

Arbeitsauftrag:

1. Check your Insta-Feed!

Plattformen wie Instagram und Facebook können bei Werbeanzeigen genau bestimmen, wer sie zu sehen bekommt. Dabei nutzen die Plattformen grundsätzlich drei Arten von Daten:

- Das Nutzerverhalten, bzw. die eigenen Interessen (z. B. Mountainbiken, Fitness)
- Demografische Merkmale wie Zugriffsregion, Alter, Geschlecht
- Verbindungen mit anderen (z. B. Interessen der Freunde)

Vergleicht in Gruppenarbeit die Werbeanzeigen von Instagram miteinander:

1. Was unterscheidet die Anzeigen?
2. Auf welche Kriterien (Interessen, Region, Geschlecht) könnte der Unterschied zurückzuführen sein?

2. Wer bekommt welche Wahlwerbung zu sehen?

1. Benennt, welche Zielgruppen (z. B. eingegrenzt nach Alter, Geschlecht, Region) die jeweilige politische Werbung gesehen haben.
2. Diskutiert, welche Strategien die jeweilige Partei verfolgt haben könnte.
3. Hinterfragt, ob die jeweilige Partei mit der Anzeige ihre Zielgruppe(n) erreicht hat.