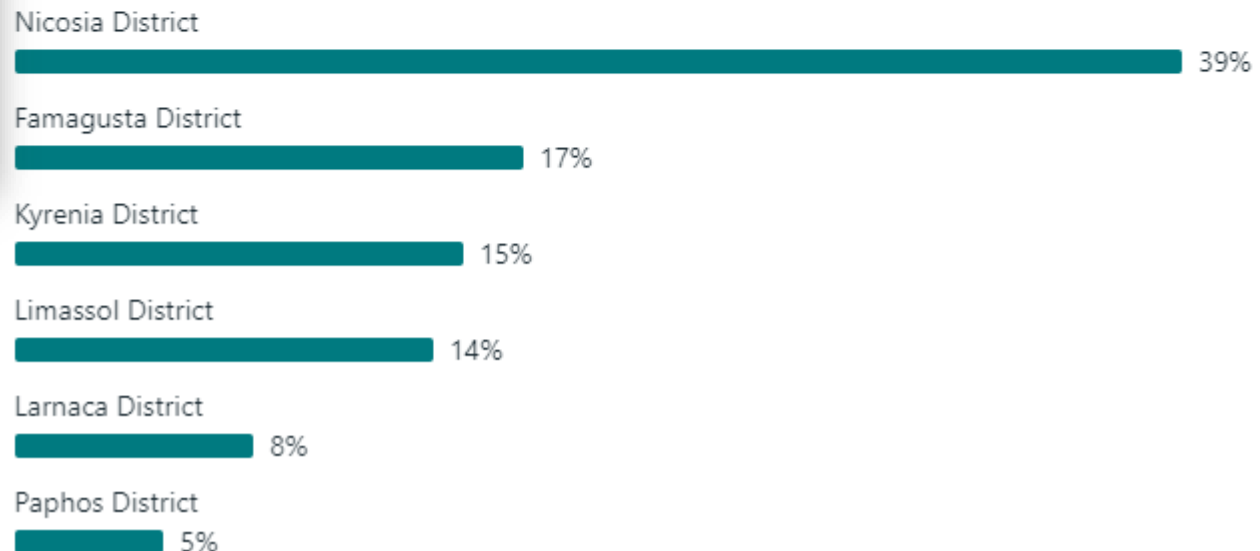
 Impressionen: 700.000 - 800.000 

Es gibt mehrere Versionen dieser Werbeanzeige 

Alter und Geschlecht



Standort





Greens/EFA in the European Parliament

Anzeige • Finanziert von Greens/EFA in the European Parliament

European Elections - 6-9 June

Set your reminder now, and if you live abroad, discover how you can register to vote by clicking on the link.

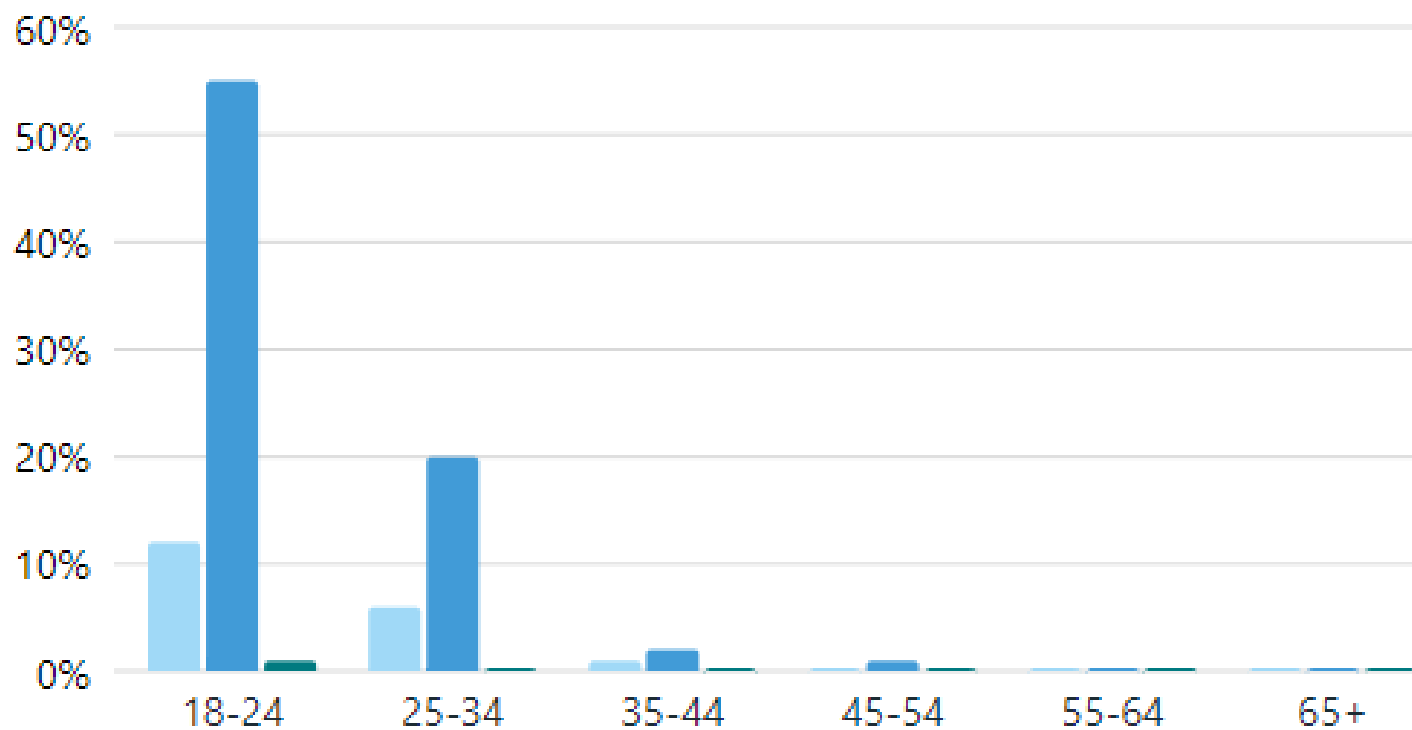
You have the power to build a better future, simply by casting your vote in June.



Personen, die diese Werbeanzeigen gesehen haben

Aufschlüsselung nach Alter und Geschlecht der **Kontenübersichts-Konten**, die d

■ Männer ■ Frauen ■ Unbekannt



Bibliotheks-ID: 828488549108877
● Inaktiv
15.04.2024 bis 30.04.2024
Plattformen 📷
Kategorien 🗣️
2 Werbeanzeigen verwenden diese Anzeigengestaltung und diesen Text

AfD (→ Fraktion Identität & Demokratie)

AfD
Anzeige · Finanziert von AfD
Bibliotheks-ID: 806052524712625

+++ Jetzt anmelden: Wahlkampfauftakt in Donaueschingen! +++

Brüssel regelt unser Leben – über 70 Prozent aller Gesetze, mit denen wir uns täglich plagen, kommen aus Brüssel, werden von über 30.000 gut bezahlten, von niemandem gewählten Beamten der EU-Kommission erdacht und umgesetzt. Das bringt uns neben Vorgaben zur Gurkenkrümmung und zur Staubsaugerkraft auch jed...



Dr. Maximilian Krah
Spitzenkandidat

Dr. Alice Weidel
Bundessprecherin

Tino Chrupalla
Bundessprecher

WAHLKAMPF-ERÖFFNUNG!

DONAUHALLEN IN DONAUESCHINGEN
AM 27.4. AB 15 UHR

AfD

EUROPA NEU DENKEN!



AfD (→ Fraktion Identität & Demokratie)

Bibliotheks-ID: 806052524712625

Inaktiv

11.04.2024 bis 16.04.2024

Plattformen  

Kategorien 

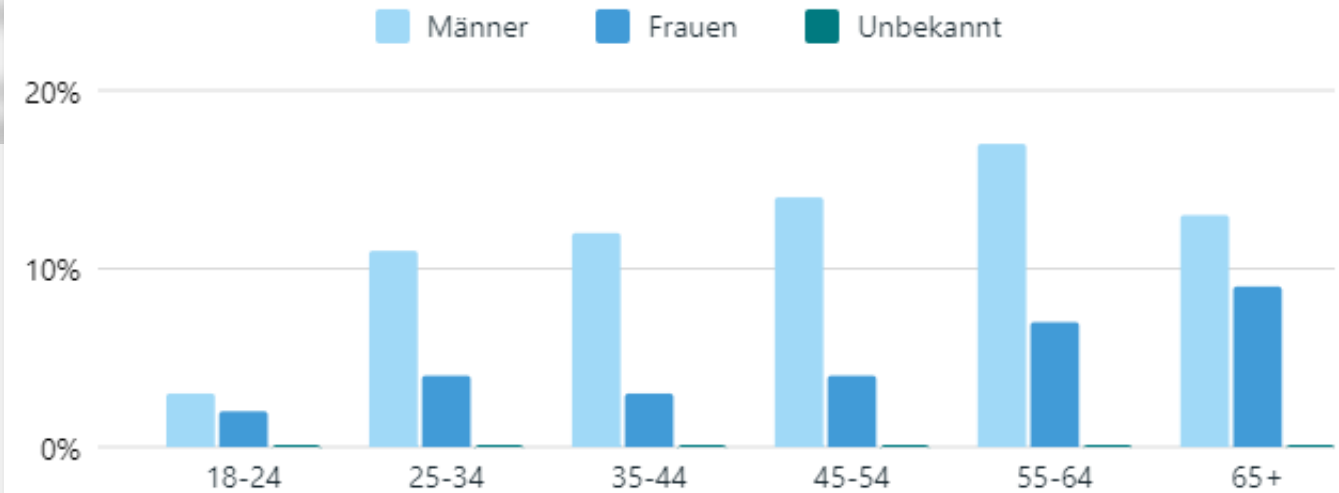
Geschätzte Zielgruppengröße: >1 Mio. 

Ausgebener Betrag (EUR): 1.000 € - 1.500,0 € 

Impressionen: 125.000 - 150.000 

EU-Transparenz 

Alter und Geschlecht



Standort

Baden-Württemberg



Bayern



Tyrol



Vorarlberg

